

《闲话港澳台》丛书编委会

主 编:曾纯

副主编:叶普照 杨麻 吕元礼

编 委:曾 纯 叶普昭 杨 麻 吕元礼 李 洪 魏新文  
蒋 斌 李 卫 邓南放 梅黎明 黄 璟 罗小平  
陈遂平 吴水贤 吕前烈 章学方

---

# 目 录

## 一、美丽的宝岛

1、台湾名称的由来.....	(1)
2、宝岛沧桑.....	(3)
3、景花八朵.....	(5)
4、游山玩水兼治病——温泉之旅.....	(9)
5、回归自然的森林浴 .....	(12)
6、栩栩如生的小人国 .....	(14)
7、珍品无数的艺术之宫 .....	(16)
8、宝岛明珠台北 .....	(19)
9、长夏无冬的高雄市 .....	(21)
10、金门岛上话今昔.....	(22)
11、百果之王凤梨.....	(25)

## 二、风土民情

1、节俗的传统与创新 .....	(27)
2、五花八门的姓氏 .....	(31)
3、名目繁多的宗教与寺庙 .....	(33)

4、三百六十行 行行有神仙 .....	(35)
5、妈祖神 .....	(38)
6、三月疯妈祖 大甲最感人 .....	(40)
7、万民遥祭白礁乡 .....	(42)
8、礼节繁缛的婚嫁丧葬 .....	(43)
9、勤劳勇敢的客家人 .....	(45)
10、九族文化与习俗 .....	(48)
11、丰富多彩的祭祀活动 .....	(51)
12、善雕刻刺绣的排湾族 .....	(54)
13、别具一格的试婚抢婚习俗 .....	(55)
14、猎人头 .....	(57)
15、肉体的修饰 .....	(59)

### 三、社会广角

1、寻找人间净土 .....	(62)
2、从积谷防饥到超前消费 .....	(65)
3、“敢”字当头的青年一代 .....	(69)
4、亚当的诱惑 .....	(71)
5、当太太主动说再见 .....	(73)
6、第一家结婚咨询公司 .....	(75)
7、游乐园式休闲文化 .....	(76)
8、文明与传统的槟榔文化 .....	(79)
9、霓虹灯下的地下特种行业 .....	(82)
10、都市缤纷的夜世界 .....	(84)
11、KTV ——台湾社会的缩影 .....	(87)
12、素食族与喝尿族 .....	(91)

13、无壳蜗牛.....	(95)
14、记者众生相.....	(98)

## 四、社会问题

1、从“宝岛”到“毒岛”.....	(100)
2、飘浮的赌城.....	(102)
3、社会毒瘤知多少 ——黑社会帮派组织.....	(104)
4、风花雪月何时了.....	(106)
5、河伯娶亲 ——严重的雏妓问题.....	(109)
6、触目惊心的少年犯罪.....	(112)
7、真假警察难分辨.....	(114)
8、环保隐忧 ——危险的定时炸弹.....	(116)
9、不尽车流滚滚来.....	(119)
10、老人自杀率冠全球.....	(121)

## 五、政坛惊奇

1、五花八门的政党.....	(124)
2、公务人员贪污腐败严重.....	(126)
3、揭开“总统府”的神秘面纱.....	(128)
4、政治人物宗教心.....	(130)
5、官场的辞职政治艺术.....	(132)
6、官场年节的礼尚往来.....	(135)
7、官场的吃喝文化.....	(137)

8、黑帮介入地方选举	
——选举奇闻之一.....	(139)
9、钞票堆起来的选举	
——选举奇闻之二.....	(142)
10、选举筹钱方式种种	
——选举奇闻之三.....	(145)
11、两个女候选人的战争	
——选举奇闻之四.....	(147)

## 六、成“龙”奥秘

1、腾飞五步曲.....	(150)
2、新集团经济时代.....	(153)
3、十大财团.....	(155)
4、新竹科学园区——台湾硅谷.....	(158)
5、颇具潜力的老人市场.....	(160)
6、广告岛.....	(161)

## 七、工商巨子

1、十大富豪排行榜.....	(164)
2、经济奇人李国鼎.....	(166)
3、经营之神王永庆.....	(169)
4、驰骋政商两界的要人辜振甫.....	(171)
5、企业界的铁娘子吴舜文.....	(173)
6、富豪之家.....	(175)
7、企业家的私人保镖.....	(178)
8、总经理的休闲生活.....	(181)

9、身兼数职的企业家夫人.....	(184)
10、炽热的金钱游戏 .....	(186)

## 八、文坛掠影

1、侠骨柔肠的文坛斗士——李敖.....	(189)
2、呵佛骂祖话“酱缸” ——杂文大家柏杨.....	(192)
3、江湖才人古龙.....	(194)
4、糖衣古典蔡志忠.....	(197)
5、缪斯最钟爱的女儿——席慕蓉.....	(200)
6、娓娓小语道罗兰.....	(202)
7、游戏人生的三毛.....	(204)
8、洒向人间都是爱 ——言情小说第一大家琼瑶.....	(206)

## 九、校园内外

1、近世进士尽是近视.....	(209)
2、形形色色的“问题学生”.....	(210)
3、黑帮侵入校园.....	(212)
4、校园的“垃圾”商品.....	(214)
5、考场作弊与防弊的新招数.....	(216)
6、小学生与简体字.....	(218)
7、禅修 ——教育的新偏方.....	(219)
8、大学生的打工热.....	(221)
9、博士、硕士找不到事 .....	(223)

10、太空儿童日渐增多 ..... (227)

后记..... (227)

附：参考书目 ..... (228)

## 一、美丽的宝岛

### 1、台湾名称的由来

在我国古籍中,何时开始有了关于台湾的记载,说法不大一致。沈莹《临海水土志》和《三国志·吴志》把台湾叫做“夷州”,《禹贡》中的“岛夷”,《汉书》、《后汉书》中的“东鯷”等,都是指今天的台湾。《隋书·流求传》称台湾为“流求”。唐代的柳宗元、韩愈,宋代的赵汝适的《诸蕃志》和《宋史》仍继续称为“流求”,《元史》则写作“瑠求”,从隋代到元朝,有些史书和私人著作中还使用过“留仇”、“琉球”、“流虬”等的名称,大体可认为是同音异写。关于历史上的流求,学术界看法不一致,但大多数学者认为,不论流球还是琉球等等,都是指今天的台湾。

到明代初年,现在冲绳岛上的三个国王之一——中山国王察度遣使入贡,明王朝以为他们是从福建东南方海上来的,应该就是历史上的流求,所以就称他们为“琉球”。过了不久,发现在此以外还有一个面积更大,更靠近大陆的流求,不能不加以区别,他们又把保持通贡关系的琉球称为“大琉球”,而把一千多年来已有接触往来的台湾称作“小琉球”。这种把大称小,把小称大的颠倒作法,不免使人感到好笑。“小琉球”在明代官方史书中记载广泛,如《筹海图编》、《皇明海防纂要》、《武备志》等书一律称台湾为“小琉球”。连当时欧洲出版的重要地图,如韦留的世界地图,拉查罗路易斯的世界地图,都拉度的远东图志等,也都在台湾岛的位置上标上



“Lequeno Pequio”, “Lequeio Minor”字样,意思也都是小琉球。

由于台湾海峡两岸贸易日益兴旺,来往大陆和台湾的人日趋增多,人们根据自己的所见所闻用各种美好,生动的名称来称呼台湾。从福州驶往琉球,水手在横渡海峡时常常看见岛北面的一座高山,这座山的形状有点像一个罩鸡的笼子,因此称之为“鸡笼山”。开始它只不过是一座山的名称,后来逐渐变为台湾北部沿海的通称。大陆和澎湖各岛渔船在台湾西部海面捕鱼时,往往要在一个可以避风的港口里修理渔具,晒补鱼网,他们就叫这个港口为“魷(网)港”,由“魷港”音转为“笨港”、“北港”,有一个时期是台湾中部沿海的通称。大陆沿海商船每年有好几次开到台湾南部一个宽阔平静的海湾中,然后登岸,与称作“大员”的平埔人交易。他们称这一带地区为“大员”,由大员音转为“台员”、“大湾”、“台湾”,逐步成台湾南部沿海的通称。

在海峡两岸贸易的发展中,台湾南部沿海由于地势平坦,物产丰富,居民稠密,又拥有天然良好的港湾而成全岛的政治经济中心。

1661——1662年郑成功赶跑荷兰人,以赤坎为中心设置府县,进行统治。1683年,清政府就其地设立台湾府,规定与厦门单口对渡,自此,“台湾”开始逐渐成为宝岛的名称。鸡笼亦改为“基隆”,用来专指台湾北部的一个海港。

“台湾”从一个平埔部落的名称成为全岛的名称,大约经过了三百年的时间,并且是与岛内社会经济发展的过程密切结合在一起的。台湾在国际上还有一些不同的称呼。16世纪中叶,葡萄牙殖民者从澳门航往日本、经过台湾海峡时,看见澎湖群岛中有很多渔船出入捕鱼,因称之为“*Ilha, Pescadores*”,意思是渔夫之岛;看见台湾岛上林木青翠、景色秀丽,因称之为“*Ilha, Formosa*”,意思是美丽之岛。这两个名称从此也在国际间通行300——400年。在同一时期,有几批日本倭寇窜入南部台湾某地,看见当地白沙青

松,景色与日本播州湾海滨有点相似,就把它叫作“高砂”,由“高砂”音转“高小”。这就是古代日本称台湾为“高砂国”、“高山国”的由来。以上这些名称,尽管在字面上并无贬义,但因为都是外国侵略者命名的,又标志着外国侵略中国时代的开始,所以,一向不为我国人民所用。

## 2、宝岛沧桑

台湾自古以来就是我国的神圣领土,台湾同中国大陆的渊源深厚而久远。在远古时代,台湾和大陆本来连在一起。后来由于地壳运动,相联结的部分沉为海峡,使台湾成为海岛。台湾各地相继发掘出土的石器、黑陶、彩陶和殷代两翼式铜铙等大量的遗物证明,台湾的史前文化与祖国大陆同属一脉。自有史籍记载以来,台湾的开拓、发展和疆域的完整统一,始终与中华儿女的辛勤劳动和英勇捍卫分不开的。

台湾的早期开拓,凝聚着我们祖先的血汗,融汇着我们民族的精神。公元230年三国时代,吴国的孙权,就曾派将军卫温、诸葛直统率一万军士到台湾。到了六世纪末、七世纪初的隋代,大陆和台湾的接触增多。据载隋炀帝曾三次派人到台湾,“访察异俗”,“慰抚”当地居民。

此后由唐到宋的六百年间,大陆沿海人民,特别是福建泉州、漳州一带居民,为了躲避战乱兵祸,纷纷流入澎湖或迁至台湾,从事垦拓。至南宋时,澎湖划归福建泉州晋江县管辖,并派有军民屯戍。大陆和台湾之间在经济、政治、文化等方面的联系日渐频繁。明朝时期,我国著名航海家郑和率领庞大的舰队访问南洋各国,曾在台湾停留,给当地居民带去工艺品和农产品。

十六世纪中期,明朝政府为了防止倭寇袭扰大陆,在澎湖岛上设巡检司,增加游动兵力,加强军事力量。

十七世纪初期,福建人颜思齐和郑芝龙等为反抗官府压榨,率领沿海一批居民乘船移居台湾,筑城堡,从事垦荒、农耕、渔猎。

1624年,荷兰派舰队占领了今天的台南市,在安平建个热兰遮城,在赤嵌建个普罗文遮城,他们就以这两座城为根据地统治台湾。荷兰殖民者对台湾同胞实行残酷的盘剥,不断激起台湾人民的反荷斗争。1652年郑芝龙旧部郭怀一领导台湾军民发动的起义,是规模最大的一次。起义群众曾一度攻克热兰遮城,6000人在起义中壮烈牺牲。1661年,明末将领,著名的民族英雄郑成功,率领战船数百只,兵将二万五千人的庞大舰队,从福建厦门出发,进军台湾。在当地人民的密切配合下,经过半年多的激烈战斗,终于赶走了侵略者,收复了台湾。

1894年,爆发了中日甲午战争。第二年,腐败无能的清政府被迫与日本签订了丧权辱国的马关条约,将台湾割让给日本。

马关条约签订之日,全省同胞哭声震天,悲愤无可抑制的台北人民鸣锣罢市,民众拥围抚署,反对割台,并要求饷银不准运出,军械制造局不准停工,税收全部留作抗击日寇之用。丘逢甲等一批台籍士绅还试图以“自主”的办法抵抗日本的占领,建立“台湾民主国”,并要清政府台湾巡抚唐景崧任总统。《自主宣言》中称:“推拥贤者,权摄台政;事平之后,当再请命中朝,作何办理。”但随着唐景崧私自逃回大陆,12天之后,这个“民主国”即告解体。

在台湾被日本侵略者霸占的五十年内,台湾同胞,不断地举行爱国武装起义,反对日本的殖民统治。著名的有:1907年新竹的北埔起义;1912年南投的林圯埔起义;1913年的苗栗起义;1915年台南的西来庵起义;1930年的雾社起义等。雾社起义是台湾人民反抗日本帝国主义规模最大的一次斗争。起义者住在台中浊水溪上游雾社的高山族同胞,他们不堪日寇的奴役和压迫,在捣毁10几处日寇警察分所之后,退入深山,同6000多名日本军警激战二十余天。许多高山族妇女,为激励丈夫反击敌人无后顾之忧,集体

跳下悬崖身死。最后高山族同胞弹尽粮绝，起义领袖等自戕以殉。

中国人民经过八年的艰苦抗战，付出了巨大的牺牲，终于同全世界人民一道，打败了日本侵略者，使台湾重新回归祖国的怀抱，结束了台湾同胞蒙受日本帝国主义奴役的屈辱的历史。1945年10月25日中国政府在台北举行台湾省日军受降仪式。会后台湾省行政长官代表中国政府正式宣告：自即日起，台湾及澎湖列岛所属的一切土地、人民、政事皆置于中国主权之下。台湾全省同胞欣喜若狂，家家户户张灯结彩，祭告祖先，通宵欢饮。台北市各界民众数万人举行环市大游行，欢呼回到祖国的怀抱，庆祝中国人民抗日战争的伟大胜利。

如今，富有强烈爱国心的台湾各族人民，正在响应党和政府的号召，与全国各族人民一起，千方百计为早日促成祖国统一而努力奋斗！相信在为期不久的将来，台湾海峡上一定能架起一座两岸人民用心血凝结起来的金桥。

### 3、景花八朵

台湾一向被称为美丽、富饶之岛。而台湾的阿里山云海、双潭秋月、玉山积雪、鲁阁幽峡、清水断崖、大屯春色、安平夕照、澎湖湮火这八大风景，更是引人入胜。

阿里山则是台湾最有名的山岳风景区，位于嘉义县东北的吴凤乡，在玉山连峰支脉上。其最高峰石水山海拔2905米，为原始森林的中心。阿里山天然胜景甚多，其中以云海、日出和森林三大奇观著称。“阿里山云海”是台湾八景之一，祝山日出也闻名于世。山中有一高50米、粗20米的红桧：传说松龄已有3千多年，被誉为“神木”。园区内游览点还有灵塔、慈云寺、姐妹潭、高山博物馆等。阿里山本身也属森林区，春季樱花怒放，夏季树木阴凉，为台湾有名的避暑胜地。

日月潭是台湾的“天池”，湖周 35 公里，水域 9 平方公里多，是台湾岛上最大的湖泊，是由玉山和阿里山涧的断裂盆地积水而成。其地环湖皆山，湖水澄碧，湖中有一美丽小岛，远看像浮在水面上的一颗珠子，因此叫珠子屿。珠子屿把整个湖分成两半，北半湖形状如同日轮，被称为日潭；南半湖状似上弦之月，被称为月潭，合起来称作日月潭。

日月潭之美在于它山中有水，水中有山，山水交映的湖光山色，环湖都是山，重峦叠峰、郁郁苍苍。日月潭风光，春夏秋冬，晨昏晴雨千姿万态。每年的仲秋之夜，来这里荡舟赏月的特别多。一轮圆月从东方升起，月影倒映山中，这就是台湾八景之一的“双潭秋月”。

玉山山脉纵贯台湾中部，号称“宝岛屋脊”。其最高地段在南投县西南境。范围广袤百里，地跨南投、嘉义、台南、高雄四县界，被称为台湾的“山中之山”。玉山有三大突出特点，第一是“高”。各峰按位置而命名，除玉山主峰外还有东峰，南峰、西峰、北峰等 11 座山峰，居中的主峰高达 3997 米，峨嵋仅及其肩，泰山只及其半，东南万山臣伏足下，可称万山之王。第二是“雪”。玉山高耸云天，气温很低，长年有霜，每年十月山上就开始下雪，直到次年三月才止。主峰玉山因山巅终年积雪、白如玉堆，成为世所罕见的“热带雪山”奇观。而“玉山积雪”也因此列入“台湾八景”中。第三是“险”。园内层峦迭峰，溪谷深邃，林海无垠，仅地形景观就有独立山峰、锯齿山峰、尖锐山峰、崩塌地以及断崖等。

玉山周围因有北山、高山、马博拉斯山、秀姑峦山和大小窟山，故有“五岳朝天”之称。从阿里山至峦大山，从关山至中央山脉山麓，拥有 18.6 万公顷的地域。园中种有铁杉、黑松以及各种花草树木，青山翠谷，风光明媚，是台湾典型的自然原始地区。玉山的八通关古道也是知名的历史古迹。

“太鲁阁”又称“太鲁俗”，系高山族音译，原意是“连绵不绝的

山峦”。这是一条从太鲁谷到天祥之间的二十公里长的大理石峡谷。沿线山岭直入云霄，崖壁峭立，怪石嶙峋，立雾溪流经其中，蜿蜒如带，被称为“天下绝景”。在太鲁阁西方不到2公里处有仙霞隧道与长青桥，峡之南壁有长春祠。长春祠后有一道580级的“天梯”，叠到岩顶，上建“太鲁阁”，这里是苏澳到花莲公路与中部横贯公路的交会点。路旁风光雄伟壮丽，公路穿越大小隧道；故有“九曲洞”之名。此外还有“燕子口”、“虎口线天”、“迎宾峡”等景观。全峡别具一格的胜景在“太鲁合流”处，为老西溪流入立雾溪之处。这里青峰重叠，碧涧涌流，云树迷蒙，慈母桥与慈母亭点缀其间。西望山涧，一道飞瀑泄落碧树深谷之中，犹如白练垂于青山绿树之间，故名曰“一线瀑”。

太鲁峡谷的终点是天祥村。从峡口奔来的两脉山岩在此集结，仿佛两手相握，于是在溪畔就形成一片开阔的河谷山地。天祥以西，还有文山温泉可供沐浴。慈恩山水，碧绿神木关原云海等胜景，也可尽情浏览欣赏。

清水断崖，是苏花公路最险陡之处。苏花公路，北起宜兰县的苏澳港，南抵花莲县，全程120公里，开凿于东海岸的千仞绝壁之上，下临浩瀚的太平洋，地势甚为险要，现有铁路相通。清水断崖，号称世界第二大断崖，是清水山临太平洋之断崖，全长21公里，海拔700米，山势险峻，绝壁万丈。其峡谷地形堪称世界奇迹，被形容是“最大的海洋（即太平洋）与最大的陆地（欧亚陆块）相拥抱诞生的子嗣”。

从花莲市北上，东过大崇德，著名的“崇德大隧道”即是清水大断崖的“入口”。这里苏花公路凿崖而筑，在高距海面数百米的崖腰上开凿出一道凹槽来，随着断崖突向海面的参差若锯齿的岩壁而曲折回转，盘旋若龙。

台湾八景之一的“大屯春色”，指的是大屯火山群迷人的春光。大屯群由16个火山喷发口造成的圆锥形山体形成。大屯山顶上呈

漏斗状的喷火口,直径 360 米,深 60 米。喷火山雨季积水成湖,称为“天池”,与大陆东北长白山的“天池”相似,好像南北两姐妹。大屯火山群中最新的火山,位于大屯山东面,顶上有七座小峰,犹如七仙女下凡,因而名叫“七星山”。在大屯山和七星山之间,还有座小观音山,顶上喷火口直径 1200 米,深 300 米,为大屯火山群中最大的喷火口。

“阳明春樱”,是大屯春色景中举世公认的突出代表。阳明山位于大屯群峰弧形布列的中部凹点,登临其上,群峰环列。山上美景如画,亭台楼阁,星罗棋布,林泉岩瀑,色色皆备,樱花六盛更为全台第一,为欣赏众山春色之最佳眺望点。

安平古堡得名已有三百多年的历史,是一座英雄的城镇。明朝天启四年(1624 年),荷兰侵略澎湖的败军转串台湾岛,在“大窝湾”(今台南安平)登陆,在安平建起了热兰遮城,作为统治台湾的施政中心。1650 年在台南市中区建筑普罗民遮城,也叫赤嵌楼。1661 年郑成功率兵四万渡海收复台湾时,在这里把荷兰人围困达七个月之久,殖民主义者不得不投降。后来郑成功就在这里建筑宫殿作为都城。赤嵌楼毁于 1862 年大地震。后在废墟上建文昌阁,海神庙各一座。现改为台南市历史展览馆。现可供凭吊的“赤嵌城”,遗迹有两处:一是堡南侧的古井,原是内城四井之一。另一是南城城墙。

澎湖列岛由大小 64 个岛屿组成,总面积为 126 平方公里,是历史上连接大陆与台湾本岛的桥梁。现在澎湖是台湾的一个县,下辖马公镇、湖西、白沙、西屿、望安、七美五个乡。全县十九万居民绝大部分以捕鱼为生。整个列岛景致奇特,别具风姿。

澎湖列岛古迹众多,神话传说引人入胜。传说很早以前,半岛上有一个叫白沙与彭胡的年青姑娘、小伙子每天一起划船出海捕鱼。有一天海风呼啸,轰隆隆一声巨雷,半岛一下劈成两半,一半留在大陆,另一半带着彭胡和白沙直向东海漂去。突然,妈祖婆随着

一阵阵的鼓乐声从云彩冉冉坠下。她带来了一筐杨梅，人吃了它就会变成一颗大铁钉，把台湾岛钉住。彭胡和白沙等共六十四位壮士吞下杨梅，一阵大风过后，海面上出现一群岛屿，整整是六十四个，这正是六十四壮士变成的。于是就有了今天的澎湖岛和白沙岛。

在马公镇东北约三公里处，有一座红木埕城址。红木埕是渔船停泊之处，登高眺望，海岛风光尽收眼底。夜幕一垂，万家渔火通明，倒映水中，彻海通红，涟漪起处，宛若条条金蛇浮动，和天上繁星相辉映，使人如入幻境。“澎湖渔火”自古就列为台湾胜景之一。

#### 4、游山玩水兼治病——温泉之旅

台湾是一个年轻的大陆岛，二百万年前，这里的火山活动还相当剧烈。现在，大规模的火山喷发已看不见了，但是，昔日火山活动遗留下来的热气滚滚的温泉，却把台湾岛点缀得更加美丽。

人们向往温泉，不仅因为它能给人们带来舒适及快乐，还因为它四周景色幽雅秀丽，可以陶冶人的心灵，有益于身心健康。台湾从十八世纪初叶开始有人利用温泉沐浴和治疗皮肤疾病。现在台湾一共有 80 多处温泉。

北投系由山地话 Pakto 音译而成，原为女巫之意，即当地原住民有女巫，受原住民崇拜。而此字初译北斗，再改为“北头”，分内、外头设土官治理，最后才改称北投社，光复后沿称北投，1968 年始划入大台北市行政区中。北投之所以名闻遐尔，并非是其悠久绵长的历史，而是该区泉源不绝的温泉。尤其是日本人来了之后，这里竟成为“神女”的聚集地。

北投温泉早在清光绪二十一年(1895 年)，即为一德国人发现，1896 年日本人平回源吉创设“天狗庵”温泉社旅，1901 年北淡线通车，后两年又将公路打通，自此因交通便利，人口渐多，而成了温泉游乐区的雏形。



1905年,日本人于此设立温泉疗养所治疗伤兵。政府迁台后,百业兴盛,北投顿时成为国外观光客趋之若鹜之处。现在,人们习惯将北投划分为新、旧两地,昔日以农村为中心、而今商店林立的区域称为旧北投,新出现的饭店观光区则称为新北投。

北投温泉的源头很多,因该区本为火山活动地带,山涧河谷常有温泉露头出现,温泉流量大者,每为旅馆业者引泉利用。

北投温泉的主要利用方式,即为观光温泉旅馆,该地原来还有采硫磺者,所以温泉露头处仍有工厂设施。旅馆业者为了汲取温泉,常以长距离的陶管、铅管等,引导泉水到温泉区使用,著名的旅馆区观光饭店有逸村大饭店、热海、新生庄等饭店。

阳明山温泉属于大屯山温泉之一,与北投温泉、四重溪温泉和关仔岭温泉并称岛内四大温泉。

而阳明山温泉又分为前山温泉、后山温泉两部分,开发时间可追溯到日据时代,不过真正有建设开发则要到1921年,草山道路开辟通车后。

由于后山温泉源头位于后山公园的中兴宾馆,该区目前仍为特别管制区,一般人不能擅自进入,因此人们所称的阳明山温泉,多指前山温泉。

前山温泉在现今的中山楼东侧山麓,水量丰沛,四时不竭,水温在摄氏70度以上,经地上陶管导入室内后,水温稍降至68度左右,水质清澈透乳白色,呈弱碱性反应。

阳明山为著名的观光公园,小吃餐饮店很多,饭食十分方便,大型旅社也有数间,其中以中国饭店及国际旅社最为有名,中国饭店另有充气膜式室内温水游泳池供观光者享用。

位于白河镇东境,北距嘉义市30公里,南距新营25公里的关仔岭风景区北麓,于光绪24(1898年)被屯驻的日军发现拥有质美的温泉,即着手开发,建设温泉旅社。由于关仔岭风景秀丽,不久即声名远播,与北投、阳明山、四重溪温泉并称为台湾四大温泉区。

温泉泉源是在北麓滚水溪左岸,四周有枕头、虎头、鹭凤等山环抱。泉水从石缝中涌出,温度约在摄氏 75 度左右,氢离子浓度(即 PH 值)八,属碱性泉水,味带苦涩,水呈灰黑色,水质滑腻,带有浓厚的硫磺矿味,仅适于沐浴用。洗时虽看起来不太干净,但洗后全身舒畅,皮肤光滑红润。

关仔岭温泉是以马达抽送导入旅社浴池,泉水温度很高,须加冷水才可使用;由于水量丰富,终年不竭,因此一年四季皆有游客前往。

关仔岭温泉区内名胜包括大仙寺、水火碧云寺、火山同源及公园区等,均有公路贯穿、交通便利,而以地理位置来看,该风景区,北有阿里山,南有乌山头、枕头山与千山清溪相对屏障环绕,西北有白河水库相串连,区内风景胜地各具特色,景观不俗,可谓一处得天独厚的风景区,加以环山道路已经筑成,以前须走路的地区,现在都可以车代步只要花两三天的时间即可饱览整个风景区的美景。

四重溪长 30 公里,是一条婉转有致,终年潺潺不绝的小溪,春天风和日丽、蝴蝶飞舞,宛如世外桃源,入秋后山雨骤来、虫声凄厉、溪流转急,极富秋意情调。而四重溪温泉位于屏东县东城乡境内,于清光绪年间即被人发现,因依傍四重溪而得名。

其温泉氢离子浓度为八,属碱性碳酸泉、可饮可浴,水质含有多多种矿物质,可治疗慢性胃病、关节炎、神经病及皮肤病,水温春冬为摄氏 61 度,夏秋为摄氏 50 度,洗来热气蒸腾,淋漓畅快。

除了老旧的公共浴室外,四重溪温泉旅社已增至近十家之多,大都依山而筑,新旧并存,游客来此免不了要爬升一段,因此在温泉社区附近,可以看到四重溪宁静的溪流蜿蜒于群山峻岭间,两侧虽山丘起伏,溪岸却宽阔异常,颇为秀丽。大多数来四重溪的游客,总以沐浴温泉为主,而忘了在此温泉乡之内,四重溪溪流是最引人入胜的风光。

除了以上四大温泉之外,谷关、礁溪也是颇有知名度。且于1979年被行政院经建会列为开发重点的温泉风景区。

## 5、回归自然的森林浴

台湾省第一个以农会型态经营的游乐林场——东势林场,成立到今年整整满十年。

林场在开始经营时,仅是作林业与栽种果园用途。后来因木材价格低落,政府又不鼓励伐木,林场入不敷出,为求突破困境,在政府有关单位辅导下,改变经营方针,从事多角化经营,加强林场整理,美化环境,充实各项森林游乐设施,及推展森林浴健康活动。1984年,转型完成的东势林场正式对外开放,游客逐渐增加,从每年的十万人次、二十万人次,四十万人次,一直到今天已经有五十万人次。成为台湾中部地区,受欢迎的中部阳明山,为台湾人提供了中部地区度假休闲的好地方。

东势林场成功的关键在于它的自然美,而非人工美,林场一直坚持不让摊贩进来兜售东西,没有一般游乐区的商业气息,这就给游客的感觉是自然而不商业,这是它经营的一大特色。东势林场的果园有柑桔、水梨、桃子、李子等,每当水果成熟的时候,到林场游玩的游客,都会顺便采水果,玩得不亦乐乎。

东势林场最出名的是它的植物景观。由于种植了四季花卉,春夏秋冬都会开不同的花,加上每一种花的种植面积都很大,在“数大即美”的道理下,东势林场的花卉是全台属一属二的美景。

林场内种植杉木、油桐木、枫树、樟树,再经二、三十年的培育后,井然有序,景致动人。春天杉木发新绿,生机盎然;盛夏时油桐花开,宛如下雪;秋声里,油桐叶变黄,加上红色枫叶,彩绘整个山林;到了冬季,落叶飘零只剩枯枝,平添几分萧瑟,一年四季林相各有变化,各蕴其趣。

特别是在冬天,东势林场内的梅花林,到一月底就开始开花,蔚为花海。梅树种植面积有二十公顷之广,近三千株梅树,一旦开花,芳香扑鼻,令人心旷神怡。

东势林场本身就是一座天然鸟园,有很多低海拔鸟类在此栖息,如五色鸟、台湾画眉、白头翁、斑鸠、麻雀,林场内为了吸引鸟类,特别还种植了一些诱鸟植物,如春不老、苦苓桑树,让鸟类能此栖息、觅食。

每年的夏天,东势林场内还会有一项新玩意,就是赏萤火虫,大概是全台首创的。

东势林场内有一处特别设计的萤火虫区,利用稻草作为培物,夏天夜里,成千上万的萤火虫满天飞,吸引久住城市的游客前来观赏。萤火虫有水生和陆生两类,寿命大约十天一个周期,幼虫会分泌唾液,把螺或蜗牛麻痹,吸食肉汁为生。

成虫通常只吃露水,也有些种类会吃花粉,或捕食其它小虫,白天大都安静不发光,除非受到骚扰,入夜才摄食活动。萤火虫发光,其实是雌雄间求偶的讯号。

森林是东势林场最大特色,林场内辟有森林浴健康步道,沿着步道系列的解说示范板,引导游客做十四项森林浴健康操,大约是每一百多公尺,就有一项可供作伸展筋骨等设施。森林浴是现代人最佳的健康“补品”,因为森林中会释放一种有益人体的芳多精,游客可藉由森林浴,达到健行、赏鸟、探险、追踪等乐趣。

进入浴道前,应该脱去鞋子,亦是走在凹凸不平的泥土路上,脚踩沙沙干枯的落叶,等返回森林浴终点,场内设有洗足池,是引自山泉水,把脚上泥土清洗一番,又凉快、又舒服。

到东势林场,可以夜宿林场内的森林小屋,红瓦白墙、错落于杉木树或油桐树间,非常具有山野情趣,从小套房到团体套房应有尽有,而且小屋内没有电话,可让人耳根清静,真正远离工作压力,恢复生命韵律。

东势林场的餐饮也很有特色,尤有客家菜和山产料理最具特色。客家菜采用大量葱、姜、作调料,红烧蹄膀、凤梨炒猪肠、清炒猪肚、客家小菜,都是拿手好菜。山产料理中有白斩腌鸡、蛤仔鸡煲、苦瓜卤、清蒸鳟鱼、油炸溪鱼、溪虾或蟋蟀,都是都市餐厅里点不到的好菜。

林场内还有两种乡土产品。一是古法制作高温蒸馏出来的樟脑油,可以外敷擦用,预防蚊虫咬伤。樟脑油曾经是四、五十年代台湾盛极一时的森林特产。这种清香无刺激的产品,曾经是台湾外销产品中的重要项目,但后来被一些合成药品取代了。不过林场内的制樟脑油过程很有古意,深受游客喜爱。二是蜂蜜。林场内饲养三十多箱蜜蜂,以林场内的花蜜为主食,每年冬天与春天,林场内花开最盛,蜜蜂采蜜最忙碌。现场有工人操作如何取蜜、游客还可以自己亲手操作,专家还会教游客怎样分辨女王蜂、工蜂与雄蜂、雄蜂不会咬人,可以抓回家养。有些小朋友到东势林场玩,所得到的野外生活常识,比在学校学一年所得到的还要多。

## 6、栩栩如生的小人国

台湾的“小人国”位于桃园县龙潭乡境内,是全台湾唯一的一个“缩微景观观光区”。经营“小人国”的朱钟宏老板原来是个“养鸡专业户”,由于他买下的龙潭一片土地靠近石门水库观光地带,不满足于养鸡业的他开始考虑向观光业发展,创建小人国。小人国模型的比例为二十五分之一,目前的景观分为三大景区:台湾景区、中华大地、世界博览。台湾景区可分为现代区景观及近代区景观。占地约有足球场那么大,各景观巧妙地安置在场内。如电气化铁路,许多列儿童玩具般大小的火车,在岛内的铁路上穿山过河,不停地穿梭运行,到了有关路段信号灯闪烁着信号。在基隆到高雄的南北高速公路上,车水马龙、各种型号的车辆南来北往。桃园国际

机场候机大楼前停机坪停放着世界各大航空公司的飞机,在电动机械带动下,飞机沿着跑道不停地滑行,真好像有的飞机在起飞,而有的又在降落。基隆港、高雄港的营运设施也在不停地运作,龙门吊车不停转动,将停泊在港口的货轮的货物吊至岸边的汽车上,显示港口一派繁忙景象。石门水库的开闸放水景象也很逼真,真正的石门水库是很少开闸放水的,而“小人国”的石门水闸每半小时就开闸放水一次,吸引着大批游客驻足观赏,此景蔚为壮观奇特。反映闸坝设计者匠心与聪颖才智。

“小人国”的小人,个个都塑造得十分逼真,而且装有机关,能够活动,如“大甲进香团”这个景观栩栩如生的几百个人物中,有清代官兵,有舞狮者,有弄棍者,气氛热闹。还有人穿西装,打领带,似古非今。人群中的一顶轿子,八条汉子抬着,格外醒目,这就是著名的妈祖回娘家民俗活动。“彰化孔庙”的祭孔大典也十分热闹。只见在这座距今已有 250 余年的孔庙中,黄衣乐师 36 人排成 6 行坐着,红衣乐师各 15 人站立两旁,开关一动,又唱又弹,鼓声箫声,非常有趣。

“小人国”的台湾近代区景观,将清朝及日本占领时代的台湾各项建筑与史迹,如台北市的国父孙中山纪念馆、省立博物馆、台湾土地银行、景福门、基督长老教会等,彰化孔庙、台南武商、彰化鹿港龙山寺、新竹市郑氏家庙,道东书院、澎湖天后宫(妈祖庙)、台南市的德记洋行、淡水红毛城(圣多明哥城)等数十座能反映台湾近代史诗与特色的建筑坐落其中、站在高处,整个“台湾”尽收眼底、一目了然,使初来乍到的游客,对整个台湾有了深刻的印象,而要真正领略真境实景,就要去实地观光游览了。

紧挨台湾景观区的大陆景观区,40 座从商代到明代的闻名建筑坐落其中。如万里长城、北京的紫禁城、天坛、妙应寺白塔、河南洛阳的龙门石窟、河南封登的观星台、河北赵州县的安济桥、山西的晋祠圣母殿、五台县的佛光寺大殿、南禅寺大殿、承德的避暑行

宫、苏州的拙政园、福建永定的客家人“承启楼”、西藏的布达拉宫等等。

游完台湾、大陆之后，自然就要游览世界各地了。这里的建筑设计者别具匠心，将“世界景观区”建筑在一公里之外的另一片“世界”，特地修建了一条小火车道。火车站只有 30 米长，每列火车只能运载 40 人。火车由专人驾驶，驶离中华国境，穿过一片茶园，进入世界景观区后，一路就可以观赏到世界各地景物。

世界景区可以划分为亚洲、非洲、大洋洲、欧洲和南北美洲各景点。这些景点荟聚了世界几千年人类文明的精萃，如日本的大阪城、以色列的奥玛寺、印度的泰姬陵、意大利的比萨斜塔、希腊的雅典城堡、德国的伏姆斯教堂、法国的巴黎圣母院、俄罗斯的圣巴西尔教堂、埃及的金字塔、人面狮身像、墨西哥的库库尔康金字塔、美国的白宫、五角大楼、自由女神像、澳洲的悉尼歌剧院等 50 余座世界著名景观。还有世界各国有代表性的科学家、艺术家、英雄伟人的塑像。

世界景观区内有一座欢乐的城堡，城堡内集中了前所未有的科技乐园，惊险、刺激的游乐设备，可使游乐者享受到幻想与冒险的神奇游历。还可以从城堡内乘坐游艇顺着时而奔腾湍急、时而急流直下、时而平顺稳畅的河流环游世界，观赏世界各地著名建筑与风景。

小人国于 1985 年建成“开国”之后，游客像潮水般的涌入，每年接待台湾内外的游客达 100 万人次。

## 7、珍品无数的艺术之宫

台北故宫博物院 1965 年落成，1966 年启用，是一座仿北京故宫样式设计建造的钢筋水泥大厦，为纪念孙中山先生一百周年诞辰而命名“中山博物院”，后更名为“故宫博物院”。

故宫博物院位于台北市郊士林区外双溪北侧。博物院宏伟壮丽,极富国外宫殿色彩。从孔子铜像拾级而上,途径孙中山手题的“天下为公”的牌坊,题有“博爱”二字的铜铸钟鼎,就到达由红基、黄墙、绿瓦组成的宫殿式博物院。

整个博物院有四层楼,全部配上世界一流的现代化设备。一层是办公室、演讲厅和图书馆;二层展览书画、铜器、瓷器、侯家庄墓园模型及墓中出土文物;三层陈列书画、玉器、法器、雕刻及图书、文献、碑帖、织绣等。四层为各种专题特展之用。巧妙的是第三层楼后面架一长廊天桥,直插入后山之腹,原来那山腹挖空成洞,才是藏宝之处。洞深约 180 米,高 6 米,宽 3.6 米,全以钢筋水泥备护。洞内分为一个个小室以分类收藏宝物。

这座拥有二十多万件精品的艺术之宫,收藏品中以瓷器和书画为大宗,像兴世罕见的宋代汝窑青瓷,因釉色极纯、晶莹腴润而奉为珍品,据调查,目前全世界公私收藏中,汝窑瓷器只有三十多件,而故宫一处就有二十四件;又如被世界各大博物馆奉为镇馆之宝的乾隆古月轩琺瑯彩瓷,别人有一件,已经当作稀世珍宝,故宫则多达四百五十件。这些历代名瓷,上起北宋,下迄清朝,珍品无数,直让慕名而来的参观者眼界大开。

此外,还有价值连城的极品,如铜器、毛公鼎、散氏盘。玉器中避邪雕刻,翠玉白菜,翠玉白菜是以一块一半灰白,一半翠绿的辉玉雕成,巧妙利用玉货颜色的变化,雕成一颗新鲜清爽的白菜,菜叶自然翻卷,筋脉分明,上端还攀爬着螭斯虫两只。这种俗名纺织娘的螭斯虫象征清清白白的意思,对新娘而言,是最好的祝福。翠玉白菜原为永和宫的陈设品,是瑾妃的嫁妆,久闻其名。

在书画方面,故宫收罗的五千余件藏品,包含了我国每一朝代、每一书派及每一名家的真迹,从新石器时代先民在器皿上的图书,到魏晋南北朝最具代表性的人物、隋唐的金碧山水、明末清初的摹古作品,堪称世界最完整的中国美术史第一手资料。另外,还



有无数原先散藏民间或深锁宫禁的历代古玩，历经宋徽宗、明宣宗、清高宗这几位玩家及无数位鉴赏家的筛选，无论是商周的铜器，汉代的玉圭玉璧，或唐宋以后的工艺、文献，无一不是无价的上品。

这些第一流古物，再配上第一流的设备管理，确实让某些世界级大博物馆望尘莫及。

故宫的设施管理，在安全和保养修护上，堪称世界一流。故宫库房能做到恒温、恒湿、防震、防火、防潮的控制。故宫内，每一种文物的材质不同，它们适合的温、湿度也不一样，湿气太重时，木器、象牙及书画、骨器会因吸收水分而膨胀变形；相反的，温度太低，纸张、织品内的纤维也会脆裂破损，因此故宫特别成立了科技宝来维护、修缮。

一般器物的保存，只要适当的条件就能存之久远，但对于撞裂与受损的部分，必须要请专家花心思去补缀修复，一点也偷巧省工不得。

另外，故宫的防火设施比银行保险库还安全，一旦故宫内部的温度或含烟量超过一定标准，喷水系统会自动启动；而书画、织绣、文献这些怕水的物品，则以海龙瓦斯灭火。

故宫的安全系统也没有死角，光是装设安全系统就耗资一亿二千万元，全院上下，红外线侦测器、微波侦测器全天候运作，馆内的活动情形均经录影存档，库房关卡设有出入控制读卡机，一般同仁则不见得有机会在库房内进出。

故宫的专家学者有50多人，员工达600多人，他们仍利用丰富的文物宝藏，积极推动着中华文化的发扬光大活动。

故宫博物院的发展方向，是多方面的。近年故宫在院藏文物展览上，早已摆脱了过去唯美的、选择的展示，而规划出多重、多系统的展览。其中，一个系统是长期性的展览，将国宝重器、历史性珍品，作民族文化的恒久展出。另一系统则是专题特展，依照文物的

分类和系统发展,规划为多种主题特展,经常更换,但仍依时代的推移布置陈列,使观众了解人类文化是如何由野而文、由粗而精、由后进而先进。

## 8、宝岛明珠台北

台北是台湾第一大城市。它不但是台湾的政治中心,而且是经济、文化中心,是台湾搏动着的心脏。

台北最初名叫大加蚋,又称艋舺,莽甲、莽葛、文甲等。这里原是一片沼泽密林,郑成功驱逐荷兰殖民者后,于 1708 年从福建移民在此建立村庄,很快就形成为繁荣的市镇。

台北市位于台北盆地中央,四周与台北县接壤。新店溪蜿蜒于城西南,基隆河环绕在城东北,两河在城西北交汇形成淡水河。全市占地(包括郊区)272 平方公里,现有人口 245 万多人,占全省人口总数的八分之一。台北市由万华、大稻埕和城市区 3 部分组成。万华是台湾北部最早的汉族居住区,也是最先繁荣的地方,但是社会弊病严重,有许多色情场所,犯罪率极高。大稻埕位于万华北面,在淡水河的东侧,是著名的商业区,最为繁华。城区是历代官府和文化机关所在地。

台北市是台湾最大的工商业城市。全省规模较大的工商,金融等机构的总部聚集在此。现有工厂四千多家,主要有电器、纺织、造纸、制茶、机械制造等行业,其中电子电器厂近 4 家。制造业工人在 15 万人以上。商业有五万多,其资本额和营业额约占全岛的二分之一。

幽美的校园环境,是台北 23 所大专院校的共同特色。著名的有台湾大学、台湾师范大学、台湾政治大学、中兴大学、东吴大学、台北医学院、中国文化大学等。此外,这里还有新闻、广播、出版、电视中心、图书馆、博物馆等大众传播媒介中心。

台北市也是台湾陆路交通的枢纽，南北高速公路穿过台北市，纵贯台湾的铁路以此为起点，可到达基隆、高雄等城市。公路交通网稠密，离基隆港，淡水港只有几十里的路程。松山机场等航空港日夜忙碌着运送乘客和货物。市内有公共汽车，无轨电车和出租车等，兴建的地铁系统大部分车站已建成，但由于部分线路的用地问题没解决，加之用巨资购买的地铁车厢，在行车试验刹车时，竟然会“着火”，以致仍不能通车。在台北，交通拥挤已成为市民日常关心的问题。近年来，台湾的汽车增加了不少，加上台北人口密度大，平均每平方公里有八千多人，这样一来使得交通拥挤，马路停车混乱，行人过路闯红灯。台湾平均每二至三人便有一辆电单车。驾电单车者男女皆有，他们在购物时可将电单车停在商店前的行人路旁，购物完毕，立刻可驾车回家，的确十分方便。

台北是一个很现代化的城市。马路笔直宽阔，市面繁荣热闹。从台北的街名几乎可以看到整个中国，有吉林路、承德路、南京路……，还有延吉街、贵阳街、大理街等等。台北的现代化高楼大厦栉比林立，但真正构成特殊景观与观光资源的，是一幢幢在民国六年起陆续兴建于台北街头的古意洋楼。他们没有雕梁画栋，但这些模仿欧洲文艺复兴后期式样所盖的洋楼，在今天的都市视野中形成雄伟、壮观与一丝罗曼蒂克的浪漫情调。总统府、公卖局、台大医院属英国式建筑；台大医学院，台北宾馆属法国式建筑；台湾土地银行属罗马式建筑。

台北市也是台湾北部的游览中心。主要有阳明山风景区、北投风景区、台北公园、圆山动物园、荣星公园、剑潭公园、龙山寺、孔子庙、台北城门等。

著名的阳明山，原名草山，属台北大屯火山群。周围群山四合，风光明媚，风晴雨雾，气象万千，是重要的旅游中心和避暑胜地。阳明山公园被称为台湾规模最大、景色最美的公园。园内林泉并美，姹紫嫣红。每年春天是阳明山的花季。怒放的樱花、杜鹃，团团似

锦、茶花、梅、桃、李、杏等，花影摇曳，在蓝天白云下，把这花的世界打扮得分外迷人。

沿淡水河而下，就是距市区十二公里的北投。这里三面环山，泉眼密布，素有温泉之乡的美称。温泉风景区的中心在北投公园。该园引温泉之水为湖，曲径环绕，亭榭小桥点缀其间，布景玲珑，引人入胜。

台北，是宝岛的一颗明珠，它傲人的优越条件，在可预见的未来仍不易磨灭。尽管台湾其它地区急起直追，但台北的领先地位尚难动摇。

## 9、长夏无冬的高雄市

高雄市是一座热带情调很浓的港城，位于台湾岛的西南部，有台湾的“南大门”之称，是台湾最大的港口城市，也是台湾的第二大城市。历史上，高雄又叫打狗、打鼓、西港。郑成功收复台湾之后，积极鼓励发展这里的垦殖业，使高雄成为较早开发的城市。从那时起，高雄的对外贸易就逐渐兴起。1863年它与安平港同时正式开放，成为商埠，是最早与大陆沿海通商的口岸之一。

高雄地处台南平原与屏东平原之间，面临海洋，海陆交通都十分发达。有纵贯公路、南北高速公路和纵贯铁路，南回铁路与其它各大城市相连。高雄港是世界十大港埠之一，也是世界五大货柜中心之一，国际贸易与渔业开发都非常发达，辟有到世界各地的多条航线和到台湾岛省内各港口的航线。此外，高雄市还设有国际机场，辟有多条国际航线和岛内航线。

高雄市气候温暖湿润，这里长夏无冬，椰子树高耸挺立，凤凰树花红叶绿；高雄港内水不扬波，巨轮进口频繁；市内工厂林立，爱河横穿市区。高雄的旅游业很发达，名胜古迹甚多，有万寿山公园，西子湾浴场，莲池潭，半屏山等。

万寿山公园建于海拔 356 米的寿山山顶。寿山又名打狗山，麒麟山，高雄山，埋金山。登山远眺，东可望市内高楼大厦，西可望台湾海峡，海天一色，碧波万顷。天气晴朗时，还隐约可见小琉球岛。山腰上有一座千光寺，寺院瑰丽宏伟，为寿山胜景之一。山麓有龙泉寺，寺旁有泉，称为“龙目井”，泉水清冽。

西子湾海水浴场在寿山脚下，可容纳万人，寿山上有隧道可通。夏天穿隧道去西子湾，凉爽无比。西子湾一带，椰林摇曳，绿草如茵。岸边风景秀丽。海滩平坦，沙质细软，海水蔚蓝，夏季一到，人们蜂拥而至，是十分理想的天然浴场。

莲池潭位于左营龟山与半屏山之间。潭的面积广达 75 公顷。潭中盛产莲花、菱角，潭水清澈，四周筑有堤防，沿岸广植杨柳，南畔靠龟峰岩，北接半屏山，湖光山色，佳景天成，有小西湖之称。

潭中建有两座宫殿式画栋雕梁的宝塔式楼阁，四层八角，命名为“春秋御阁”，一为春阁，一为秋阁，是纪念“志在春秋一部书”的武圣关公的。

莲池潭湖畔的启明堂，为三层大殿的古代宫殿建筑，供奉关公塑像。每年农历 4 月 14 日到 6 月 24 日，开堂纪念关圣帝君诞辰时，人流如潮，热闹非凡。

耸立在莲池潭西南端的龙虎塔，7 层 12 角，塔的入口为张开的龙虎之口，龙虎之身为通道，与一般塔阁大异其趣。

潭北岸的半屏山，是一座岩石嶙峋的孤山，面向祖国大陆的那面山，好像用刀劈过一样，少了半边。传说半屏山原来是完整无缺的，后被龟神劈成两半，一半在台湾，一半在大陆。这个传说寄托着台湾人民对祖国大陆的思念。

## 10、金门岛上话今昔

自 1992 年 11 月 7 日金门地区解除戒严后，金门岛以崭新的

面孔出现。草绿色的阿哥兵换成了花花绿绿的观光客。军用卡车在减少,民用车与日俱增。游客、金钱不断推动着金门的改革。

昔日戒严的金门岛上的生活十分沉闷和压抑。自1949年11月开始,一直实行宵禁,一到晚上10时,街上一团漆黑。岛上5万名国民党驻军和居民都不能拥有收音机,岛上只有一座军方拥有的电视台。岛上清规戒律颇多,居民不准聚众,不准养鸽子,渔民出海捕鱼手续繁多。每次出海前一天,必须去乡公所开具证明,所有的渔船必须经统一编号,在指定的时间、海域作业。

由于金门地理、战略位置特殊,岛上的人口结构也很特殊,其中近一半人口是军人,且大多是年轻人。这样一来岛上的姑娘就非常值钱了。谁家有个姿色诱人的姑娘,就等于有了株摇钱树。若是漂亮姑娘开的小店,必定门庭若市。顾客大部分是军人。他们借买东西为名寻女孩子开心,以致引起岛上百姓对驻军的不满。

从1956年起岛上办起了特约茶室,以军妓来稳定军心及平息百姓的不满。军妓有的是从台湾招募过来的,有的是被判刑的年轻女犯人。70年代轰动高雄的鸳鸯大盗中的女主角被判刑后就到金门当上了军妓,她所在的茶室一时竟热闹非常。

解除戒严后的金门,成了一个旅游观光点。金门位于厦门海中,旧名梧州屿,又名仙洲,北有小兰屿,西北有大兰屿,西南有烈屿(又称小金门)。金门之名是明朝初年改的,一直沿用至今。金门东西长,南北窄,金城、沙美、古宁头成鼎足之势,形状像哑铃。明朝洪武年间为防御倭寇,在此筑了一个守御千户城。国民党去台后又一直扮演着“反共桥头堡”的角色。扑朔迷离令人颇感神秘的金门,虽说缺乏人类现代文明的精雕细琢,但它有洁白的沙滩,清甜水源,典雅的古迹和醉人的清风,还有可一睹大陆厦门远景的特殊地理条件,这一切都使游客流连忘返。

走在金门的街上,人们很难从衣着上分辨谁是台湾人,谁是金门人。昔日军人的草绿制服、公务员的灰青制服已被色彩斑斓的

时装所取代。与台北的拥挤,污染相比,住在金门是一大享受。公路两旁绿树成荫,居民住处小路蜿蜒。金门人的民生消费绝大部分花在食、衣、住上。以前岛内的行和娱乐花费不大,因为路是人走出来的,打球游泳不花钱,清风明月可在自己家院里享受。勤劳惯了的中老年人,更常是把上山下海当成生活的消遣。不过随着私家车的进口,观光热的到来,岛上也开设了不少游泳池、卡拉OK、保龄球馆等,金门人的行和娱乐形式也在朝多元化、高消费发展。

金门人普遍重视教育,自古金门文风鼎盛,金门高中升学率居全台湾之首,据说每一户人家几乎都有大专以上学历或正在就读大专院校的读书人。造成金门这样浓厚的文风,自然与其历史有关。金门自晋朝以来,屡为中原义士避难之地。他们在垦荒中尤为重视子弟的教育,宋朝朱熹在此设置燕南书院并亲自讲学后,此地更是家弦户诵、文风兴盛。近二十年来,金门人士获岛内外博士学位者近50余人,硕士100余人。

金门的风味小吃很具特色。最让人津津乐道的有:面线糊、春卷包、粥糜、海产料理、槟榔芋头、风味小茶点等。面线糊也就是“蚵子面线”,愈煮糊愈好吃。主要原料以手制白面线,现剖蚵子为上品。蚵子必须裹上地瓜粉,其他配料还有切成小块的猪血,剪成小圈圈的卤猪肠,再加上油葱,香菜,就是一碗道地的金门面线糊。

金门的守护神——风狮爷为金门人独特的信仰物。相传金门曾经绿树苍苍、土地肥沃,唐朝时期还一度是官方的牧场,但经过元朝的砍材煎盐;明朝的烧山逐倭寇,使得金门岛的环境遭到严重的破坏。在康熙二十二年以后,居民重返故土,祈求神明的保护,奉祀风狮爷以求庇护村庄聚落。风狮爷一般佇立在村庄的入口处,远远望去,有如人形一般,使人感受到守卫,警备的意蕴。

## 11、百果之王凤梨

凤梨，又名菠萝、黄梨、凤来、旺来，是一种香气浓郁而广受欢迎的热带水果。

民间传说：台湾凤梨是妈祖差遣玉山金凤飞往海南岛五指山，向妈祖之姐妹讨来的种苗，所以叫做凤米（台语“梨”、“米”同音）。凤梨亦叫黄梨，台语“黄”、“旺”音近，所以民间喜庆酒筵最后一道甜汤多为凤梨蜜水，取旺米之意。老人家平时遇到不如意事，就跑到街头摊去吃一碗黄冰梨，也是取旺来挡衰运之义。

事实上台湾凤梨最初是由彰化一位姓张的从福建漳州移进，凤梨果皮似菠萝蜜，形似凤尾，故名凤梨。台湾的凤梨产量仅次于香蕉，一年收获两次。凤梨种类多达数十种，大致分为食用和观赏两大类。供观赏的凤梨果实奇致，叶的颜色不但鲜艳诱人，而且色彩能持久达数月不衰。食用凤梨有本地种和外地种之分。本地种色味俱佳，但纤维多，果小，不适于做罐头原料。外地种果大、纤维少，适合做罐头，但不易栽培。后来有人收本地种与外地种杂交得到一个个大、汁多、香甜、又适于加工为罐头的新品种。

凤梨在台湾虽然已有 300 多年的栽培历史，但真正发展成为罐头食品事业却是近百年之事。凤梨罐头是台湾的名产，远销世界各地，每年赚取大批外汇，为台湾的经济发展立下了汗马功劳。最早为凤梨罐头事业作出贡献的是一位日本人。他很喜爱吃凤梨，但由于这种水果水份含量高不耐贮藏，于是他就兴起了加工凤梨罐头的念头。在台湾总督府的支持下，1902 年他在台湾高雄县投资兴办了台湾有史以来第一家凤梨罐头工厂。从此，台湾的凤梨事业日益兴旺。到 1930 年时，凤梨罐头厂竟高达 81 家之多，年产量达 100 万吨。

第二次世界大战期间，凤梨事业陷入了黑暗时期，直到台湾光



复之后才又有了新的转机,1955年,为了配合三七五减租的土改政策,台湾当局把凤梨公司开放给民营,凤梨罐头厂也愈办愈多。当时“台风”成了台湾当局鼓励外销而推出的王牌之一。

凤梨也曾经是台东县的重要经济作物之一。台糖公司响应当局的东部开发计划,1955年左右在台东县办起了一座当时号称东南亚最大的凤梨加工厂。曾在台东念过书的人,很少会没有听说过“凤梨工”的。因为在六十年代,每逢假期,工厂里总是挤满了打工学生。这些初中以上的学生个个穿上工作服、戴上工作帽,套着塑料手套,整日忙碌在捡切凤梨的湿漉漉的生产线上。每位学生一天八小时干下来才拿到十四、五元工资。

在战后早期,台湾凤梨外销只有罐头产品,到了1971年之后,随着加工技术的进步,陆续开发出了冷冻凤梨、蜜饯凤梨、脱水凤梨、浸渍凤梨等产品。凤梨还可用于酿酒,提取葡萄糖、制备甜味饮料。凤梨还有药用功能,其果汁可消暑解渴,治疗腹泻。凤梨叶造的纸张,质地优良,可用于画图和印刷纸币。

台湾民间吃凤梨的方法非常讲究,先要挑品种,择所嗜之香味类型;再以利刀削皮,通常以螺旋式循果皮“目沟”刻削,缕刻得十分精致;然后通去木质心;最后才切成片,浸于盐水中慢慢享用。

## 二、风土民情

### 1、节俗的传统与创新

春回大地，万象更新，一年伊始，春节揭开了农历一年中岁时节令的序幕，紧接着元宵、清明、端午、中秋、冬至、尾牙等节庆也将一一登场。每一个节庆都深刻蕴含着特殊的意义。

春节是中华民族最隆重的传统大节。台湾的春节风俗与祖国大陆、特别是闽南大致相同。

台湾过年活动是从农历 12 月 15 日开始，这天叫做“尾牙”，家家户户都祭拜土地公。尾牙之后就闻到过年的气息了。腊月二十四“辞灶”（送灶年），是年节的开始。辞灶所用的供品除了牲肴之外，还有甜年糕，热带瓜果，希望灶王爷吃了嘴甜，上天好说话。

围炉，在台湾，除夕之夜全家人要围坐在放有火炉（锅）的桌旁吃年夜饭，俗称“围炉”。“围炉”为除夕带来高潮。羁旅他乡的游子除非万不得已，再忙也要回家团圆。年夜饭桌上每道菜都要有一定的寓意。汤圆意味美满团圆；韭菜象征“长久”；鸡表示“吉利”；萝卜在台湾叫菜头，取意好彩头；年糕意为年高益寿；吃葱蒜，象征聪明伶俐、能说会算；有些蔬菜不切碎，洗净后连根煮熟，从头到尾都吃进肚里，以祝长寿；还有油炸肴馔，因油沸滚声作响，寓意“家道兴旺”。家里有亲人未归，要在桌上空有席位，以示思念。

大年初一，台湾人称为“新正”，凌晨燃烛点香放鞭炮，开门迎神祭祖，除旧布新，俗称“开春”。走出大门第一步，叫做“出行”。向

亲友拜年,名叫“贺正”。凡有来客,主人就用朱红木盒盛着糖果并端“甜茶”请客,还须说:“吃甜,祝你长寿万万年”、“吃个甜,祝你大赚钱”等吉祥话,俗称“吃甜”。设宴请客,彼此应酬,名叫“请春酒”,取春酒长寿之意。客人告辞时,主人和客人互相向对方孩子赠红包。大年初一被视为一年之中至为重要的首日。这天,每户人家要做到“五不”,即:不动菜刀,不打骂子女、不口出恶言、不吃稀粥、不扫地倒垃圾。地面有垃圾留到初二才清理,据说是含有“室内财气、不能扫除”之意。

过年那天,家家都要吃那种茎叶长,带有甘味的芥菜,俗称吃“长年菜”。长年菜叶长,丝长,象征命长,据说吃了可吉祥长寿。

台湾一些农村至今保留一种富有人情味的风俗——避债戏。大年三十晚,一些农村搭台演戏,那些欠债而无力偿还的人为躲避债主去看戏。这时,债主不得到这儿讨债,否则会惹起“公愤”而遭“群打”。因而,这种戏常从除夕演到初一早晨,欠债人可以安然无恙“欢度”春节。

农历正月十五元宵节又称上元,传说中,上元为天官大帝的生日。这天人们除祭拜天官祈寿赐福之外,家家户户还搓圆仔拜祀祖先以求圆满幸福。

台湾观光局根据“民俗文化生根,传统国际化”的主旨,自1990年开始举办“观光节元宵灯会”。1991年开始把灯会定为“台北灯会”,成为一年一度的重要节庆活动,吸引着成千上万的观光者。

这天在香火鼎盛的寺庙前更有花灯展览、猜灯谜、舞狮等庆祝活动,可谓繁花似锦。寺庙内大多供奉有米面蒸制的寿龟,上面缀红,极像一只活生生的大红龟,人们习惯到寺庙“乞龟”,祈求平安、长寿等。如果乞到“龟”,则兴高采烈,翌年此日,要如数或加倍还愿。

清明扫墓为全台湾共同的习俗。但所有的漳州裔民继承祖先

传统，皆是在清明节前三天上巳日扫墓。据说此俗始于郑成功起兵之初。当时郑成功在漳州见清明节人人扫墓，颇为感慨，认为清明二字是“清在上，明在下”，于是下令废除清明节，规定三月初三为扫墓日。每年清明节期间，正是百草盛长的季节，闽南、台湾人喜欢采摘艾叶、鼠曲草嫩叶洗净，煮数分钟去涩味，再捣烂加入米浆粉、揉匀制成独具特色的“绿色果品”。这不但别具风味，而且还有保健作用呢。

在台湾，端午节俗称“五月节”，龙舟竞渡俗称“扒龙船”。每逢五月初五日，台湾的淡水河、台南、高雄、彰化、嘉义、基隆、澎湖等临河海的地方都举行盛大的“扒龙船”活动。

台湾扒龙船有个精彩的前奏曲。端午日清晨，人们举行隆重的拜龙舟仪式，发誓不做不正义之事，祈求比赛得胜。接着敲响锣鼓，人们将船负肩，移至河岸，此时沿途街民烧香礼拜、观看热闹。俗谚云：“五月五，龙船鼓，满街路”，讲的就是这一情景。当龙船到达时，对方龙船要鸣锣举槲，以示迎接，俗称“接龙船”。等双方准备就绪，赛龙舟就开始了。每条船上挑选30名左右的年轻力壮划手，2名举旗打鼓者在船头，1名锣手在船尾。赛时一声下令，锣鼓齐鸣，木桨飞舞，浪声四溅，群舟似箭，驾浪向终点冲刺。古人《竞渡歌》诗写道：“鼓声三下红旗开，两龙跃出浮水来。棹影斡波飞万剑，鼓声劈浪鸣千雷。”此时岸上观众如云，摇旗呐喊助威，掌声、呐喊声、欢呼声、锣鼓声交织成一曲曲扣人心弦的交响乐。

台湾的中秋节既有祖国大陆沿海地区的一些共同习俗，又有一些与大陆大异其趣的习俗。

每逢中秋节，夜幕降临，台湾千家万户大都在庭院、楼台、地坪上对月摆起月饼、水果等礼品供月，对空朝拜月娘，乞求家庭和睦、团圆。祭月之后，举家便在清澈的月光下赏月叙谈，分食供品，共享团圆之乐。也有的带上香茗、月饼，到广场、海滨去欢度良宵，思念大陆亲友。

在中秋节这天,台湾还喜玩一种独特有趣的赛月饼之戏。这种月饼由大到小共63块,上面标以状元、进士、举人、秀才等名号。状元饼大的像脸盆,以下依次递减,最小的只有银元大。参加戏饼的人团聚在一起,轮流用六颗骰子投掷,回颗骰子全红为四红、依次为三红、二红、一红。一红得秀才饼,四红得状元饼。中状元饼,就意味着有好兆头,是幸运者。

台湾高山族过中秋别有风趣。中秋前后,台湾东部山区的阿美族,妇女们头戴鲜花编成的花环,颈带项圈,腰缠彩带,腕着手镯;男子头戴花冠、羽冠,配戴额带、头饰、臂镯、脚饰、多姿多彩。大家团聚在一起,举行一连串“拜祭”活动,以庆祝丰年。当地人称为“美利新节”。拜祭活动长达七天,最后进入高潮。人们在族长带领下,成群结队到河里沐浴,到田里锄草,象征新的开始。台湾南部高山族另一部族鲁凯族,在节日里还举行叫“达赖亚”的男女荡秋千比赛、情动神摇,十分快乐。高山族是个古老民族,其节俗保留着原始社会中集体耕作、狩猎等古风。

在台湾十一月冬至节之期,大家忙做“圆仔”,即汤圆。每到冬至,台湾的旅外游子都要赶回家与亲人团聚,共尝甜甜的“冬至圆”。冬至的前晚,闽南、台湾家家亲人围坐在一起,用手搓捏红与白两种冬至圆子,要做特大如鸡蛋的红白圆子各六个,内包糖、花生粉等。俗称“圆仔母”,并要捏做玲珑小巧的玩艺儿,如鸡、鸭、狗、羊、兔、鲤鱼、南瓜、花篮等,俗称“鸡母狗仔”,以祈求全家兴旺,正是:“家家捣米作团圆,知是明朝冬至天。”到了清晨,家家以煮熟的汤圆供奉于万堂祭拜,一方面寄托对祖先的怀念,一方面向祖宗报告冬天来临,俗称“秋祭”,还把汤圆供祭水井、鸡舍、猪舍、牛舍等,犒劳其一年的辛苦,然后全家人围坐吃甜汤圆,这是带有团圆及添岁之意。此外,闽南人吃冬至圆子时,未婚者最后一匙必为奇数,已婚的人最后一匙必为两粒,寓意圆满幸福。

## 2、五花八门的姓氏

台湾居于前十位的姓氏是陈、林、黄、张、李、王、吴、刘、蔡、杨。这十个姓占台湾人口总数的 50% 以上。这情形与闽、粤两地一模一样。

据考证,台湾的陈姓多是陈实的后代。陈实乃东汉桓帝时的名士,人称“文范先生”,属于颍川派。此外还有传自唐朝初年的陈元光,人称他为“开漳圣王”派。北朝时陈朝皇帝陈氏后代在闽,粤、台也很繁盛,人称南朝派。陈姓的后代,大多是在南北朝、隋、唐时从中原迁至福建、广东,然后再从闽粤渡海入台的。林姓多是晋代南迁福建,明末从闽渡台的。黄姓原居湖北江夏地区。1700 多年前从中原光州迁福建,先居侯官,再入莆田、泉州,后发展到广东,一部分由闽奥移民入台。

张姓于唐朝王审知兄弟入闽时,从光州南来,先居泉州一带,后发展至广东。张姓也是从闽粤移入台湾的。

李姓原居中原,唐末南迁入福建,后由闽入台。

台湾的王姓,多是晋朝王导的子孙。他们由山东南下入福建,大部分在郑成功收复台湾时移入。

传说吴姓系泰伯后代,从荆蛮到吴越,再转福建、广东,明末清初从福建移民到澎湖,高雄、台北等地。

刘姓原居河南,汉以后遍移各地,于明末由闽粤入台。

杨姓原居住黄河流域,唐代期间陆续南渡。据记载,杨姓入台较其他姓氏早,郑成功收复台湾后,又有大批杨姓由闽入台。

蔡姓于唐代由中原入闽,明末随郑成功大军入台。

在中国,姓是代表着血统,也是决定结婚与否的重要方法,但是原住民的改名换姓却引出不少问题,原住民的改名换姓可追溯到清代。清朝为了表示欢迎原住民的归附,便仿照汉制赐给姓名,

当时所赐的姓氏有潘、陈、刘、戴、钱、解、林等，其中以潘最多。

日据时期，除了当兵服役的原住民青年外，日人不强迫原住民更改姓名，以免坏了原住民的家族系统。

国民党迁去台湾后，为了方便户籍造册，便要求每位原住民都要取汉名，这件事可苦了根本不认识汉字的原住民，于是一连串为汉人视为“天方夜谈”的现象随之发生。

一般人认为同一家族有五六个姓，是不可思议的事，但它是活生生的事实，由于不少政府官员的不负责任，不但发生兄妹不同姓，连子女跟父亲都不是一样的姓，在上一代姓氏混乱后，弄得下一代要认祖归宗都不知从何开始。

当时部分村干部在帮原住民更换姓名时，未做好亲戚关系调查工作，以致一家兄弟和堂兄弟，竟产生陈、郑、王、谢和潘等五姓，族谱都不知该如何记载。为避开近亲结婚，不少人都刻意跑到外县市娶妻或嫁人。

除了改姓的问题外，换名更是笑料百出。那时由于村干部脑海的字汇有限，一时之间无法考虑是否文雅，命名完全随兴脱口而出，每个人都只得靠运气，所以蔡小鸟，万里流、施老树、周泽东等什么怪名字都有。

台湾政府近年来已发现此事的严重性，近年来也开始主动地为原住民做家谱，使得各族群找到他的根。

大陆姓氏台湾基本都有，所以大陆上一些罕见的姓氏台湾也有，如，十二生肖，大陆都有人姓。在台湾新竹就有人姓犬，人们叫他“狗大哥”。还有姓鸡的，人们称他的妻子为“鸡大妈”，子女则被人叫做“鸡仔子”。另外还有姓柴米油盐酱醋茶的，也有姓琴棋书画诗酒花的。总之台湾同胞的姓氏多是一水之隔闽粤地区的延伸。

### 3、名目繁多的宗教与寺庙

台湾宗教门类庞杂,寺庙、信徒之多,中外闻名。据调查统计:道教有 6534 座,佛教有 1557 座,理教有 5 座,轩辕有 6 座,天帝教 1 座,一贯道 26 座,天德教 1 座,天主教 665 座,基督教 1771 座,回教 2 座,天理教 12 座,巴哈伊教 1 座,合计 10581 座,若加上未登记立案的神坛 3846 座,总共有 15000 座左右,已超过台湾村里数(6480 村里)。平均每 1 村里就有 2.33 座寺庙教堂,其分布之广与密度之高,显示台湾民众宗教信仰的普遍与殷切。

根据台湾民政厅统计,目前登记在案的宗教有道教、佛教、理教、轩辕教、天帝教、一贯道、天德教、天主教、基督教、回教、天理教、大同教等 12 大教派。由于民间信仰普遍,寺庙、教堂有逐年增加的趋势。

台湾的道教迄今已有 300 多年历史,大约 1661 年随郑成功收复台湾而由大陆传入。佛教约在 400 多年前即由大陆传入台湾。台湾光复后,1947 年成立了台湾佛教会。天主教和基督教,在郑成功统治时期受到禁止,在满清时期先被禁止后又开放,而佛教和道教一直被保护。日本统治时期,因宣传神道,要求一律奉祀天照大神,其他宗教一律被严格限制。国民党政权迁台后,为了利用各教巩固其统治,竭力扶持并进行宣扬,使台湾的宗教日益风行,并对社会具有一定的影响力。宗教与政治、经济结合在一起,政界、商界的头面人物参与宗教活动十分流行,他们往往担任某个宫、庙管委会的委员、董事、会长、名誉会长等等。

台民供奉的神祇很多、很杂,佛教的释迦牟尼佛、观音菩萨;道教的太上老君、玉皇大帝、吕洞宾;历史上著名人物如孔子、关羽、韩愈、郑成功,还有各种风神、海神、雨神、农神等等,都在崇拜之列。但民间崇拜信仰最多的是妈祖、王爷、观音、土地公、保生大帝、



关公、开台圣王、玉皇大帝、开漳圣王、三山国王、清水师、城皇爷等。

妈祖为天上圣母林默娘；王爷是福建泉州人的瘟疫神，时至今日被沿海渔民视为守护神，关于王爷的传说很多。传说唐朝有五名进士赴考，途中见井中有疫毒，便投井以牺牲生命来告知乡民不要使用其井，免中疫疾。又传说王爷是明末冤死的三百六十个进士。观音即观世音菩萨。相传，观音为妙庄三女妙禅。因长大不肯嫁，备受父王之刑罚，但身不受伤也不痛苦，后独住在山上。一次匪徒要杀害其父，妙禅预先得知并告其父避难。数百年后，观音过地狱升西去。土地公又称福德正神，土地公的神像，衣冠束发，是一位白发温容的老爷的座像，亦有骑虎者，此为表示土地公能除害。保生大帝为悬壶济世的吴本。开台圣王为郑成功。玉皇大帝俗称天公，是民间信仰中至高无上的神。开漳圣王是唐代开拓潮州、漳州的勇将陈元光。三山国王系广东省潮州的独山、明山、巾三的三山神。清水师俗名陈应，宋代人，家贫受雇于寺庙，因不堪寺僧之虐待，独自上安溪清水岩，面壁参禅，得道升天。城皇爷有都城皇、府城皇、县城皇之别，一般认为城皇是在乡土有丰功伟业者的灵魂。

各宗教各有其中心圣地。例如佛教早年以台北艋舺龙山寺（实际上混合了道教）、台南关子岭碧云寺为著名，现在则让位给佛光山了。

佛光山位于高雄县大树乡，是台湾最大的佛教圣地。开山寺长为来自南京栖霞山的星云大师。佛光山上所有设计构筑，均出自星云大师之匠心独运。佛光山有最高的大佛，有最大的大雄宝殿，有众多的出家人，且出家人大都受过高等教育，有的甚至在美国、日本得到博士、硕士学位。接引大佛全高一百二十二尺，为佛光山最突出之景象。大佛宝像庄严，左手下垂作接引状，大佛四周有四百八十尊小型接引佛像环绕着。

道教以台北市木栅指南宫最为著名。宫中奉祀吕洞宾为师祖，

人们称他为仙公，故又名仙公庙。传说吕洞宾当年追求何仙姑未成，故对恋爱中的情侣特别敏感，只要双双对对的恋人一起上指南宫，下了山后，就会挥一挥衣袖道别离。

北港朝天宫是台湾信徒最多，香火最盛的庙宇，宫内奉祀妈祖，善男善女顶礼膜拜，形成一幅虔诚信仰的感人情景。在台湾要当选什么乡长、县长、市长、议员、委员等，不论什么党派，都要到妈祖庙烧香膜拜，争取妈祖信徒的支持，否则选票难成问题。

台北霞海城隍庙的规模不大，但名声却很大，每年农历五月十三日的城隍赛会，香客至各地拥至，热闹空前，交通往往受阻，其盛况堪称全台之冠。

#### 4、三百六十行 行行有神仙

台湾原本只有原住民居住。隋唐时代，开始和中国大陆有所接触。明末清初，汉民族先后移民到台湾。当时他们遭受性情猛烈的原住民同胞的顽强抵抗和攻击，加上台湾海峡风浪险恶，常有海盗出没，所以渡海时常有危险。因此求神拜佛成为移民者的精神寄托，他们每天祈求神明，保佑平安，无论做什么事都要拜神，而生活上的吉凶祸福，也都认为是神明的安排。如果遇到危险，最后能化险为安，或是疾病康复了，就认为神明显灵，这样大家都迷信起来，多数的信仰人便合力出钱，来建庙奉祀。

当今的台湾，各行各业为求发财和平安，均供奉有行业保护神。

建筑业——荷叶先师。传说此神姓韩，早年丧父，后成鲁班的徒弟，因聪明伶俐，尽得真传，长成后在建筑工程上极有成就，当时的王宫内殿均由其精心建造。荷叶先师发明烧瓦盖屋顶。由于古时没温度计，烧瓦常失败，他以荷叶在窑前试温，终得烧制成功。这就是其得名和受建筑者奉祀的原因。

陶瓷业——老子。道教讲究炼丹烧汞，其创始人“太上老君”老子一个人卦炉直把孙猴子炼成火眼金睛。制造陶瓷需要烧窑，因此台湾陶瓷业者将老子奉为窑神。

印刷业、书店——文昌君。民间传说文昌君是一个读书人，曾仕于晋，后在一次战争中捐躯。由于死后经常显灵，百姓为其立庙祭祀。

金融业——赵光明。钱庄、银行、银楼业者都尊奉的武财神为赵光明。据传，赵光明曾应“通天教主”之邀同姜子牙对敌，后死于姜子牙的“七箭定喉”，死后被封为“正一龙虎玄坛真君”，统驭5路财神。每年农历三月十五日赵光明的生日，台湾业者都要举行祭拜仪式“斋元坛”，牲礼用牛肉和烧酒，希望藉此获得财神保佑，大发利市。

槟榔销售业——韩愈。韩愈是我国文学史上一位不朽的人物。在台湾台南，槟榔销售业者却为之建庙奉为“祖师”。他们解释说，韩愈因上佛骨表被贬到潮州，心情不好，加上水土不服，总是心头胀闷，饮食无味。后来他在衙门的庭院里丢石头打下一串槟榔，嚼食成瘾并治好身上的毛病。

理发业——罗祖、吕洞宾。据说罗祖原是老子的弟子，降凡到街巷当理发匠，使用的剃头器具有12种，包括镜子、梳子、剃刀、磨刀石、刷子、掏耳扒等。也有许多理发业奉祀吕洞宾。

民间传说，明太祖朱元璋是个臭头皇帝，头皮上长满烂疮，每次理完发后都要把剃头匠杀死，以免消息外传，有损皇威。八仙之一的吕洞宾得到被害的剃头匠托梦，获知此事，为拯救众多无辜者的生命，变作剃头匠入宫，以手中宝剑为朱元璋剃头，并为其除掉烂疮，因而被理发业者奉为祖师爷。

助产士——陈靖姑。陈靖姑世称临水夫人。她小时候有灵性，17岁时给隐居山中学道的兄长送饭，半路上把饭送给一位化作要饭老婆婆仙人吃，仙人便授予符咒法术。陈靖姑使法术驱鬼斩蛇，

为乡民除害。后来皇后难产，她到宫中接生太子，皇上大悦，封其为“都天镇国显应崇福顺意大奶夫人”，并在福建古田为其建庙。

制鞋业——孙臧。孙臧是战国时代军事家。魏国军师庞涓嫉妒其才能，将他双脚砍下。孙臧脱离困境后，自己制作了一双木脚安上。这种木脚后来发展为鞋匠的本楦。台湾制鞋业“饮水思源”，遂尊其为祖师爷。

丝织业——嫫祖。嫫祖是黄帝的正妃。史载她教民养蚕、蚕丝、织棉，采取花汁染成五光十色的衣服。有趣的是基隆市的缝纫公会和西服公会却奉黄帝为家师爷，据说，黄帝发明了布，使后世裁缝得以获一口饭吃。

戏剧界——田都元帅，老狼神。台湾戏曲艺人相传，田都元帅原是一名弃婴，被丢在田里因螃蟹濡沫而得以不死，后被人拾回养大，姓田名海青。唐玄宗时担任乐官，司管梨园，死于安史之乱。台湾戏剧界普遍供奉“田都元帅”，尤其是歌仔戏更视其为“保护神”。

茶叶经营业——陆羽。台湾民间传说，达摩和尚在面壁清修时，经常嚼食鲜茶叶提神。后代人以滚水冲泡作饮料，这就是喝茶的由来。由于唐代陆羽著有卷《茶经》，是世界上第一位专门研究茶的专家，因此岛内茶艺馆、茶叶种植、销售业者均奉陆羽为“茶神”，可是喝茶不是陆羽发明的，因而台湾茶商从不说“陆羽与茶”，却说“茶与陆羽”。

妓院——管仲、白眉神。管仲是春秋时辅佐齐桓公称霸的政治家。《战国策》记载：“齐桓公宫中女市七，女间七百”，而齐桓公所有政令都是管仲规划出来的，因而这位古代的政治家被认为是公娼的始作俑者，受到岛内娼妓和“龟鸪”的春花供养。白眉神亦是盗跖，据说他发明了“春药”因而也受到一些妓女户的供奉，但岛内妓院也有奉“猪八戒”为保护神的，为此引起一些“烟花寨寨主”的不满。有位不愿透露姓名的妓女户老板直言：“拜猪八戒并不对，属旁门左道，简单说就是‘邪’了一点。”

相命业——鬼谷子。其生平资料不多，只有《异录》记载他是“古之真仙……姓王氏”。台湾“真悟堂”的一位“铁嘴”老相士说，鬼谷子发明六十甲子和阴阳八卦，推算各种命理相当“准确”，而且心怀慈悲，将“本事”传授给 100 名瞎眼弟子，让他们操此术换碗饭吃，后世算命先生操算的命理八卦，都是这 100 人流传下来的。

各行各业——土地公。台湾有句俗谚说：“田头田尾土地公，得罪土神灵饲无鸡”。“土地公”在人们心中占有一席相当重要的地位。岛内关于土地公起源的传说多种多样，或说他是周代为救家主爱女而冻死的仆人，或称其是杀死蛇精、为民除害的老翁，也有的认为他原是一位热心指导人们灌溉耕作的农人。不管是哪一种传闻，土地公总是被描述成一位心肠善良、温厚笃实、乐于助人的“善神”。台湾各行各业都供奉有保护神，但几乎有八成以上也同时祭祀土地公。

## 5、妈祖神

妈祖神是人们为纪念林默娘而塑造的，是福建、台湾两地人历史上一直尊奉的一位女神。

据宋代的文献史料记载，妈祖诞生于宋建隆元年。诞生之地是福建莆田县湄洲岛，此地叠山环海，风景奇佳，岛上居民多以捕鱼为业，风俗醇厚。因其从降生至满月都不曾啼哭，其父母便为她取名为林默娘。林默娘八岁时，前往私塾就读，聪明颖悟，无论怎样深奥的书，她都能过目成诵。十多岁时，她喜欢焚烧香烛，诵经礼佛。到了十三岁，有一道士常来她家，每次她都殷勤地接待。道士见她一副慈悲心肠，就对她父亲说：“如果她再具一点佛性，便能济渡世人，而成正果了。”因此就将玄微的秘法传授给她。默娘敬而受之，日夜勤修，不久便领悟了各项要典。

有一天，她与女伴在庭中游戏，无意中走到井边，探头一望，突

然千里觅出一个神人，默娘又御驾出神人，神人严肃地把一个祠符送给她。此后她殚心竭力，练就一身法力，画符念咒，变化自如，于是驱邪除恶，消灾解难，而且常常驾船在海峡救助遇难的渔船，商船，她还常预测天气变化，事先告诉船家可否出海。各地村民，感恩载德，就尊称她为通贤灵女。

宋太宗雍熙四年九月初八，林默娘突然向家人说，她喜欢清静，明天重阳佳节，她想去登高望远。第二天，她登上湄山，一会儿脚下风起云涌，空中仙歌嘹亮，只见她衣袂飘扬，升天而去，时年28岁。

从此，她云游海上，为渔民解忧排难，佑护生民，屡有灵验。后来人们为了纪念这位海上女神，在她的故乡湄洲岛修建妈祖庙，焚香祭祀，以示对她的崇敬和怀念。

宋朝以后的历代皇帝，曾对妈祖褒封38次，在宋代封为“夫人”，元时为天妃，明朝为圣妃，最高封号是清康熙年间所封的“天后”，所以各地的妈祖庙又常叫天后宫。先民们拓垦台湾时，妈祖是渡台移民的守护神，他们渡海时往往会捧着妈祖的神像同行，或在船中设置妈祖棍，以镇海妖水怪。

台湾最著名的妈祖庙有北港朝天宫、澎湖天后宫，台南大天后宫、鹿港天后宫。

北港朝天宫创建于清康熙三十三年。传说当时湄洲朝天宫有一和尚树壁奉请天上圣母来台，途径北港，为当地居民挽留，并建一小祠奉祀他所带来的圣母像。后来历经修建，庙宇规模宏伟，冠于全台，也是台湾信徒最多，香火最盛的庙宇。朝天宫正殿奉祀天上圣母，镇殿妈、湄洲妈及三十尊分身妈祖，为妈祖两旁列有千里眼及顺风耳。在正殿左右之东西厢奉祀注生娘娘与福德正神。

朝天宫的后殿很有特色。该殿主祀妈祖的父母兄姐，一家皆神，团聚一堂。每年妈祖生日那天，大甲那尊妈祖要回娘家拜父母，这座殿便成为全庙最热闹的殿堂。

澎湖天后宫是台湾历史最悠久的妈祖庙。原名妈祖宫，后因施琅攻台，获妈祖灵佑而奏请康熙皇帝，加封为天后，妈祖宫改名为天后宫。

关于台南大天后宫的妈祖，有这样的传说：相传清康熙二十二年，钦差大臣施琅讨伐澎湖有神兵相助，引导航线，且船舰进入鹿耳门，刚好涨潮，军舰得以抢滩。后来，施琅驻军明宁清王馆邸，邸中有一水井，唯井水不多，但是自施琅驻扎此地后，井水喷涌不尽，足供大军使用。这都是妈祖显灵的结果。事后，施琅奏请收将此地改建为妈祖庙，竣工时，康熙皇帝特遣礼部去此主持祭典，并加封妈祖为天后。

## 6、三月疯妈祖，大甲最感人

妈祖信仰在台湾社会生活中具有十分重要的地位，全岛15000座寺庙中，约有5000座是妈祖庙、天后宫，其中以北港的朝天宫香火最为旺盛。每年农历三月二十三日是妈祖的生日。从正月起，各个大城小镇的妈祖庙已迫不及待地掀起祭典热潮的序幕：各家各户开始忙着打点牲礼供品，一队队、一车车的进香团出现在朝圣的路上。几个名气较大的妈祖庙，更是鞭炮不断、烧纸不停。

在台湾，进香活动十分普遍，其中规模最大、最具特色的莫过于一年一度的大甲妈回娘家了。每年进香的人数近十万，且沿袭着古老的方式前往——徒步进香。

据说，大甲妈是乘船到福建湄洲妈祖庙谒祖，亦即回妈祖老家福建莆田县湄洲进香。后因日本占领台湾，禁止船只与大陆来往，大甲妈便改往北港朝天宫进香。因北港朝天宫曾回湄洲祖庙谒祖进香“合火”，又建有圣父母殿，供奉妈祖父母，就等于接引了湄洲祖庙的香火一样。

每年元宵节，大甲镇镇澜宫便已掷筊拜笑而决定了前往北港

进香之日期的时辰，然后镇民们便紧锣密鼓地筹备进香事宜。

妈祖起驾当日，人潮源源不断地从各处涌向镇澜宫。庙里两旁的金亭，火势熊熊，不断有信徒凑近燃烧厚厚一叠的金纸；广场上的金狮阵、金龙阵，伴随着打鼓敲锣的声音，在满地炮屑的庙场上舞耍；戏台上，大甲镇各武术馆痊来献艺酬神，精彩的武术表演吸引了众多观众。

随着报马仔的出现，充塞在寺庙每个角落等候的信徒，已按捺不住紧张与兴奋的心情，这意味着妈祖将起驾出发。

报马仔头戴草帽，身穿黑布衫裤，外罩羊毛短袄，嘴上贴着两撇短胡，背上旱烟管及绣花烟袋，手拿铜锣，一脚穿草鞋，一脚赤足，裤管半捲，露出膝盖上画着红红青青的斑彩，仿若疮伤一般。传说清朝时有一位信徒，因得脚疮，走路苦不堪言，敷过无数草药也无效，乃乞求妈祖，愈后愿充当报马仔以作答谢，为妈祖开路察探，通风报信。在妈祖的保佑下，该信徒脚疮果然痊愈。从此后，人们便沿袭他清朝百姓的服饰穿着与疮脚之态，充当报马仔。

妈祖在千里眼、顺风耳将军护驾下，浩浩荡荡出发了，护送的信徒形成一片人山人海，多达数几万。通往城门外的大街上乐器声，锣鼓声，鞭炮声与夜空中的烟花散成五彩晶莹的图案，电光炮的火光交织在一起，热闹非凡。街旁的住户在门前摆设供桌，以清香素果、一盆火红的金纸，一串串鞭炮来恭护妈祖出城。整个进香行列，经过四天三夜的徒步抵达北港。这中间一路交通阻塞、饮食无定所，没有人抱怨，也没人喊累叫苦，尽管如此，也没听说有人生病。信徒们靠着虔诚的信仰支撑他们的脚步走完300公里的路程，也由此来表达他们对妈祖的敬意。

进香的最高潮是北港妈祖绕境这一天。上午九时整，人们抬着妈祖神舆，在震耳的鞭炮声中，开始妈祖绕境巡行的盛大庆典活动。神舆所经之地，家家户户门户大敞，摆出供品，燃放鞭炮，烧香迎之。巡境队中有各种车队、子弟阵头、歌仔戏阵头、狮阵、八家将



等,各自摆开阵头,表演拿手好戏。焚香膜拜的信徒、看热闹的人把庙前的街道挤得水泄不通。

大甲进香团在北港的谒祖大典完后,便起身回驾,数万只脚步依旧紧随在神舆后面向回头路走去。全程八天七夜的徒步进香,沿途径过三十多个乡镇村里,参拜大小庙宇难以计数,而其队列之浩荡、仪仗之华丽、气氛之隆重而诚恳、随行者之间衷诚互助等等,均足以令人叹为观止。妈祖回娘家之盛况不但为台湾民间信仰中最盛大者,即使在世界各国民间信仰仪式中也是少有的,每年都有日本、东南亚各国及欧美澳等洲的游客专程赶去台湾观看这一富于温情的民俗仪式。

## 7、万民遥祭白礁乡

台湾每年各地分别有一些非常隆重的祭典活动。据不完全统计,每月各式祭典都在15种以上,农历正月多达47种。台湾民俗中的祭典活动除妈祖过生日外,最隆重的要算学甲上白礁祭典。

上白礁谒祖祭典为台南县学甲镇慈济宫每年一度的例行大事。在1920年以前,每年农历三月十五保生大帝诞辰,学甲镇民要派一批代表,恭随保生大帝神像返福建同安白礁乡参与盛大祭祖典礼。1920年以后,海峡两岸断绝交通,保生大帝回乡祭祖之举便改为在台湾本岛向祖国大陆遥祭,以缅怀大陆祖先,不忘故土,充分显示了饮水思源,血浓于水的民族大义,而且也说明了台湾与大陆血缘、文化不可分割的密切关系。

保生大帝吴本系泉州同安白礁人,生平斋戒不娶,任宋朝御史,精通天文地理,尤擅长医术。辞官后悬壶济世,医人无数。宋景祐三年升天后,官民感激其浩大恩德,乃塑像建庙奉祀,宋元明历代皇帝也曾予以褒封。明仁宗时晋封为保生大帝,并敕旨将白礁的慈济宫改建为壮丽的宫殿式庙宇。

300 多年前,郑成功收复台湾时,其部下很多同郑成功一样属福建省籍,他们为乞求平安,特地从家乡白礁乡的慈济宫中分灵出保生大帝神像,并在学甲镇建造庙宇供奉之。从此学甲慈济宫也成了台湾各地祀奉保生大帝庙宇的开基祖庙。

由于从学甲到白礁乡需四天海程,为让保生大帝有足够的时间渡海回乡参与三月十五谒祖,所以提前 4 天,即农历三月十一日举行上白礁祭祀活动。每到祭典的这一天,外出谋生者和读书人必须于三月十一日前赶回学甲来为保生大帝送行,否则便被认为是忘祖。三月十一日那天,全台各地奉祀保生大帝的庙宇的信徒都纷纷抬着分身神像的神舆来到学甲,香客总数可达二、三十万。他们将保生大帝正身、分身神像送往当年郑成功部下携神像登陆之地,各地民间艺阵、神舆浩浩荡荡前往。信徒们手持鲜花、口唱锦歌,列队到登陆的海滩上隔海遥拜白礁慈济祖宫,同时道士作法,宣读祭文、意谓送保生大帝往白礁参与祭祖。接着是请水仪式,由主祭道士在将军溪中取一瓢清水,恭敬捧着,众队随后,奉回慈济宫供奉于神案上,据说这表示饮水思源之意。参与祭典者回到学甲镇上,已是华灯初上,夜幕降临。各家摆酒宴请亲友与香客。热闹的庆典达四、五天之久,其间艺阵,神舆要绕境游行,把学甲的大街小巷挤得水泄不通,到处锣鼓喧天,鞭炮不断,场面之盛大,在我国民俗中亦属罕见。

这三百多年来,这一祭祖活动从未间断过,表现了中华儿子不忘本的优良传统与民族团结精神,是台湾地区颇具特色的宗教活动。

## 8、礼节繁缛的婚嫁丧葬

婚嫁、丧葬习俗是台湾最繁琐的礼俗之一。旧式婚姻全由父母、媒人包办,当事人并无自由择偶的权力,至今这种情况已大大

改变,但在乡村少数地方包办买卖婚姻仍盛行。程序是这样的,先要问名,取男女双方生辰八字,请算命先生算算是否相配。如双方相配就进行下个程序送定、完聘,男方将金银首饰布匹礼饼之类,送往女家,女家则把礼饼分赠亲友作为告知已订婚之意。结婚时亲朋好友都要送红包,主人则设宴招待宾客。

婚嫁风俗大都与大陆相似,唯独过米筛、放扇较为独特。在新娘的花轿后悬挂彩色米筛一面,筛面上画八卦及太极图,象征繁荣,或写百子千孙吉句。新娘出轿门时,即由福命妇一手擎竹筛覆盖其上,称过米筛,示意新郎压服新娘。也有用雨伞代替火筛的。放扇即新娘上轿后,在起行不远之地,放下扇或手帕,俗称送扇不相见,以示婚后如意,不被夫家所弃。

台湾人的婚忌不少。如婚娶中避免有鸭出现,鸭与押同声,很不吉祥。婚礼忌在四、五、六、七、九月举行。因为四与死同音。六月为一年之半,在这个月结婚就有半年新娘之称,而恐怕没有办法白头偕老。七月为民间信仰中的鬼月,九月的九与狗同音,所以尽量避之。又如安床之后到新娘前夜,要找未成年的男童陪伴新郎,一同睡于新床上,这样才能生男孩。新娘入婆家忌踩踏门槛,以免触犯户碇神。新娘的衣服忌有口袋,以免带去娘家的财产,也忌用两块布缝,以防再婚。

早期台湾盛行娶神主,即冥婚。女人订婚以前死亡者称孤娘,为了让亡魂有所依托,便托媒找穷人,以赠多额的祭礼祀费为优越条件,将神主婚嫁之。一般穷人可利用这笔钱,充作另娶别的女人之婚姻费,不过要把娶入的神主视为正堂,另娶的则为后妻。

台湾的丧葬之俗也沿袭大陆。老年人死后,在身上盖上水布(白布中央缝红绸之被布),以银纸为枕,并在死者脚边供脚尾饭。死者未入棺前,最怕猫跳过去,所以亲属要守夜,还要通知邻居把猫关好。传说猫跳过去,死尸会变成僵尸,晚上会到处乱跑,甚至到邻居家去。又传说猫是具有虎性的动物。万一有猫从尸体上跳过,

尸体就会立刻跳起来,抱住活人或其他东西。大户人家入殓前,长子至少要有一脚踏入棺内,称之为试棺,认为舒服才装父母尸体,死者口中一定要含一颗珍珠。客家人在尸体入殓时,要拿一条新裤子盖在上面,当棺盖要合上时,立即把裤子拖出来。因为客家的裤和富同音,把财富拖出来留下可从不吉利中求吉利。台湾北部有个风俗是丈夫死后,妻子送棺木只能送到家门口,不能送上山,否则表示要改嫁。客家的风俗是假使妻子死后,丈夫要做跳棺之礼,一手拿雨伞,一手拿包袱,口中念念有词说:“你在台湾,我转去唐山”。这样使妻子以为丈夫不在台湾,鬼魂就不会回来找他,他就可以再娶了。

台湾墓地的形状南部为土馒头形,前面有墓碑,碑前有石桌。北部的墓地因大多靠山而建,所以后背高大,又因多雨,所以用很多砖石建造以求坚固。安平一带的坟墓较特殊,棺木摆在地面上,上面涂满水泥,再在一端安一块墓碑。因为这些地区地下都是水,棺木不能放在地上,所以要采用这种浮葬的方式。

明末清初,福建广东移民去台时,父母去世后,只要有能力,一定运棺回去埋葬。如果无能力运棺回去,就临时停棺埋葬,等到将来捡骨回乡。久而久之,台湾就有捡骨风俗了。死人葬后一般经五到七年,其尸体已腐化,亲属就择吉开墓,洗拾遗骨,曝晒以后,用丝线连接起来,装入高约两尺、直径约一尺的陶罐里,俗称黄金甕,再由地理师卜地,择吉安葬。后来这种风俗为地理师所利用,常劝人快捡骨,找风水好的地方改葬,改葬越多,其子女越孝顺。

## 9、勤劳勇敢的客家人

在台湾,什么地方口音都可以听见,四川的、山东的、江苏的、浙江的,最多的方言群,是闽南话,其次是客家话。分布在全世界的客家人,至少有 4500 万,台湾的客家人为 500 万,是仅次于大

陆的客家人的聚居地。客家人在台湾分布很广，主要聚居地除新竹外，还有桃园、苗栗、台北等地区。

新竹北部有一座台湾的信仰中心——新埔镇褒义民庙。此庙已有 205 年的历史了。客家人原居中原，历代因避战乱和灾荒逐渐南迁，来到台湾的客家人，在清乾隆王朝发生的林爽父事件期间，因抵御盗贼和各种侵扰，协助清军收复新竹城，两千多客家人中牺牲 200 多人。后人将死难者收骨掩埋，并获得乾隆皇帝褒奖为“义民”。在乾隆 55 年冬，“褒义民庙”建成。除新埔的义民庙外，全台湾还有 30 多座分庙，这是各地客家人为方便拜祭而设的。每年农历 7 月 20 日，在新埔义民庙举行盛大祭典，参拜者通常高达数十万人次。奉献猪羊必逾千只。

如今义民庙已不单祭祀“义民爷”，事实上也是这一带客家人的祖庙，庙里有数座长明灯塔，每座约一人多高，上面布满无数的小灯笼，每个小灯笼里都祭祀一位客家人去世的先辈。庙里的前厅墙上悬挂着不少“大神猪”的照片，这是每年祭祀专用的牺牲品的留照。为了表示虔诚，主祭各庄均想尽一切办法把猪养得又肥又大，最大的猪达到 600 公斤以上，这些猪不会走路，还得帮它洗澡、翻身，天热时吹冷气以免中暑。

客家人是勤劳、朴实、勇敢的。在日据时代，日军攻占台湾，全岛客家人顽强地进行抵抗，客家妇女也参加战斗，勇敢抗战。受辛亥革命影响，以客家人为主的 1907 年北埔起义与 1913 年的苗栗起义，其规模和影响，都是最大的。

客家人在台湾发展历程中，承担了最艰苦的工作，是台湾建设的栋梁。

在台湾由农业迈向工业社会的进程中，耐得住噪音、高温的客家子弟大量投入基础工业，成为工业进展的奠基石。即使在制造业式微、服务业金钱游戏诱人的今天，纺织厂里埋头苦干的员工，还是以客家人为主力。

近 80 年前，日本人就看中客家人的勤劳耐苦，而自西岸大批招募到东岸进行开垦。上溯宜兰，下沿狭长的花莲纵谷，皆有客家人斧凿留痕。

台湾早期赖以外销的主要产品，制糖、制茶、制樟脑，需大量的人力拓殖丘陵山坡地，客家人就像蚁群中最吃苦、最前锋的工蚁部队，衔重前行。

进山伐樟木，忍耐颠簸的山路，制樟脑时的高温，原乡的子民也成了山中的子民。一般而言，较难开发的地方，闽南人不愿去的地方，都由客家人去做了。

原乡的子民一手拿着耕具，一手还不忘持书。客家子弟几乎都能感受“耕读传家”的敦敦文风，作家丘秀芷的母亲刚进丘家门，就要学念四书，这规矩还是祖父临终前定下来的。

虽然家穷要卖力耕田，但也要尽量读书。即使到今天，客家父母谈论子女的成就时，不是比谁家的孩子赚的钱多，而是哪家的儿女念了硕士、博士。

立足瘠地唯求学能出头，为求生存保障了客家人尤喜进入公家机关，大量投身教育、邮务、铁路等系统，成为国家公务行政体系里，坚实的基层骨干。

原乡血脉，文风和宗族意识一直存于客家人性格中。据说客家人当年渡海来台时随身带着两项宝物：一是庇佑山区生活的三山国王神位，另一即是写满历代先祖名字的祖宗牌位。

重传统的客家人到了现代社会，似乎也总想保留于天地间的恒久资产。

天底下的客家人，都不太善于发大财，所以台湾在经济中起举足轻重的客籍富豪很少。然而，世界各地的客家人，在政坛上都不乏佼佼者，孙中山、太平天国革命的领导者洪秀全、杨秀清、石达开、国民党主席李登辉等都是客家人。

客家人勇往直前和大胆开拓，维护正义追求进步，适应环境重

视群体，喜读书，尚文墨，勤武术及客家妇女勤劳、刻苦、俭朴的精神是台湾客家人的写照。

## 10、九族文化与习俗

台湾岛上住民是我们中华民族的血嗣亲裔，一般我们常常称呼原住民为“高山族”，而把他们认为是一群居住高山中的“山地人”或“山地同胞”。事实上，这些名称的含意非常笼统，因为根据历史记载，在300年前汉民族尚未大量迁移台湾时，台湾原住民的分布区域遍及台湾全岛及兰屿，包括西海岸平原与兰阳平原等地区。因此“高山族”、“山地人”等称谓并不恰当，反而是“原住民”来得贴切。

目前原住民在台湾的分布相当广阔，各族之间的文化差别也很大，计有泰雅族、赛夏族、曹族、布农族、鲁凯族、排湾族、阿美族、卑南族和雅美族九族。另外在日月潭德化社的邵族，因人口太少、汉化程度日深而渐不重要，而原居西海岸与兰阳地区的“平埔族”则以已完全被同化，因此习惯上仍称“九族”。

泰雅族在原住民中，早年以勇悍好战著称，族中也很注重人口繁衍，颇为鼓励生育，一般称男性为“社之维系者”，称女性为“煮菜与找食者”。

亲族制度方面泰雅族以父系社会为主，财产由长子继承，早年男女脸上都有刺黥的习俗，传说可避邪并表现美丽、英俊，也代表种族的记号，死后可和亲人相会，但目前年轻一代已无人刺黥。

赛夏族族名的原意是指“真人”之意，充满民族自我之中心，而其社会组织也以父系氏族为主。各氏族团体在传统上各有各的图腾与象征物，但在清朝纷纷改为汉姓，即用图腾的之音译为其姓，如“风”、“夏”、“赵”等。

赛夏族人性喜多产(但忌双胞胎),而重男轻女,在 15—16 岁时举行“去齿”的成年礼,表示勇气与人格均已成熟。另外在祖父临终时,长子、长孙以右手触其祖父右手,并将右手拇指甲剪下少许,插入自己拇指,以代表生产技能传承之。

阿美族是台湾原住民九族中最大的一族,为原住民族群中以其社会组织的母系制度与年龄阶级制度最具特色的一族。母系氏族组织的传统社会制度为女性招赘婚后共居于女家,有关家庭亲族事务与财产由女性户长作主,唯重要事务如婚姻、分产、则必由入赘的母舅返家共同决策。然而部落性的政治、司法、战争宗教等公共事务,则由男性组成的男子年龄阶级组织处理。因此本族虽属于典型的母系社会却非同时意味是“母权社会”。

阿美族在传统工艺方面,除一般性的编竹很盛行外,仍以制陶工艺最为特殊。尤其制陶工作都是由女性担任,所有作品大都属于生活上的用品如水壶、饭锅等,但也有生产祭祀用具与个人私有物;大小形态均各不相同且男女有别,在主人死亡时与主人殉葬。

在传统的社会组织中,曹族以严格的“父系氏族”组织与“大小社分脉联合”的政治系统为主,大社因人口增加后分出血缘关系之小社,彼此间政治战争及宗教祭典,均有相从属之关系,且最大氏族的长老,即为头目兼长老会议的召集人,所有部落的管理均由“长老会议”为首。

曹族以往的社会中,重男轻女的观念颇为明显,部落中社会生活重心的所在“会所”,即有很多禁止女性接触的禁忌。

曹族的男性对狩猎技术颇有专长,因此发展出高明的揉皮技术,但一般性的生活用品手艺藤竹编篮等也都很普遍,反而是早年曹族女性的制陶、纺织技术,目前均已失传。

布农族的传统社会结构颇为复杂;由父系氏族组织而成,多数小氏族形成中氏族,再成为大氏族,大氏族再统一形成部落族群。各部落族群有一定的领域与固有习惯语言,但有许多地区与别族



混居,已失去独特的风习语言。

布农族部落以政治领袖为领导人,负责平时狩猎和作战指挥,当领袖年纪大时,再由长老推荐年轻英勇的“士师”来指挥,等老领袖去世后接任。

相传鲁凯族人的祖先是百步蛇所生,因此百步蛇对鲁凯族人意义重大而代表祖灵,所以家屋、门扉、檐桁等木雕、衣服刺绣、传统礼器等均常见百步蛇图案。

在原始艺术中,鲁凯族的女性织布,编篮,男性木雕最为优秀细致,尤其木雕技巧优异的匠人,在部落中深受尊重。

排湾族的传统社会制度,以各部落的贵族头目家,作为部落的政治、军事、甚至宗教领袖,自成一独立的自治单位。排湾族早年以严格区分贵族,平民地位的阶级为特征,家族的地位与产业,由不分男、女的长嗣继承,宗教信仰上崇拜祖先。

一般的物质文化,排湾族最贵重的物品为与别族交易所得到的琉璃珠、铁器、银饰等。另外代表精神内涵象征贵族崇高地位的传统陶壶雕塑、染柱木雕,以及百步蛇、人纹头像等均深具特色,但目前最常见的刺绣汉式服制,反而是满清时期“满化”的影响。

卑南族开化较早,也富于尚武精神,早年以“卑南王”的称号支配台东纵谷平原,在社会制度与风俗上汉化很深,但仍有其世袭头目制。

卑南族由于居住在平地,周围均环绕着别族,自古即有强大的生存压力,因此全族居 8 个部落,有“八社番”之名。且在清康熙年间,曾协助清政府平定变乱有功,卑南社头目被封为“卑南大王”,朝廷也赏以官服饰,使卑南族之服饰颇为汉化。

卑南族所居住的环境因汉化很深,并没有很大的特色,只有青少年会所、女巫灵屋与宗家祖屋较具传统色彩。

雅美族是台湾唯一的海洋原住民族群。一般雅美族的社会活动主要依赖父系氏族群体与渔团组织来管理。

雅美人在生活上采用固有的太阴历法,过半渔半民的生活,整年均有固定的生产作业,尤其全年的宗教仪式均以配合捕捞飞鱼为主,把飞鱼视为神圣物来信仰,所有歌舞也充分配合,但男、女唱跳的各有不同。

由于雅美人的物质文化很丰富,因此也雕造、拼板舟、打造银器、捏塑陶壶等技艺上均具特色,尤其造船技术为工艺中最突出的一种。因雅美族人认为船是男人的身体,造船是神圣使命,生命的一部分,有了船表示拥有了海与天,并有男子的豪迈,而且造船技术完全依赖代代口传的天赋,不用任何蓝图。

## 11、丰富多彩的祭祀活动

台湾原住民分布在台湾各地,各有不同生活方式与文化特征,各有世代相传的风俗习惯,其中各种祭祀活动是他们不可缺少又各具特色的生活内容,至今我们还能在原住民族群居地看到那些令人震撼,惊奇的祭祀场面。

九族中最大的一族阿美族的传统祭仪活动以部落性的丰年祭为主,也最热闹。阿美族丰年祭含有饮水思源,不忘祖德的意义,凡阿美族山胞聚居处均有丰年祭。丰年祭在农忙之后七、八、九三个月份中举行,为期七天,丰年祭期间女性忙做糯米糕,竹筒饭,缝制衣饰;青年则依长幼次序分工合作,负责场地布置,准备狩猎,捕鱼事宜。活动项目包括猎人头(现改为猎猪首或羊首);表扬优秀族人;夜间捕鱼和狩猎;将年轻的爸爸升为长老;祭祖;头目宣告未来计划以及舞会等。其中以表达部落男子年龄阶级新成员的进入意义最为重大。所有的过程均以适当的歌舞活动配合,表现得极为丰富多彩多姿。

捕鱼节也为阿美族山胞祈求丰收的祭典。举行的时间约在6月,收割季节来临时的初夏,由各部落头目邀请族里德高望重之士

共同商定日期；举行地点则在平时捕鱼的溪畔或水边。祭典的过程首先由阿美族男子取经过巫师喷上酒的槟榔药，在林中奔跑驱魔，然后磨刀，试水性，举行拔河比赛；接着由男人带着渔具、酒、糯米糕、槟榔等祭品，到河边随巫师举行祈祷仪式，然后捕鱼，烹烤分食，饮酒跳舞，妇女则在祭典完毕，参加聚餐及舞会。

阿美族的成年祭每八年举办一次，是一种为即将成年的青少年所举行的祭典仪式。祭典分两个阶段举行，在祭典开始前，参加的少年还得接受为期 17 天的培训，包括待人接物、歌舞、战斗技术等。训练结束后的第二天即进行 3000 米的马龙比赛，其后有身穿红袍的巫师捉鸡追赶，被鸡抓伤者被视为一生不幸。第二阶段的独木舟下水礼则在一周后举行，由参加的年轻阿美族人，每 35 人一组共同抬起代表先王的独木舟，直向海洋冲击，一直要航行 300 米。并由村长同意后才可返航。完成成年祭的双重考验后，这一批年轻人便光荣地成为阿美族的成年青年。

卑南族山胞每年 12 月 24 日到元旦期间，要举行猴祭、狩猎祭和丰年祭，旨在延续传统习俗并祭告祖先。猴祭为成年祭，参加的均是 10 岁到 13 岁和 13 岁到 16 岁的卑南族少年，程序为：吟颂祷文；赛跑；驱恶神；接着是杀猴、打猴屁，丢猴尸等仪式，用以训练卑南族少年的耐力和勇敢，最后以歌舞晚餐终结。猴祭完毕后，接着是 16 岁以上青年和成年卑南族人的狩猎祭，为时三天，现因禁猎的法令所限，改以野营为主，受训的青年在野营期间接受抵抗饥饿，不睡觉，夜间巡行，长途竞走等训练，以达到卑南族对青年的要求。当受训青年归来后，立即展开丰年祭歌舞大会，以庆祝年终丰收。相当于汉族人过年。全部活动过程紧凑热闹，传统原始风貌。

布农族因居住在高山，大部分部落都是以散村为主，年中的祭仪行事均以小米的播种、除草、收割等生长过程为依据，其中最为特殊的为小米除草之后祭仪中所唱的“祈祷小米丰收歌”，以精细搭配合宜之八部合唱，最为特殊，充分表现出原住民难得的音乐天

份。

另外,布农族所举行的生命社仪打耳祭也颇为特殊,但传统的舞蹈则很少。

打耳祭每年4月30日在各村落个别举行以庆丰收。传统的打耳祭以鹿耳、羌耳或羊耳做祭品,但现在改为射靶。内容包括迎宾舞、射靶、饮酒、分食祭肉及拔除仪式。

小米是布农族人之主食,每年之祭典也以小米的活动为主,大约7月份收获时,先由巫师召集全村病患治病去邪,并酿小米酒,收小米前由巫师带着未曾犯忌的族人到田中祭拜,之后才收获运送回家,再祭拜取出小米酒供村人欢聚联欢,以示顺利丰收。

赛夏族的祭仪活动以矮灵祭最为重要,也是用来感恩追思黑矮人的祭典。每两年一次在南庄乡向天湖举行,所有仪式均有一定的歌舞形式,而族中的所有歌舞精华与音乐,歌词搭配均以此为主,搭配得很像古诗。

矮灵祭通常在农历10月15日前后进行,为期5天5夜,祭祀内容包括告灵、迎灵、会灵,娱灵,逐灵,其中以长达4天的娱灵舞会为最高潮。

竹竿祭为排湾族的祭祖大典,除祭祖外,并利用竹竿刺,藤球以卜凶吉。活动每5年举办一次,为期五天。第一天求神并整理场地,第二天祭拜竹竿,第三天及第四天为练习歌舞及预备阶段,第五天是正式祭典;首先举行祭祖仪式,再由村中头目、英雄,围坐竹竿祭台,刺藤球以卜凶吉。祭典完毕后,销毁所有的竹竿,然后举行歌舞表演,全村饮酒狂欢至深夜,才结束祭典。

原住民的祭典活动丰富多彩,在祭典过程中,酒肉随便吃喝,人们高歌狂舞,酩酊大醉之后,才尽欢而散。

## 12、善雕刻刺绣的排湾族

排湾族目前大约有 150 余个部落,人口约 4 万 5 千人,是仅次于阿美、泰雅族的大部族。排湾族是善于雕刻和刺绣的民族,由于崇信百步蛇是吉祥物,认为它和太阳一样伟大,因而在潜意识的尊敬之下,百步蛇图案均被表现在雕刻和织布上面。排湾族人的服饰非常讲究,贵族头目享有穿着刺绣服装的权力,其布料颜色可以用深黑、深蓝色和大红颜色,并以绿色,桔色及柠檬黄刺绣上特殊图纹,所绣的百步蛇栩栩如生,显得非常可爱。平民服装使用浅黑,浅蓝及白色的布料,服装可有饰品,如钉上珠子、金属片及布花等等,却不得刺绣。排湾族妇女的刺绣可称得上是巧夺天工的艺术品。一件绣满精致花纹的贵族衣服不知要花费妇女们多少时间。曾经有美国人见到一位贵族穿绣花衣,愿以一万美元购买那衣服,但未成交。

此外,男头目可戴豹牙帽,插羽毛或披豹皮外衣等,颈上佩带玛瑙、琉璃项链。女头目可戴银饰,配琉璃项链,并着长裙等。

排湾族人喜爱用琉璃珠做首饰,他们称之为“阿塔”或“卡塔”。琉璃珠是排湾族的传家之宝,据说是古时向埃及商人购得,目前每颗真品,市价为二、三万元。琉璃珠形状大多是圆柱形,此外还有枣形、圆形、剥皮的桔子形。颜色有蓝、红、黄、米黄、绿、紫、黑、白等十几种,有单色的、混合色的。最上等的琉璃珠被视为宝物,装于手饰盒内秘密收藏在一个大头目的家里,盒子的钥匙则放在其他部落的大头目家里,除非两个大部落的头目会合,否则不能打开盒子。这种珍品被称为“巴里奇”,形状为圆柱形或枣子形,上面有黄、绿或红色的条纹,也有黑底上呈现红黄斑点的形式。根据琉璃珠的形状与颜色可区分其等级。从他们脖子上和手腕上所戴的琉璃珠,排湾族人就很易分辨对方是头目或亲人,或是普通贫民,他们很了解

这些饰品的年代和种类。

雕刻艺术是排湾男子所擅长的技艺。通常木雕是作为贵族、富家住屋的装饰品而制作，尤其以檐桁、横梁和槛楣上的雕刻最引人注目。他们把大柱子当作祖先灵魂栖息的地方，非常崇敬。其图案大多是人首、蛇、鹿、太阳等，其大头目的家中刻有男女的裸体像，雕成后以石灰、烟墨作涂料加以涂饰，黑白对比鲜明、色彩十分强烈。排湾木雕多为浮雕，其风格古拙刚健，刀法遒劲有力，为现代雕刻家们所赞赏。很多雕刻作品为巨型雕刻，难以搬出山区供展出，所以欲目睹排湾族木雕工艺实物，只有亲自入山探访。

### 13、别具一格的试婚抢婚习俗

原住民中各种族婚后都严守一夫一妻制，但婚前男女之间交际很自由。在盛大祭祀活动期间，最开心的当属族中的青年男女，他们可以利用这个大好时机自由地择偶。

阿美族丰年祭通常持续七天，从第三天起每夜都有集体歌舞，在第七天晚上，相爱的青年男女可公开他们的爱情，这一夜他们若亲密地当众接吻拥抱，没人有任何异议。这一夜为阿美族的情人之夜。男女青年们载歌载舞，亲热无比，当歌舞进入高潮时，女孩子伺机偷走情人的腰带，从第二天开始，男孩子就得一早上山砍柴，送到女家，一连数日，为女家做家务，待女孩家长同意后方可入赘女家为婿了。

排湾族人求婚法颇为文雅，在重大节日前夕，男青年精心编制花环送给意中人，倘若次日接受花环的女青年戴花环参加舞会，则表示对男青年有意了；亦有通宵彻夜在意中人门外吹奏“嘴琴”，若女方开门接纳入家中过夜，就表示女方同意了。于是三日后男方要送槟榔及礼品给女家，开始托媒订婚。排湾族的婚礼甚是奇特。首先男青年要为女家建造一座秋千，婚礼中男女同荡秋千，然后由新

郎把新娘抱下，扶上花轿抬到喜庆会场。到了下午，头人给新娘套上两串项链，作为逃婚暗号。然后新娘和伴娘大叫一声，便由女性族人簇拥着向村外奔去，沿途抛下一些饰物，新郎则随后拣拾，逮住新娘后大家就地庆祝一番。随后，新娘被抬上轿子，由新郎陪伴抬往娘家。逃婚后，男女方亲戚留下跳月光舞，第二天，新郎把新娘接到家中后再举行婚礼。

雅美族男女订婚后，结婚前由媒人代表男方向女方家提出结婚请求，女方同意后，男方送给女方各种装饰品，玛瑙珠、食品、确定举行婚礼时间，但在结婚前必须先经过一个试婚阶段。未婚夫到未婚妻家中实行同居，但夜里睡觉时要背靠背，不得有越轨行为，以此来考察男女双方的个性、品德和耐性。如此经过一段时间后，男女双方满意便可结婚。结婚喜庆日，男方亲友陪新郎到女家迎亲，女家以槟榔招待，然后送新娘到男家举行婚礼。礼毕，男家杀猪款待宾客，客人不必送礼。婚后三天，新婚夫妇同往海边拾贝壳，以火烤贝壳预卜吉凶。如果新郎拾不到贝壳，新娘可取消婚约回娘家。

布农族在结婚时会举行抢婚仪式。男方家选择吉日，由亲戚簇拥着新郎到女家，订立婚约之后，便由新郎拉着新娘的手，或背在背上或抱起来，强硬地把新娘带回家。新娘当然固作拒绝状，她的父母兄弟也都奔出来，假意抵抗，不让男方把新娘抢走。尽力争夺了一会儿后，才让男方将女方带走。在这场抢夺战中，如果出现流血事件，则认为是大吉之兆而大肆庆祝一番。

一部分曹族和布农族都盛行交换婚姻。甲家的男孩娶乙家的女儿，乙家的男孩便娶甲家的女儿。赛夏族还有妻子的兄弟娶丈夫的姊妹的奇特风俗。

男方送给女方的结婚聘礼也依种族而不同，。有些赠送物品，有些赠送现金。阿美族婚礼不收聘礼，也不摆宴席，而以槟榔、水、木柴为珍贵信物，象征饮水思源，薪火相传与多子多孙。曹族在缔

结婚约时,赠送大约一匹的黑布,举行婚礼后,丈夫随着妻子住在女家,帮忙耕农,砍柴等事务,少则二年,多则五、六年。不过只要生了一个孩子,多半就把妻子带回自家。这种帮工的用意是代替聘礼,对女家而言,也非常乐意。

## 14、猎人头

在很早以前,原住民有猎人头的习俗。出草是猎人头的别称,有时袭击住家,有时袭击路上的行人,总之是出其不意地攻击,然后割走人头。被割取人头者不是敌对者就是异族人。猎人头不外乎有以下几种动机:

1、为了加入成人的行列。如未获得头颅就算不上是优秀,在伙伴中没有号召力,更没有人把他当作朋友。

2、为解决争端,亦即洗刷嫌疑,洗雪冤仇。当事人如果是清白无辜的,祖先的神灵便会保佑他获得人头。

3、为近亲报仇或为族长雪恨而出草。

4、为了准备结婚,与其他求婚者竞争而猎人头。发生多角恋爱。有两名以上的青年想娶同一个女子时,便出去猎人头。获得人头的青年可以和女方结婚。

5、为驱除恶疫和不祥猎人头。他们认为恶疫的流行和不祥的兆头,都是触怒祖先的神灵所致,如果不用人头安慰祖先的神灵,便无法阻止恶疫的蔓延,于是出去猎人头。

6、为了炫耀自己的勇敢,博取族人的尊敬而出草。成功的次数越多,当事人的勇猛之名就越响亮。

男子猎得人头后,才能在脸上刺青。如果到了较大年龄仍未刺青,就会被族人视为愚蠢、软弱。而这样的男子多半也娶不到同族的姑娘。反之,猎得许多人头的人,不仅能在脸上刺青,还能穿特别的衣服及装饰品,以表彰他的勇敢。据说他们祖先中的勇者,有人



在一生中猎得人头上百个。到了日据时代,尚存的老年人当中,一个人猎得了三、四十个的也为数不少。

猎人头一般由一队人马参与,多则几十个,最少也得 3、4 个人。其中一个有才能的为首领。出发前夕,举行仪式宣布猎头的理由,手拿竹杯或小瓢装上水,对着祖宗的神灵念咒,祈求成功。

出发去猎头时,队伍中的年少者要背一个纪念战功的袋子,这个袋子一般收藏在族长或头目的家里,里面放着以往战斗或猎头的战利品。在征途中,到了树林要听一种鸟的叫声,以测凶吉。如果是吉声便奋勇前进;如果是凶声,便在原地露营,再听鸟声,或退回部落重新计议。

队员分为射手,猎头手,警备等。事先在敌人的退路或根据地的周围插上尖竹串,以扰乱敌人的行动。队员利用掩避物狙击行人,或包围起来攻击,或将火箭射到草丛中,趁敌人灭火或逃跑之际进行攻击,总之是出其不意地伤敌,然后像闪电般地跳过去割下头颅。有时射手射伤敌人之后,会让未刺青的少年取得割头之功,这些少年要在敌尸上加一刀。或者由年长者割头之后把功劳让给少年,归途中让他背着敌人的头颅。如果少年是猎头者的子弟,便不要报酬,否则要送猪当作谢礼。

猎头回来后要庆祝一番。这天要杀猪,制饼,饮酒跳舞,通宵达旦。第二天早上,将人头带到头目家,将人头放在架上,供奉酒肉,并围着首级唱歌跳舞,大喝一顿,再把人头放在原有头骨的中央,以往的骷髅则排在左右。其后几天停止工作,聚集在骨头架前唱歌跳舞,并各自用酒食供奉新人头直到被日晒风吹雨淋而皮肉脱落。

猎人头未必每次都能成功,如遇到战败,他们便引刀自刎或跳崖自杀,以免被敌人割掉人头,可以说是相当壮烈。在有死者出现的情况下,即使猎得人头也不算成功;必须放弃战利品,一行人当作护身符的纪念战功袋也要抛到河中或森林里。回到家里要请女巫除邪,并把为庆祝胜利事先酿好的酒洒在野外,然后安静谨慎,

直到月圆之前都不出征。

猎人头是原住民某些种族男子的终身目标,猎到人头能鼓舞士气,加深信仰。在他们的心目中猎人头是人生中最快乐的一件事,是无尚的光荣。

## 15、肉体的修饰

对肉体进行修饰的方法有黥面、纹身、凿齿、穿耳洞、除毛等,各种族不同,式样也有区别。

黥面只流行于泰雅与赛夏两族。黥面是古代是以惩罚犯人的一种标志,后来在一些种族中被看做勇敢的行为,加以模仿。泰雅族人对祖先发祥地的传说跟他们的黥面风俗很有关系。族中有这样的传说:古时某座大山上有一块大岩石,一日突然裂开,生出兄妹二人。他们互相照顾,努力耕耘。有一天妹妹对哥哥说,你长大成人了,也该结婚成家了,我知道山后那个大山洞里有一个姑娘正等着嫁给你呢!于是哥哥就往后山去找那位姑娘。其实,他的妹妹先用炭灰涂黑了自己的脸,先到该洞后中坐着等哥哥。她的哥哥进山洞看见一位乌面姑娘,竟认不出是自己的妹妹,便与她成亲了。后来这对兄妹夫妇生了许多儿女,成了一大族,就是泰雅族。

在泰雅族中,男人们在前额中央刺纹一条或数条,也有刺颈部的,平行横线,宽约1~2厘米,并认为刺下唇边缘中央至颐尖为最美。女子则在前额中央刺纵带形三条,其两侧又刺短带平行横纹,与纵纹交叉成十字形,另又从两耳根起经颊部至两唇角刺上宽约四厘米的斜带纹,在口下颐相交,纹成V字形。黥面是很痛苦的。男子要刺四、五小时方毕,妇女则要一天或数几天。不曾猎过人头的男人不能黥面。女子凡在月经来潮后即要刺纹,表示已进入成年期。刺纹由族中固定的妇女实施。古时诸族常混战,黥面也就成为泰雅族人在战场上相认的标志。

赛夏族原本无黥面的习俗。后来为了避免被猎头，便模仿泰雅人在脸上刺纹。但该族中无人通晓黥面术，便请泰雅族的刺纹者负责施术。

排湾贵族与阿美族男女则有纹身、纹腿的风俗，以示他们在社会上的特殊地位。也有兴在手臂、手掌、手背刺纹之风。纹身一般不是线条，而是图案，或人像或动物形状，或花草之类。施术用木槌敲针刺打击皮肉，出血后用竹篦拭除，然后涂上煤烟。纹身大都选在秋冬施行，因为天气寒冷、干燥可避免伤口发炎。

泰雅族，布农族和曹族都有去毛、拔牙的习俗。妙龄少女为了使眉毛纤细，使用指沾灰或用镊子拔除眉毛。脸上的毛用二条细线交叉，夹起来拔除，与汉人与挽面相同。男人忌讳长鬓发，额毛要除掉，他们认为阔额是美的象征。他们还有拔除腋毛、阴毛的习惯。

拔牙是将左右两颗亚门齿去掉，或将侧门牙各去一枚。凿牙不像黥面一样由固定的人担任，多半是父母替子女拔除。一般小孩到了八、九岁至十二、三岁时，便要拔牙。拔牙之前一般都先向祖先灵位祈祷一番，以求祖先保佑拔得顺利。

拔牙做法，各族不同。有的拔牙前使用木片挟住要拔去的牙，再用厚刃刀的刀背或锤子敲打，使齿龈松动，然后在五、六寸长的树枝两端绑麻绳，挂在牙齿上，握住树枝用力将牙拔出。伤口则用煤烟涂抹。为防止其他牙齿挤压倾斜，通常都在拔牙的部位塞上木片或其他硬物。拔下的牙多半埋在户外或丢到住宅的外面。

拔牙的目的并没有特别深刻的含意，只是自古相传的习惯，但能使笑容显得可爱，并能防止牙齿重叠生长。一般认为有凿牙风俗的各种族不吃槟榔，吃槟榔的种族不凿牙。排湾，阿美、雅美等三族喜爱吃槟榔，虽然是一种嗜好，但也能使牙染色，成为一种装饰。

大多数种族有穿耳洞的习惯，但各族穿耳洞的年龄略有不同，由父母或兄弟进行。方法是先把蕃薯切成小片，贴在耳朵后面，用穿了线的针贯穿耳朵，只留下线。针痕痊愈后，便把线抽出来，然后

嵌一根茅茎,渐渐增加为两根、三根,最后多达数十根。耳洞加大后,可佩戴耳饰。各族当中,耳洞穿得最大的属阿美族,自古被称为“大耳蕃”。

## 三、社会广角

### 1、寻找人间净土

近几年来，移民问题成了台湾人的热门话题，各种各样的移民讲座广告几乎是随处可见。

“平均每八个人之中，就有一个想移民。”台湾中央研究院民族研究所副所长萧新焯在一九九〇年五月针对移民所做的社会意向调查中，得出这样的看法。台湾《远见》杂志早在一九九〇年二月，就移民打算问题，在台北、台中、高雄三大城市对二千二百二十位十八岁以上的市民进行随机抽样电话调查，结果被调查者中，当时就有移民打算但还没有开始行动的占百分之七点七；有移民打算并已采取行动的占百分之四点三；没有移民打算但希望子女移民的占百分之十四点三。而根据另一份由台湾省“警务处”于台北、高雄两市主计处所做的统计亦显示，自一九八七年起，迁往海外居住的台湾人，累计已达二十万人以上。可见移民热在两年前就已蔓延到何种程度，以致于台湾“朝野”竟有人动议成立“移民局”。

这些具有移民意愿的台湾人所向往的移民目的地依次为美国、澳大利亚和加拿大。美国国务院最近的资料显示来自台湾的移民申请，已累积至十二万多人。澳大利亚和加拿大也不甘示弱，近五年台湾移民的总人数都分别达到一万多人。

事实上，洛杉矶的台湾移民人数已经多到仿佛台湾的一部分领土延续到那里。洛杉矶地区一共有近二十四万的华人，比一年前

增加了约二点五倍,在洛城目前已有三家中文电视台,晚上可直收台湾电视台夜间新闻。走关圣盖博山谷的街道上,随处可见中文商业招牌,台湾风味小吃应有尽有。台湾人来这里不必懂英文,一样过得逍遥自在。

这一波的新移民浪潮,和过去的移民现象有所不同。他们是一群年纪较轻、教育程度和收入较高,且自认为在社会上属于中高阶层的人,他们远赴海外是为了寻求比现在更美好的生活方式或生活品质,而不像传统型移民潮,只是在找寻可以谋生讨生活的地方。过去美国电影中,华人聚集在脏乱的 Chinatown 的刻板印象,已逐渐被另一种现象所替代,尤其是美国、加拿大、新西兰、澳大利亚等地新的台湾移民已成为白人高级住宅区的新贵。从加拿大的温哥华西区到美国加州以蒙特利尔公园为中心的圣盖博山谷地的富有白人区,已可见到台湾移民住进大宅第,开着名车四处兜风。甚至在欧洲华人聚集量仅次于英国的法国,人们已开始称呼第一代以留学生身份取得居留权的台湾移民为“贵族移民”,因为他们在台湾家人经济的大力鼎助下,当寓公、买房子分租给别人;平日打扮得光鲜体面,衣食无虑,主要的烦恼除了修学分、拿文凭这类的问题之外,就只剩下应该到哪里去度假了。

这一代台湾移民何以显得如此独特?究其根源,主要是他们拥有丰厚的财力以及较高的社会经济地位。据一九九〇年美国移民局资料显示,百分之六十的台湾移民有大学以上的教育水平,而有百分之六十六来自专业或经理层,居各地移民社会经济背景的第二名,仅次于印度裔移民。但是这种优势也引起了一些美国人心理的不平衡。一位白人居民就表示,美国人已经习惯于“第一代移民通常贫穷”的现象,对于台湾移民这种挟带资金直侵他们社区的优越地位,很不能适应。

“以前痛心的是人才的外流,现在则在担心资金的流失”,台湾大学经济系教授陈博志指出新移民的新隐忧。因为在各国鼓励投

资移民的政策下,近五年(一九八七——一九九一年),光是台湾汇集到加拿大的移民基金总额,便已达四十二亿五千八百万加币。而在台湾外移人口的大本营美国洛杉矶,自一九八五年——一九九〇年的六年间,从台湾涌入的资金据保守估计至少也有上十五亿美元之谱。除了有案可考的投资基金之外,由于平均每一户移民的“安家”费用,估计至少要花上一千万台币,因此这五年来伴随台湾移民所外移的资金,累计应超过新台币一兆元,而这还不包括日后在移居当地的事业投资。

移民问题在台湾,从趋势上看,目前还仅仅是处于开始阶段。一个社会在短时期内突然出现大量的向外移民现象,在一定意义上可以说是这个社会自信心不足的反映。近几年来,台湾社会频闪黄灯:政坛风云诡谲、环境污染日趋严重、社会治安败坏等等因素动摇了民众对当局、对社会的信任感。

目前,台湾想走的人中人数最多、影响最广的,要数当地的企业家。他们要走的理由是社会治安与投资环境的日益恶化,使他们无法再干下去了。特别是对台湾社会治安环境的失望,竟占了要求移民主要理由的百分之四十五点九。有资料报导,台湾一九八九年前十一个个月的暴力犯罪共有五千八百三十九起,比一九八八年同期激增了百分之四十,而这些犯罪案件中相当多的受害者是企业家。肤伟投资公司总经理刘方衡曾被绑架勒索,付出千万元代价脱身后,立即飞往国外。一位三个月内受黑社会连续勒索八次的上市公司董事向亲友解释全家移居加拿大的理由说:“本来并不打算移民,事到临头,不得不去避几年风头。”台湾专办澳大利亚移民的美中企管顾问公司总经理郭俊煌也表示,常常有客户因为受到歹徒恐吓而急于移民。有些客户来申请时,是一副被打得鼻青脸肿的模样。

根据台湾“经济部”一九九〇年二月公布的一项调查显示,全省约有百分之三十二的厂商曾经遭受歹徒骚扰。在这种恶劣的环

境下,这些企业家有的将家小移出,自己留下来当“空中飞人”;有的干脆连根拔起,带着家庭、企业一并移往海外。

此外,台湾总有些人在喊“台独”与“独台”的口号,国民党当局至今没有明确的大陆政策,使一般人心里蒙上了一层挥之不去的阴影。于是,在种种并不乐观的社会因素的促发之下,越来越多的台湾人用脚表决对社会现状与前景的看法——移民海外,一走了之。

## 2、从积谷防饥到超前消费

### (1)量出为入的新消费观。

近年来,西方的消费观念已渗入许多人的消费领域。过去流行说法是:“要中国人欠债,很难。”如今,一些年青人“先享受再说”的观念动摇着这句名言,有些人甚至不惜“量出为入”。最明显的是各种信用卡盛行。一名大专学生申请信用卡第一个月就签了三万多台币单,接到帐单后只好求助母亲给付。尚无生产能力的持卡比例逐年增加。学校里一些同学竟以持有 Visa 金卡为荣,显示其身价不凡。据统计,台湾各银行共发出信用卡二百多万张,信用卡购物金额每年逾五百亿台币。

除了分期付款方式渐为人们接受外,台湾居民“积谷防饥”的传统储蓄观念也已变化。1986年台湾人每赚100元,用掉46.70元,存下38.46元(其余为政府消费);92年居民储蓄率则下降到27%左右,这还是靠中老年人来维持,年轻人的储蓄率掉至个位数。“赚得多,花得多”已经主宰新生代的新的金钱观。

台湾新闻界人士发现,二十几岁这一代人舍得吃、穿、玩。许多中低档娱乐场所,是清一色年轻人的世界。一位保险业务员拿出二十万积蓄加上十万元贷款买部新车。他说:“买车比买房子优先,车子立刻享受得到,买房子要存太久了”。据观光局统计,一九九二年



有近五十万人次的二十至二十九岁女性出境旅行,比其他各年龄层出境的女性都多。

服饰、贵金属饰品不约而同把主要消费层锁完 25 岁到 45 岁的青壮年人口。世界黄金协会今年做过调查,发现黄金首饰购买率最高的多集中在 25 岁到 34 岁之间的人,其中女性占 57%,男性也有 44%。所得提高、市场开放、喜爱黄金的习性,使台湾近年每人消费黄金数量居世界之首。

## **(2)高物价、高消费及名牌消费热**

台湾的消费品价格远比世界许多地区高。台湾经建会一份报告显示:台北市进口商品食物类售价比国外平均价格高出 62.7%,四十项商品中,多达十七项台北售价排名第一。台湾(以台北市为主)物价名列世界前茅,台北的生活费用已凌驾纽约、伦敦、巴黎,仅次于日本的一些大都市。

物价高企,升斗小民不时会感叹难以承受,但也有为数不少的高消费群,活得相当潇洒。尤其是近年崛起的中产阶层和青少年族群,消费景观别具一格。

进口高档消费品大增。比如,进口汽车在八十年代末至九十年代初,每年以成倍的数量增加,目前一年进口量达十几万辆。平均价十万美元的德国奔驰,年销数千辆。台湾全面降低关税及撤消某些专控商品的进口禁制后,日用消费品和洋烟洋酒进口大增,年进口香烟数十万箱,啤酒数千万公升。当年一片田野风景的台北郊区,如今被外国观光客称为“新银座”,林立的商号摆售欧美进口名牌物品,豪华宴饮场所、娱乐场所通宵达旦……特种行业夜夜笙歌。据经济部统计,全台湾八大特种行业(舞厅、酒家、酒吧廊、特种咖啡茶室、理发业、视听歌唱业及三温暖)逾一万一千家(包括有照与无照者),年营业额上兆台币。

国民所得提高及关税壁垒拆除,使台湾兴起空前的名牌消费

热。

岛内《天下》杂志这样描绘：不管是多么特殊的进口名牌，在台湾几乎都可占有一席之地。如在巴黎成名的日籍服装设计师川久保玲的品牌，一件普通衬衫售价七八千台币；意大利某服装设计师的晚礼服，一套价值十五万台币，还有西班牙国王送给英国王子结婚礼物的国宝级皮包 Loewe，每件小皮色动辄二三万台币。一位欧洲名牌代理商说：95%以上的欧洲名牌都在台湾上市了。他的公司业绩五年成长五倍。

传统地摊货已满足不了人们的需求，消费者们一个个火眼金睛，本地货一眼就能辨认出来，继而流露出一不屑一顾的神情。如今，许多夜市地摊摆售的，都是从香港、新加坡批发进口的服装、饰物、化妆品和玩具等。也有不少台产品商店在店面最明显处摆上外国名牌招牌，以图乱真。一些有雄心自创品牌的企业家，不惜重金购买某些外国名牌产品在台生产、销售权，从观摩学习模仿开始，自创名牌。

### **(3)、吃得太多**

1992 年一年，台湾民间共花费了 7800 余亿元在食物上，相当于 1.8 条高速铁路的建造费用。

用“美食岛”来形容台湾，大概不算过份。“民以食为天”，中国人善吃，确实名不虚传，在大陆，在香港，吃是一种文化，台湾也不例外。

全岛共有餐馆约十万家，饮食摊有 25 万家。粗估一下，全台湾约有 100 万人投身餐饮业，走在台湾大小城市的街头巷尾，无处不见餐馆，逛夜市，只见小食摊首尾不见，数量可观。

吃和喝是连带关系的，岛上的居民，喝的是洋酒、大陆酒，常常是每喝必干，不醉无归。

在台湾，有钱人似乎不少，数万元新台币一瓶的洋酒，一年能消耗 6000 多箱，成了世界之最，乃至洋人讥曰：“台湾人喝名酒如

喝汽水。”一桌酒筵动辄 10 万元，一客鲍鱼，要价 1.5 万元，食客依然如云。

#### **(4)、没钱结不了婚**

“管他有钱没钱，娶个老婆好过年”，是台湾的俗语，但现在没钱是结不了婚的。

台湾的结婚消费高得惊人，一般的要花数十万新台币，富有人家高达几百万元。女方陪嫁，金饰是必不可少的，还有全套家用电器，甚至轿车与房子。嫁个女儿，家中要亏空数载。至于男家，仅准备新房，城市中一套小小的客厅加卧室也要数百万元。此外，婚纱摄影、婚礼录像，一次花费最少要三至五万元。举办婚礼就要大宴亲朋好友，一席酒菜没有一、二万元下不来，没有十席、二十席不好看。赴宴者贺礼至少得送二千元红包，亲友就更多了。婚礼、宴会排场之大、挥霍浪费之巨，上了年纪的人是看不惯的。但是人要脸面树要皮，谁也不愿意改变这种奢华的陋习。

#### **(5)、出国率世界第一**

台湾的交通运输费从 1986 年起，已占民间消费两位数的比例。可能由于台湾岛太小，缺少自然风光的缘故吧，人们喜欢到不曾去过的地方观光，体验异国风情。

当前台湾出岛旅游队伍不断扩大。1988 年出岛人数为 100 万人，1991 年发展到 300 万人，1992 年达 400 万人，等于台湾人口的五分之一。现在，台湾人流行的是：“一年中最不可错过的事是出外旅游。工作是为了下一次更好的旅行。”尤其是上班族女性最热衷于游玩。她们甚至辞掉工作，仅仅是为了出外旅游一趟。

#### **(6)、回归理性稳健**

消费金字塔的顶尖阶层奢华的迹象持续，但业者指出，一般阶层中，“理性稳健”已经逐渐从泡沫经济时期的“盲目”消费模式中滋生。

做汽车消费行为分析的博阳广告策划洪嘉杰也指出这种趋

势：消费者对汽车的要求已从奢侈豪华转为经济实用、多功能，其中安全性最被要求，“追求真的价值”，洪嘉杰说。“精打细算”是汽车消费者最大的改变。

当消费现象持续发展，政府官员担心，过度消费将影响投资，进而使经济成长受挫。部分学者却乐观地认为，民间消费增加，是经济发展型态换档的自然现象。“如果人民因此真正满足了，又有何妨？”一位经济学者说。

### 3、“敢”字当头的青年一代

台湾当前二十几岁的年轻人，不像五、六十岁曾饱尝战乱和贫穷，也不像三、四十岁的人曾体验过信息封闭的精神苦闷。他们成于台湾经济起飞的七十年代，没有吃过苦，而且是教育程度最高的一代。

“从未匮乏过”的成长背景，造就出他们“很敢”的行事风格：敢于挑战权威、敢于挑战传统观念和游戏规则、敢于理直气壮地“要什么”和“不要”什么、精明却又随兴、最爱的人是自己。

今天行走在人群中，几乎每五个人就有一个属于这个世代。三百八十多万的人口群，人人各有一套想法，却大多具备“很敢”的特质，只是程度各异。

这种“很敢”的特质表现在工作上，呈现出浓厚的独行侠作风。

二十五岁的“新人类”资讯总经理徐永亮从大一起就瞒着父母创业，卖起自行设计的中文电脑绘图软体，学位虽泡汤，六年来，公司营业额却节节上升，逼近五千万。他说：“我喜欢照自己的方式成功，将来荣耀才能完全归属自己。”跟其他世代比较，这一辈的人就像是聪明灵巧的小猴子，而非“一人口令、一个动作”的乖驴子。他们显得积极而精明，强调付出一定得获得肯定，发展空间得靠自己力争。

二十九岁的电脑工程师张土元半年前仍任职于某知名电脑公司,由于觉得薪水偏低,主动要求调薪。主管表示公司正处亏损状态,请他多体谅。“公司不赚钱不是我的错,为什么要我来承担这种痛苦?不公平啊!”他理直气壮表示。

有趣的是,企图心强和随兴这两种看似矛盾的特质,在他们身上并行无碍。

没有成就感,学不到新东西、升迁太慢固然是常见辞职原因;公司气氛不好、不想那么累、讨厌主管,同样可以令他们萌生去意。因为薪水、前途固然重要,“快不快乐”更重要。

二十几岁这一代很敢“追求快乐”的心理,同时表现在休闲,消费行为上。他们舍得吃、舍得穿、舍得玩、买车子、出国旅游永远比买房子优先。

一个刚拿两年积蓄二十万加上十万贷款买了车的保险业务员表示:“买车当然比买房子优先,车子立刻享受得到,买房子要存太久了。”

每年出国旅游则已成为二十岁此代粉领上班族最重视的年度计划。观光局统计资料显示,一九九二年共有近五十万人次的二十至二十九岁女性出国,比其他各年龄层出国的女性都多。

出国留学三个月到一年更俨然形成风潮,有人申请留职停薪、有人则干脆辞职远游。二十六岁,在金石堂担任编辑的林淑贞表示,她三十岁以前最大的人生目标是——存够一笔到欧洲游学的钱,回国以后一切再从头。

“从未尝过缺少的滋味”的成长背景,影响深远。这一代的父母亲普遍只生育两、三个孩子,每个都被当成宝贝般宠着、捧着长大,对物质要求几乎是要什么有什么。这样的孩子步入社会后,很敢开口要求却不懂得付出,也比较没有耐力。或许走惯了平坦的成长路,他们不能相信工作这条路上有小石头或障碍物是必然的。碰到挫折,他们的思考模式往往不是如何扫除路障,而是想,我是否走

错了路？是否这家公司不适合我？

面对这“敢”字当头的一代青年，老一辈人在深感冲击的同时，十分纳闷：“他们怎么这样敢？不留后路，说走就走？”并抱怨这一代青年人“现实、功利”、“好高骛远”、“不肯苦干实干”、“缺乏团队精神”。他们一想到将来由这一群小猴子接班就“头皮发麻”，由于这群猴子热忠于服务业，使台湾造业新血进补困难，老一辈人担心：“台湾未来的竞争力怎么办？”

不只在工作上有浓厚个人主义色彩，面对爱情、婚姻时，二十岁此代也显得实际。价值观从保守趋向多元。

由于看到其父母一辈子为家庭、子女牺牲自我，这一代人对婚姻心存警戒。由于台湾离婚率年年创新高点，使这一代人普遍对婚姻的安全感不足。他们在婚前就会盘算婚后老公有外遇的应付之道。一部分人干脆过起单身贵族的生活。

琼瑶小说一般而言是他们小学高年级的读物，当时可能受感动，但很多人长大后却对小说里贞洁纯美的爱情观视之为天方夜谭。一个大四女生说：“笑死人了！面包当然比爱情重要！”她觉得性、爱根本分不开，相爱的人在婚前克制性行为是“违反自然”。

不单爱情观实际，这一代对参与政治和社会事务，也显得相当冷漠。仔细观察各大报民意版，二十几岁的年青人很少“有话要说”。

他们认为政治与社会“不是不关心，而是关心也没用”。他们最热衷的是晚上与朋友出去玩，唱 KTV 或到餐厅吃饭，最重要的目标是每天过得快乐。

#### 4、亚当的诱惑

在瞬息万变的现代社会中，由于男女自由择偶的机遇性和随意性，几乎给每一桩婚姻都留有潜在的危机，所以外遇问题非常普

遍，而台湾的特殊之处在于有外遇的百分之九十是女人，至少台湾某个电台信箱的读者来信的统计数字说明了这点。为什么会产生这种情况呢？

随着台湾经济的起飞和物质文明发展，教育事业也有了很大的发展，一般比较聪明的男青年都接受了高等教育，大学毕业后都成了收入丰厚的“白领阶层”。他们的太太婚后生育孩子期间一般都成了家庭主妇。那时家里的先生总是居高临下地与太太对话，事实上，他们之间由于学历（先生们一般都是本科毕业，有学士、硕士学位，博士的也不少），经济收入的不同，夫妻之间是无法平等的。

在这种情况下，太太们都感到与先生有一种距离感，于是聪明的太太就在抚养孩子的同时不断地学习，采取各种方式来提高丰富自己。而他们的先生还在吃“老本”。在充满生存竞争的商品社会里，由于男人承受的压力比女人大，所以台湾的男人可以说所有的才能都用在如何想办法挣钱。当然，在台湾，钱也是表明一个人价值的重要指数。

于是先生们拼命挣钱，太太们拼命读书，更新知识，也愈来愈多地接受新观念。终于有一天，当孩子大了，太太们也有了学位。再和丈夫对话时，她们发现先生变得平庸而失去魅力。于是当她们重新工作，重新加入职业妇女的队伍，重新投入五彩缤纷的生活时，就极有可能碰上自己心目中的“白马王子”和“英俊少年”。久而久之就成了别的男人的情人。

而有喜剧意义的是，先生面对已有外遇的妻子依旧是“居高临下”。

当然，对于有外遇的男女来说，女人的心理压力要比男人大。除了传统的观念影响不说，重要的是，这个女人除扮演太太、情人的双重角色外，她还有一个无法摆脱的带有天性的角色——母亲。于是她陷入了多重角色的冲突中，内心世界产生了不平衡。再加上自古都有“痴心女子负心汉”之说，她们也往往在婚外的感情中受

挫……

台湾社会风气渐渐西化,大多数人对此事表示理解和宽容。一般人也不会去管此闲事。先生们对太太的外遇有较大的容忍性,也许由于他们怕失去男子汉的“尊严”而宁愿保持缄默。

## 5、当太太主动说再见

根据台湾“内政部”1993年2月所发布的一份最新统计资料表明,台湾民众的离婚率逐渐提高,单亲家庭趋于普遍。在前年一年中,民众离婚配偶多达28313对,等于每千个结婚人口就有16个离婚,成为亚洲离婚率最高的地区。另外,根据台湾省家庭计划研究所调查台湾最新人口动态结果也同时发现,台湾目前每5.2对结婚的人中,就有1对走上离婚道路。

在台湾,离婚已成家常便饭,离婚之素材,也不再那么引人津津乐道。而在这些主动冲出婚姻“围城”的人中,女性占了大多数,到1992年,53.13%的离婚是由女性主动提出的。

愈来愈多女性坦然视离婚为解决问题的方法之一,甚至主动向婚姻道别,形成一股新的“离婚文化”。

她们拒绝再像传统女性一样,即使离婚剩下飘荡荡之空壳,但想到孩子、经济、别人的眼光……一辈子不敢轻举妄动,终至含悲忍怨,在有名无实的“中国式离婚”里苟度余生。

二十岁至四十出头的都会女性,占这批拓荒者的多数。她们大部分是职业妇女,学历或高或低,最大共同点是:对婚姻品质要求较高。当她们面临婚姻困境的抉择关口,懂得运用资源求助、决定更快、也更为自我考虑。

由于台湾社会近年的开放,妇女的教育程度、就业率在亚洲均名列前茅,加上充分咨询化的环境,女性的自主意识在不断提高。

一些未婚或已婚或离婚之女性纷纷入“妇女法律研习班”,熟



悉“外遇、离婚、赡养费”的民法条件，以“了解权益，不只为自己，也可以帮助朋友”。许多妇女摆脱了婚姻桎梏后高呼：“自由真好！”婚姻咨询顾问等工作室一年来“生意比往年更好！”日益增多的女性当事人比男性更急于离婚，不少人甚至愿意付赡养费换取自由，更多的女性不再执着于争取小孩的监护权。如今的女性对先生“外遇”的容忍度降低。“长痛不如短痛”成为时髦语，“拖住对方，等于铐住自己”已为大多数女性所接受。“就算丈夫是陈世美，我也绝不再扮演秦香莲”成为当代女性的心声，更多的女性在面对丈夫“出轨”问题上，放弃“三面俱伤”的报复心理与行动，“动作片”大大地减少，“自怜自艾”的自虐期大大地缩短，由以往那种不甘愿心理转为重建立自我。许多女性当先生有外遇而想离婚时，均会先找律师弄清楚“权益”，然后确定自己要什么，甚至把财产作最适当的转移，将人生安排好后，再与先生“秋后算帐”——拜拜，因此，许多当事男性事后惊呼误中“对手”圈套，吃大亏了。许多女性已摆脱过去“离婚是件不光彩的、耻辱的事”之感，而认为只是“跌了一跤”，对人生来讲无关紧要。近年来，女性不再为了婚姻而过多地“虐待自己，去迎合先生。一些女性深感“婚前根本没能认识到，一个女人必须为婚姻牺牲那么多”；一些女性不再忍受男性在家庭中过大的支配性。她们往往以“平和分手”来求得“知交情谊”，认为这比作“冷面”夫妻合适。许多人认为夫妻关系的“感情存折”如长期疏于经营，只出不入，将会“用罄”，婚姻成为空架子，不如趁早分手，以免彼此痛苦。

面对新一代女性的诉求，男性发出无可奈何之声：“这是一个没办法走回头路的大变化。我们必须尊重，整个社会也要适应。”一些“大丈夫”还坚持：“如果我老婆提出离婚，我一定先打她一顿”；另一些男性遇到离婚则“负隅反抗”，坚信老婆“一定有外遇”，拼命也不肯离婚，“狠狠拖住妻子的青春”，“她不给我幸福，我不让她自由”。

## 6、第一家结婚咨询公司

结婚是件大事,选对人结婚只不过是完成终身大事的一小部份,除此以外还包括订婚喜饼的选购、喜宴的订购与地点的安排、宾客名单确定,下聘及迎娶仪式的相关物品、喜帖的设计印刷、摄影礼服公司的建议、婚宴会场的布置、婚礼过程的摄影拍录、礼车的租借、新娘捧花、胸花、头花的订购、新人蜜月旅行的安排、新居的装潢布置和家具的选购,结婚贷款、结婚赠礼的准备等等一大堆扰人的准备工作,不但要去接触各个行业的人,样样要张罗,而且由于不是很有经验,常常不知道要去哪里问消息。

但是在美、日等国,结婚咨询公司已经盛行很多年;尤其是日本,准备结婚的新人大都需要靠结婚顾问公司的服务才能将婚礼办得妥当。“单单就日本东京,就有近三百五十家结婚顾问公司的存在,台湾却一家都没有。”当任意诚意外地发现这一情况后,便筹划创办了台湾第一家结婚咨询公司——缘源结婚顾问公司,时间是九三年底。

不同于国外的结婚顾问公司,任意诚的做法是:初步不收准新人任何的服务费用,缘源结婚顾问公司赚的钱从特约厂商而来。

他们的作业模式是:当一对准新人缘源要求提供咨询服务时,缘源负责将所有有关结婚的商品资料,在公司内部的电脑查询系统及电子简报系统中建立起来的档案、幻灯片、样品及平面广告物,让准新人挑选。

而特约厂商要提供商品相关的资料,包括:文字、样品、幻灯片、照片 CD、平面广告物等来供缘源展示给消费者看和做资料简介用。对于由缘源推荐到特约厂商并完成的消费,缘源将向特约厂商收取消费总额完额百分比作为服务费用。

目前缘源的特约厂商数已超过六十多家。

缘源的佣金直接向特约厂商收取,但在双方签订合同时已保证不会转嫁到消费者的身上;此外,缘源拥有大量的客源优势,因此可以得到厂商商品折扣。

正因为缘源对消费者的保护考虑周到,不会让准新人多花一分钱,所以,虽然目前台北一些大饭店,像来来、凯悦等,或颇具规模的摄影礼服公司也提供一些婚礼代办项目,但缘源却自有其市场有利因素。

除了与特约厂商合作,为准新人提供相关筹备信息的服务之外,缘源还在计划开展 划型婚礼和结婚宾客赠品的业务。

国外常看到的跳伞结婚、登山结婚,游艇结婚等都是俭划婚礼的范畴。俭划婚礼可以引进闽南古式婚礼的概念,不但新郎、新娘凤冠霞披,也许连宾客都有古代衣饰穿着过过瘾;又或者准新人将婚礼仪式搬到风光明媚的阳明山,让青山绿水苍天为证人,新人与宾客一齐感受浪漫气氛。这对于有钱的台湾人,会很有吸引力的。

任意诚的另一个秘密武器是引进结婚宾客赠礼风气。

任意诚预测,有些结婚消费的项目正在改变中,如在婚礼后送件具有纪念意义的礼物给参加婚礼宾客,已成为一种趋势。“工商社会人人都很忙碌,有时无暇赴宴,大都是以包礼寥寥表心意,而目前回礼则采用回赠谢卡的方式处理。”任意诚分析,现代人有种心理——我不能白收别人的好意,所以此时新人能回赠一份具有纪念意义的礼物而不是谢卡,彼此各不相欠不是更好。

## 7、游乐园式的休闲文化

十年前,有人提议到“游乐园”玩时,游客能够选择的寥寥可数,不过是儿童乐园、大同水上乐园、鸟来云仙乐园等几个地方。

十年后的今天,台湾有多少游乐园,却成了一道考倒主管官员的难题。虽然政府核准的游乐园只有五十家,几位业者私下估计,

遍布全省山巅水湄的游乐园直逼四百家。单从去年下半年至今,就有四十几家形形色色的“××渡假村”、“××乐园”、“××花园”热闹开张。

每逢连续假期,往游乐园的道路上经常车水马龙,园内人潮满山满谷;当数十万个家庭不惜花上数千元消费,在游乐园消磨半天时,一种新的休闲文化已经浮现。国民有钱、有闲是休闲产业赖以生存的要害。过去十年,台湾每人平均所得以三千美元跃升至九千美元,工时缩短和连续假期增加也渐成趋势。在看好市场远景下,游乐园一家家开幕。

投入这一波潮流的业者,部分由失去竞争力的中小企业转行经营,部分则是地主自引开发祖产山坡地,更有大集团跨行投资,例如士林纸业投资三十三亿元成立八仙乐园,而每年吸引二百万人次游客的剑湖山世界,幕后财团则是耐斯和爱之味两家企业。

游乐园蓬勃发展的背后,蕴含多重值得探讨的社会心理,也透露出这个时代的休闲价值观。

比起爬山、打球等功能单一的休闲活动,许多人觉得游乐园提供了更简便而多样化的休闲方式。周末全家到游乐园玩,既不需事先伤脑筋安排,综合型的游乐设施又能让全家每个人都玩得尽兴。一进游乐园大门,你可以直奔机械游乐场,在云霄飞车、海盗船、摩天轮中旋转、尖叫,再到景观花园散散步、或去露天卡拉OK广场高歌一曲,最后观赏民俗特技表演后,再打道回府。这对习惯速食文化的现代人而言,是最具吸引力的消费模式。

在游乐园放眼望去,扶老携幼的家庭型游客是主要消费群。留心观察排满汽车的停车场,不难发现裕隆、喜美、福特等中级价位的小客车占大多数,偶尔穿插几部小发财、中华多利;至于宾士、富豪等名车却很少见。可见中等收入的家庭,是对游乐园式的休闲需求最殷的族群。

游乐园之所以大受欢迎,和工业化社会造成家庭成员疏离有

密切关系。平常人人各忙各的，假日到游乐园玩，全家可以共同分享美好经验。西方一位社会学者因而对游乐园冠以“促进家庭团结的教堂”美称，一语道破在家庭凝聚力逐渐减弱的现代社会里，游乐园的角色已超越纯粹的休闲功能。

大型游乐器材带来的刺激快感，也一直是游乐园恒久魅力所在。此辈竞相引进美、日受欢迎的器材，标榜高品质、高服务，但也高收费的剑湖山世界，甚至将一座小山丘铲平，开发成机械游乐区“摩天广场”。造价一亿八千万、三十层楼高的摩天轮，远从十公里外就向游客挥手。

那里往往是游客最密集的区域。“大海神”一百八十度来回快速摇晃、“冒险飞车”让游客接受离心力的挑战，开关启动后不久，尖叫声随着机器速度的加快，此起彼落；但下了地，满脸苍白的男男女女休息一会儿，又忙不迭地牵着同伴的手去尝试另一种刺激。

至于这些原始的感官刺激，是否具有深刻意义？各人看法不一。

国立自然科学博物馆馆长汉宝德担心，如果下一代的国民，从小接触这么多纯料的感官刺激，国民精神生活品质将愈来愈差。

经常撰文呼吁提高休闲生活品质的汉宝德认为，今天的中国人，对空间已经失掉了细腻的味觉，“只喜欢辣椒般的刺激。”因此他建议民众，与其常去游乐园，不如在家里享受一个以阅读、音乐、亲子游戏为主的悠闲假期。“有人做过调查发现，台北市民花最多钱装潢屋子，却最少时间留在家里！”

“直接了当的感官刺激不一定好！”台大城乡所副教授夏铸九从另一个角度分析，认为民众对休闲的需求其实反映出他们承受的工作压力，“有怎样的社会就产生怎样的休闲文化！”

夏铸九不愿意从菁英角度批评大众文化，因为在公共设施不足，生活步调又过于紧张的大环境下，民众必须自行寻找能够平衡压力的休闲管道。

长期来看,游乐园式休闲文化,究竟会带给个人和社会什么影响?文化评论家南方朔肯定游乐园对凝聚家庭情感的贡献,但他认为,休闲的意义包括去认识和接触真实的世界,不只是单纯的娱乐和杀时间;而沉浸在游乐园欢乐中,和世界的关系其实遥远,“不能认识更多朋友,不能熟识更多花草虫鱼,也不能活动更多筋骨。”

南方朔举出美国的例子,说明大型商业资本制造出的休闲产业,如何影响人类生活。一个可能影响是“不去就落伍”的休闲价值观拴住人心。例如,去狄斯奈乐园的次数成为美国父母亲相互衡量是否重视家庭的标准。当“你带小孩去过几次狄斯奈?”“一次”怎么对孩子这么坏!”的对话出现时,到游乐园玩已从一种休闲方式变成价值判断的依据。

台湾虽尚未出现上述情况,南方朔预测,未来如果休闲产业经营愈来愈细腻,促销、宣传做得更好,也将出现类似的价值观。

## 8、文明与传统的槟榔文化

细长、青翠、树梢五六扇树叶像羽毛般随风摇摆,带有浓厚热带风情的槟榔树,在汉移民来台的三四百年里,一直是民宅四周的装饰植物,优雅、飘逸。槟榔已成为台湾第二大产值的农业经济作物。

槟榔铺满了台湾最南端的肥美平原,密密扎根在嘉义、南投的秀丽山村;以及东台湾花东纵谷的坡地。

与漫山遍野槟榔花香相呼应的,是散布台湾的槟榔摊及大人嚼食槟榔的风气,均创下前所未有的奇景。

台湾一天要嚼掉 6500 万粒槟榔,槟榔销售额是香烟销售额的八倍。

至于嚼食槟榔的人口也从传统“贩夫走卒”、劳动人口的专利,普及到白领阶层、知识分子。嚼槟榔的习惯是从台湾原住民时代留

传下来的，槟榔原本极尊贵，是婚礼必备的礼品，早期台语童谣里就唱道：“摇金团、摇银团，摇槟榔来相请。”为何槟榔今日却变成大众化的嗜好品？

谈起槟榔的风行，与它本身具有药剂、兴奋功能有关。这种功能也使槟榔成为拥有悠久历史的传统食品。

早在宋代以前，槟榔的吃法就已形成。将槟榔果（台湾俗称青仔）、石灰（可调配成红灰、白灰、黑灰等不同口味）及老叶（或老花，味均辛辣）三者合在一起嚼食，有健胃、御寒、解瘴气湿毒、及提神等多种功效。明代李时珍撰写的中药学经典本草纲目即提到嚼槟榔，吐一口红水后，“滑美不涩，下气消食”。

今日的台湾夜生活普及，社会、工作压力巨大，使能提神的槟榔仍保有它的魅力。药学上记载，槟榔含有多种植物碱，能麻痹神经。而根据台大食品科学研究所教授孙璐茜研究，槟榔碱和配料老花在咀嚼后会刺激交感神经，可以产生兴奋效果。这就是为什么嚼槟榔会上瘾，上瘾后若不每天嚼固定的量，即会无精打采的原因。

生活压力大，有需求，但若不是普遍富裕，也将无法支撑槟榔每年 300 多亿的消费市场。以目前台湾最流行的三种口腔嗜好品——烟、口香糖、槟榔，槟榔是其中最昂贵的消费品。台湾历史学家认为，历史上凡“富裕又不安”的社会，即是各种嗜好品（包括毒品）大行其道的时候。紧张时，来一颗槟榔，跟来一根烟，为了减轻压力的道理是相同的。

台湾大学公共卫生研究所去年的研究发现，台湾中学生中，20%曾有嚼食槟榔的经验，大学生中，则高达 24%。知识分子及文人也嚼槟榔。

在国大代表选举期间，各竞选服务处，槟榔与烟同是必备的待客之物，选举期间槟榔销售量陡增一到两成。

不管走到哪里，几个人聚在一起，只要敬上槟榔，距离马上拉近，变成难兄难弟，好像只要一颗槟榔，就足以让人拍胸脯，不计一

切利害，为朋友赴汤蹈火。

槟榔像野火般地快速蔓延，反映出台湾社会追逐暴利的掠夺式经济发展模式。不管是从事槟榔产销结构中哪一环——农、大、中盘商、小小槟榔摊，由于价格好，市场需求大，过去几年都是获利丰厚的一群。在各地碰到的槟榔业者，大都开进口车、手拿大哥大，言谈间少不了出国旅游的见闻，处处显示出他们已是新兴的富有阶级。不少因槟榔致富的农民，在山中盖起一栋栋造价千万的别墅，里头有大型卡拉OK表演台、舞池旋转灯等设备。

槟榔解决了部分农村因为谷价低迷没出路的问题，并替失业游民寻找就业机会。但同时，槟榔也给台湾带来环境、文化的问题。

政府最头痛的是，深山里农民为了种槟榔，树木大量砍去，改种浅根、抓土力弱的槟榔，对水土保持影响甚巨。

而医学界普遍认为，嚼食槟榔容易患口腔及胃部疾病，对人民健康也造成危害。据调查，口腔癌症患者中90%有嚼食槟榔的习惯。

目前医学界可以确定的是，槟榔纤维极粗，长年累月在口腔嚼食容易引起口腔内膜纤维硬化，使嘴巴张不开，失去弹性。另有一些长久嚼槟榔的人，胃壁里积满槟榔渣，像刺猬般，使病人疼痛难忍。

鉴于槟榔不是毒品，又极具传统、乡土性格，许多反对槟榔的人，包括政府单位，都不敢面对这个问题。于是，有一些食品研究机构乃尝试开发不吐红汁的新槟榔；并欲找出现有槟榔中可能的致癌成分，以便开发替代品同时可以将有害成分剔掉。台大食研所目前已研制出一种不含致癌物质、无须口吐“血汁”的槟榔口香糖，给成千上万的红唇族带来了健康的福音。



## 9、霓虹灯下的地下特种行业

夜幕降临后的台北，霓虹灯四处闪烁。忙碌了一天的老板、政客们穿梭于声色犬马之中，千金买笑，醉卧销金窟。这具有隐蔽性的夜色，为活蹦乱跳的地下经济提供了广阔的空间。蓬勃发展的地下特种行业每年拥有 2 兆元的市场规模，俨然已成为台湾第一大服务业。

据主管八大特种行业的台湾经济部商业司的统计资料显示，截至 1991 年底为止，特种行业已达到一万多家，其中酒吧可以说是台北市的特产，拥有 85 位小姐以上的大型酒吧有 25 家左右；平均拥有 50 位小姐的酒吧共计 250 家左右；若将大、中、小型合并计算，则至少超过 1500 家。在台湾从事八大特种行业的人数至少在 70 万人以上。

特种行业包括舞厅、酒家、酒吧、特种咖啡茶室、理发业、视听歌唱(KTV)业，浴室业(三温暖)等。过去是以服务大陆去台的老兵，美军、日本的观光客和进出贸易商为主；而现阶段军、警、公、教、商都是酒店的常客，几乎达到全民总动员的盛况。不过商界名流、尤其是拥有暴利的人仍是主要消费群。

90 年代台湾的特种行业已走向多元化、企业化和国际化。号称台北市最大、拥有 300 名小姐的大富豪酒店，打出了以服务商界名流为主的形象。在大富豪有一句名言“有人觉得没来过大富豪，在人生中就少了一张文凭”。这反映酒店目前是拜金主义的销金窟，为商界名流应酬的圣地。

不少酒店聘请演艺界人士坐台服务、提供中外著名的表演，锁定高价位，成为许多高级酒店招财进宝术，而那些酒客在目眩神驰，酒醉金迷之际，也就不在乎一瓶 XO 是一万元或是两万元了。有些酒店还花样翻新地推出私人会务秘书服务，帮助酒客谈生意；

或是鼓励小姐出席晚宴,担任客人所希望的秘书、情人或朋友的角色。

台湾的声色场所有两大特色:数量最多、价格最贵。一位平均每周光顾酒店四次的老板说:“台湾酒店夜总会的消费水准比香港贵两倍,比日本贵。30%。”对此一位业主是这样解释的,因为多数是非法营业,所以警察和黑道的保护费增加了成本。

据了解,台北一家拥有100多名小姐,占地500平方米的俱乐部,光是每年会员收入即超过亿元,每日的营收保守估计也在百万元左右。由于买方多是炒土地、玩股票和从事其他获暴利投机事业的人士,因此在股市狂长的时候,尽管一瓶酒花费上万,但股市主力一晚连续开饮40、50瓶也不在乎。

由于台湾企业的决策过程或多或少存在黑箱作业的情况,通过喝酒谈生意,容易联络感情,所以许多企业都把交际应酬的费用看作是谈生意的成本,自然花得大方。

从社会学的角度来看,光顾特种行业的常客是一群暂时不受既有规范约束的人,例如出差在外,应酬洽公,或是社会默许的事业有成的男人可以在外逢场作戏,因此,在高度商业化的社会中,特种行业的成长空间越来越大,滋生的社会问题也越来越多。

从事特种行业的女性,过去大多是为贫卖身,有些妇女被送到日本卖淫。而现在很多人都是被这个行业容易赚钱的特色所吸引,月收入十万元以上是件轻而易举的事,求职的女郎大专以上学历的比比皆是,还有不进口外劳、在较中、下层次的特种行业,外籍女郎占了四成。一些学位较高的女郎一般在做完两年赚足钱后,大都会重新安排她们的生活。

台湾当局为了加强对特种行业的管理,在80年代采取了禁止新设和征收高额年费的政策。要求合法舞厅业在交450万元的年费,结果使得合法者抗拒,从而转入地下经营。90年代后废除了这项政策。台湾行政院长郝柏村认为特种行业藏污纳垢是治安恶化

的问题之一,要求经济部商业司严格执行扫荡的工作,尽管如此,但台湾当局对特种行稽查改善的效果并不理想。

## 10、都市缤纷的夜世界

随着社会富裕,人口朝都会集中的趋势,都会中“夜夜笙歌随处可闻”,夜的世界流光溢彩,台湾变得愈来愈像个“不夜岛”。台湾人自称,台北夜生活走在世界的前列。其不夜的程度除东京外,连纽约、伦敦、巴黎也无法匹敌。台北也成了世界不夜城第二。与此同时,愈来愈多的人加入到这个不夜城的夜猫行列中,使夜猫族的阵容不断壮大。

### (1)KTV 是夜生活的主旋律

午夜市场交易量最大的,应该是特种行业。

根据经济部商业司的统计资料,台湾地区特种行业的家数高达 11000 家左右(包括有照与无照者),光是舞厅、酒家、酒吧(廊)、特种咖啡茶室、理发业、视听歌唱业及三温暖这八大特种行业,在一年夜夜笙歌中,就创造了上兆元的市场规模。

而在八大特种行业中,KTV 则是台湾最成功的休闲产物。由于 KTV 是具有多重功能的娱乐场所,如亲友聚会、交际应酬、纾解压力、满足表演欲、练歌喉等,而台北的 KTV 又大都是包厢制,身居此间,既舒适又不受干扰,迎合了“个人化消闲型态”的趋势,因而,使夜猫子们趋之若鹜,尤其成为学生和上班一族的“最爱”。不少学生礼拜天下了课便直奔 KTV,上班族则常常是下了班后到 KTV 小聚,联络同事间情感或引吭高歌,松弛一下紧张的神经。据统计,从 1989 年发展到至今,全台湾 KTV 的家数已超过 2000 家,而台北市的 KTV 约占台湾全省的三分之一。保守估计每天有 10 万人次在 KTV 消费,一年下来消费人次高达 3650 万人,换言之,2000 万人口中,每人每年到 KTV 高歌一曲的次数几近二次。

其中单就台北市,每天就有高达四万人涌进 KTV 唱都市人的心声。这么你一曲,我一句地,一年下来唱出的消费额约在 400 亿元左右。

KTV 的形式多种多样,名称上花样百出,从全家大小可欢聚一室的单纯 KTV,到有乐队、舞池、驻唱歌手,加上美女陪侍在侧,甚至脱衣陪酒的夜总会、俱乐部、饭店形式的高消费 KTV,这些不离 KTV 本质的娱乐场所,近 3 年来已成为社会阶层夜生活的一大主流。

## **2、新型的迪斯科舞厅青少年最爱**

迪斯科舞厅是迎合年青人的口味的时尚娱乐场所。它所放的音乐节奏明快强烈,费用中档,一般年青人都消费得起,因而,迪斯科几乎成了年轻人的专利。迪斯科舞厅大都夜夜客满。到那里的人们将自己置身在舞池里,或是藉以发泄情绪寻求暂时的解脱,或是希望认识一些热衷于此道朋友,或是活动筋骨减减肥。近一年来,台北的大部分迪斯科舞厅又结合了 PUB 长长的吧台,舒适的桌椅。在这里,人们已不太讲究舞步是否流行、衣着是否盛重,而是随意地扭摆,或坐吧台看人,或吃东西聊天。气氛轻松、自在,广受青年人的欢迎。

## **3、啤酒屋咖啡馆依旧热门**

年轻朋友或同学,假日闲来无事,到 PUB 或泡沫红茶店、啤酒屋、咖啡馆、自己带几包炸鸡、卤味……等小菜,人手一杯啤酒或咖啡,闲坐到半夜才意犹未尽地散去,这种情景在现代都会也随处可见。

台北的小酒馆数目繁多,风格各异,把台北的夜世界点缀得更加扑朔迷离。双城街的“黎庄”像极了英国的小酒馆,装潢以原木为主。不少外国人光顾此间,更为小酒馆增添了异国情调。黎庄的 Live Band 只奏摇滚乐,男客多着正式西装、系领带。他们吃爆米花、饮啤酒,随着音乐节奏轻轻摇摆,在烟雾迷漫和昏眩的灯影中,

自享一派闲情。

“Vogue”是另一种典型的小酒馆。桌椅摆设呈几何造型，艳红、湛蓝、浓绿交错，亮丽夺目。来到这家旅馆的顾客都十分注重打扮、衣着品味，“来这里的女孩每个都显得很漂亮”。

#### **4、夜总会和俱乐部是最奢华的消费**

比起舞厅、KTV，一般的酒店，夜总会和俱乐部的消费，可算得上是夜生活中最奢侈、豪华的消费。

高雄有几家装潢设备耗资几千万台币，甚至逾亿元的场所，每晚九时过后，依然车水马龙，有些大户一晚上挥霍一二十万元面不改色。尤其是一些商人为了接洽生意、拉拢关系，宴客之后，喜欢招待客人到有“粉香”的场所，尽其余兴。再者，创始于十七、十八世纪英国时代的俱乐部，近年以翻新的姿态进入台湾。设备豪华的健身俱乐部、高尔夫球俱乐部、游艇俱乐部、度假俱乐部、轻航俱乐部以及企业家、仕女、金融家及城市俱乐部等，一家接一家开张，以“贵族化”吸引会员（社会上的新贵、名流）。一张会员证动辄即逾十万台币，足令一般民众望而却步。

#### **5、大型理容总汇美女如云**

KTV、酒店、夜总会、俱乐部、舞厅、舞场之外，近两年又有业者推出大型理容总汇、视听理容俱乐部等强调高级享受、美女服务的理容中心，取代了以往的小规模理容院、理发厅，这些以装潢设备取胜的大规模理容总汇，都采取厢房式，厢房内可洗发、吹发、按摩、修甲、做脸等，厢房外并附设餐饮、咖啡部门，在闭路电视录影节目外，有些也装设了KTV设备，提供客人全天候的服务。

这类规模宏伟的理容总汇，收费全视客人所需服务项目而定，洗头、吹发或按摩、修指甲、做脸等，各有各的收费标准，一般而言，一个人两小时下来，至少也得3000元以上，也属于消费较高的休闲娱乐。

#### **6、夜市——规模庞大的“平民夜总会”**

夜市,这个以便宜、热闹、不受拘束为所求点的夜世界,洋溢着浓郁的平民化气息。台湾的普通民众非常爱逛夜市,男女老少,拖家带口,又是看,又是买,又是吃,不亦乐乎。漫步其中,台湾寻常百姓的喜乐尽收眼帘。

夜市小吃几乎是夜猫子们每夜的必去之处。他们常常是在结束上半夜的活动之后,光顾夜市小吃,为后续节目补充能量。夜市小吃的品种繁多。在台北,著名的小吃夜市有三处:一是以供应海鲜著称的“圆球夜市”,经营的风味小吃有蚵仔煎、炒生螺、鱼翅羹、龙虾火锅等。二是“华西街夜市”,这里以独树一帜的蛇店、鳖店而闻名。三是“士林夜市”,以甜品糕果取胜,主要品种有各种冷热饮品、果、饼、糕、包、粽等。

由于夜市的货物应有尽有,且价格比商店的要便宜得多,所以生意十分兴隆。夜市中有许多无牌小贩,他们在街边摊上一大块塑料布,或摆一堆衣物,或排一组人造饰物,有些人干脆造一个便携式的箱子,随地打开,生意倒也做得不错。这些无牌小贩被人称为“青春喊钱族”,不少是学生,甚至大学生,有人就靠摆地摊的收入读完了大学,有人大学毕业后仍沉迷在这种牟利捷径中。当然,不少青年人也因此荒废了学业。夜市摊贩一夜之间到底赚了多少钱,从两年前一家建设公司对士林夜市进行统计调查后宣称“摊贩开奔驰车戴劳力士”可瞧出端倪。

## 11、KTV

### ——台湾社会的缩影

深夜的台北街头,一块块眩目的KTV的招牌下车水马龙,想买醉的人,想高歌一曲的人,都可以在KTV中得到满足,这几年来“KTV”三个简单的英文字母,已经成为都会夜生活的新宠。

日本人发明了卡拉 OK,而台湾人则把它与 MTV 结合,形成了既可欣赏影片,又可唱歌的 KTV(电视卡拉 OK)。KTV 是现在台湾地区广为流行的特殊文化,正如它的名称一样,是英文字母拼成,却是台湾的玩意,而且除了叫 KTV 以外,好像还没有中文的适当称法。

林立街头的 KTV 招牌,已成为台湾特有的景观,不但在各大都会、区随处可见,而且上至高山上的风景区,下至各地乡间,甚至漂洋过海到金门、马祖、兰屿等地,都可见到 KTV 的踪影。而根据 KTV 联谊会的统计,台湾地区在 1991 年 1 年间,KTV 营业额成长 100 倍,消费人数则高达 2000 万人次,仅台北市 92 年 KTV 的消费人数就多达 1200 万人次,可见 KTV 已成为台湾民众休闲生活的主流,甚至是许多人生活的一部分。

随着农村生活城市化的加快,人们发现,KTV 的旋风也刮到高山上的风景区,下至乡间僻壤,甚至边远岛屿,如金门、马祖、兰屿等地,只不过,偏远地区的 KTV 设备可能不及都市豪华,但 KTV 的魅力丝毫不减。人们置身其间,在音乐伴奏和字幕引导下,尽情高歌自己的拿手曲目,表现自我,抒发情感,交友联谊,宣泄情绪,心理的压力和生活的感触似乎都在 KTV 中得到了最大的纾解。

台湾的 KTV 歌厅类似大陆的“卡拉 OK”歌厅,但规模大些、档次高些,也更富有情趣。实际上,KTV 歌厅并非单一的“厅”,而是“楼”,楼内有许多大小不同的包房,大房间可供二、三十人联欢演唱,小一些的可供五、六人相聚,最小的则仅能容下两人,便于一对挚友和情侣进行唱歌和交谈。每间房里,都有成套的音响设备,还配置一台小电脑让客人选曲点歌。曲目一般分为台语歌、国语歌、粤语歌、日语歌、英语歌等几大类,其中以台语歌和国语歌较为流行。

一般来说,KTV 的消费都不会太高,以一般人的能力,都可以

负担,因此KTV的成长才能如此快速。但是随着KTV业的蓬勃发展,KTV的设备日趋豪华,有些KTV的消费也令人咋舌,在“纯KTV”中动辄数万元(台币)的花费相当普遍,KTV已成为奢靡成性的台湾社会中另一个纸醉金迷的场所。根据消费层次的不同,台北的KTV可分为两种类型。一是装潢豪华、消费高档型。客源以金融界或靠脑子赚钱的人为多,著名的去处有“蓝带”、“巴黎街头”等。这种KTV除一般服务外,还有开办酒席,因而一次消费往往上万元,非一般学生或薪水阶层消费得起。二是以简单、服务亲切为特征,一般消费水准在千元左右。此外,还有一些KTV为招待顾客,提供特殊服务,如代客录音、录影或电脑按键点歌等。

由于KTV的流行,在台湾社会中已成为一种“KTV文化”,它不但是平民百姓的休闲活动,同时也成了商场上谈生意的新去处。朋友往来、公司联谊、同学会、生日宴会、家庭聚会等,KTV是最佳的选择之一,KTV还是许多政治人物重要的公关工具,甚至出现在一些正式的外交场合。足见,KTV已成为台湾都市民众休闲生活的主流,是许多人生活的一部分。生活在这岛上的人们,上至政府官员,下至贩夫走卒,不论是国会议员也好,市场边卖鱼卖肉的小贩也好,也不论是男女老幼,只要进入KTV拿起麦克风,总会哼唱几首流行歌。有人说台湾已成为人们最会唱歌的地方。有些不会唱歌的人,为了应酬,也不得不练好一首,不管什么人请他,也不管去哪一家KTV,反正他以不变应万变,只唱这首歌,唱多了,水平尚可,就能应付过去了。

KTV之所以受到普遍青睐并成为一种特殊的文化现象,台湾社会学家分析认为,在相当程度上是受中华民族文化渊源和民族性格影响所致。

一般而言,以中国人的传统观念和性格来看,大多数人多半喜欢从事静态的而稍带有动态或一些刺激的娱乐活动。这可能是农业社会的传统,也在无线电和电视流行后更为加强,在比较传统的



活动方面有打麻将、下棋、聊天等等,而大家乐和六合彩的流行也符合这个特征。KTV 就其活动性质来说,就更具有明显的静态为主,又有动态,也有点刺激的特征了。此外,KTV 不仅符合一般人的娱乐需求,又可满足追求时尚的现代消费心理。

其次,随着时代的变迁,人们的观念也在不断变化,“重在参与”成为一种理念,而 KTV 正好让每个人都具有一种主动参与的感受。以往人们多半比较被动,多是去听歌、看秀(Show 演出),偶尔在旅游和晚会时,会被迫唱歌表演。然而,在 KTV 里头,每个人都可以变成主角,再加上扩音系统让唱的人觉得不错。更重要的是每个人可以选自己喜欢的和拿手的来表演,得到满足就可能不是其他娱乐活动可以提供的。这种具有参与和主动精神的活动在国人的休闲中并不多见。有趣的是,KTV 之所以比 MTV 和卡拉 OK 更流行,是因为 MTV 还是被动的,而卡拉 OK 又太主动了,KTV 却正好让人有主动参与的乐趣,而无在大庭广众间演唱的压力。

KTV 实际上又有维持和增强个人社会娱乐的作用。大部分民众都是和自己的朋友同事一起去,大家在一个独立的包厢里尽情唱自己或大家爱唱的歌曲,是娱乐也是友谊。有时还可以用这种温和的方式交到新的朋友。最后,歌唱本来就是人类抒发感情的重要方法,现代人心理的压力和感触相当多,在 KTV 唱歌,在音乐伴奏下,在字幕导引下,找到合适的歌曲,确实更容易让人抒发乃至宣泄。

尽管 KTV 的流行给台湾民众夜生活带来了新的身心享受,但同时由于种种原因,KTV 亦日益成为台湾社会治安恶化的病源之一,甚至被视为诱人招牌下的“死亡陷阱”。

据报道,在台湾现有的数千家 KTV 中,有九成是非法的,所以有人称台湾的 KTV 文化是娱乐文化与不守法文化的结合。为了营利,业者不守法,政府不执法,沆瀣一气。许多 KTV 因此成为

藏污纳垢,甚至搞其他不法勾当的场所。如由于KTV的流行,衍生出许多“TV族”:DTV、HTV、PTV、RTV、CTV等等,而这些新兴的“TV族”很多是和色情业结合在一起的。

一位在“有色”的KTV打工的男学生表示,在KTV工作,只要帮客人换个烟灰缸,就有200元的小费,一个月四五万元的收入,比他做任何其它工作都轻松而且收入高很多。因此,做起来虽然有些怪怪的,但是看在钱的份上,舍不得辞去这份工作,而且久了也就习惯了。

对于KTV中存在的种种问题,由于有关方面持熟视无睹的宽容态度,既没有完善的法规规范,也没有采取严格的取缔措施,终于导致KTV泛滥成灾,成为“死亡陷阱”:1992年9月竹东镇今夜卡拉OK大火,13死3伤;同年11月台北神话界KTV大火,16死2伤;今年4月10日,树林黑珍珠卡拉OK失火,10死3伤。

面对层出不穷的管理和安全管理问题,民众一再指责政府“行政效率不彰,难辞其咎”;前“行政院长”郝柏村则发出“好国民不上KTV”的呼吁,然而,台湾的KTV“方兴未艾”。

## 12、素食族与喝尿族

近来,台湾人愈来愈重视身体健康,认为“长寿不一定好命”,关键在于活得自在,活得健康。他们渐渐意识到仅仅依赖药物来有病治病是远远不够的,还必须在平时就无病强身,保持养生的健康途径,才会对身体大有益处。在养生之风风靡台湾的过程中,形成了所谓的“素食族”和“喝尿族”。

吃惯了山珍海味的都市人,往往愿意返朴归真。据粗略统计,岛内约有5%的素食人口,也就是说,台湾有100万人不吃荤菜。若再加上一些只吃特定日子如初一、十五;初三、六、九素食的或偶

尔到素食店“打素食”的不定分子，业者更乐观地预估台湾共有700万人吃素，随着台湾人口老化及健康意识的提升，这个比例有增无减。

素食族目前“派别林立”，依其选择食物中所含动物性食物多寡，区分为以下几个种类：

自然素食：主要是吃沙拉及不须烹煮的淀粉食品、蔬菜、水果。

一般素食：只要是不以动物油脂煮炒的蔬菜或鱼、肉均可以吃。

瑜珈素食：吃的食品为大自然出产的花果、蔬菜、蜂蜜，不得加入人工香料及调味品。

奶类素食：以乳酪、牛奶和其它乳制品为主食。

奶蛋素食：以谷物为主，此外还包括豆类、水果、蔬菜、牛奶、乳品、蛋、蜂蜜等。

有了这么大的、分门别类的素食人口市场，无怪乎台湾食品业者纷纷加入生产行列。其产品不但强调一般吃素人士可以吃，更强调宗教人士也能吃，从而带动了台湾的吃素风气。

素食并不是一成不变地吃豆类、蔬菜的原本面貌，为求新鲜感及变化，而有“素食荤吃”的素食产品出现。“看着似什么，吃的像什么”是这种素食品的特色。这种食品除了一般的素食餐厅供应外，台湾厂商亦已制成铝箔包的包装方式，让消费者在家中也能享用。从日本进口原料、生“荤”素食已有7年经验的富克公司，招牌产品就有“京都排骨”、“咖哩鸡丁”、“梅干扣肉”等等，其实都是大豆或其他素食原料制成，仍不失吃素的本色。在台湾食品以生产猪肉酱闻名的广达香公司，在1992年加入素食市场大战，推出“广达香素肉松”，销路相当好，促使该公司计划再生产其他的素食系列产品。

有数十年历史的台富饼干公司也鉴于岛内健康食品日益风行，在1990年推出素饼干，在糕饼界率先加入素食大战。为了素食

市场的取得,台富公司强调机能性素食,突显食品中植物纤维、营养对人体的好处。

在素食多样化的情况下,素食食品也跨入了素食人士想吃却不能吃的领域。真正吃素的人或为健康着想的人是不能喝酒的。于是,为了解决“喝了伤身,不喝伤心”的矛盾心结,一种称为“素啤酒”的产品因而问世。霖牧公司经理解释说,所谓“素啤酒”其实也是以啤花、麦类等制的,只是不含酒精,“只要口感,不要酒精”,使素啤酒标榜吃素者也能喝。

在一片“素食”的风潮之下,台湾各大饭店也不放过这一商机。在台北4家比较注重素菜的大饭店中,以希尔顿最早提供素食服务,其次,是来来。这两家饭店都是以西餐为主的,像希尔顿的“素食精选”菜单,从开胃菜到甜点,都是西式吃法。来来饭店的PIZZA PUB也有特别提供素食的餐厅。由于推出素食时间较早,这里成为出家人常常光顾的餐厅。在台湾,西式素食不能满足全部消费者的需求,所以,中式素食成了几家大饭店的另一个战场。最早正式推出素食套餐的是丽晶酒店。丽晶采风轩经理指出,他们推出的素食是以广东菜的口味加以变化,因此非常注重配色与摆设,而口味也强调清淡。台湾各大饭店在推出素食的时候,都特别把握所增加菜色的精致感,以期客人在点素菜时,不会有低人一等的感觉。因此,丽晶采风轩的经理指出,未来高级中国式素食一定是朝精致化、口味清淡、不加味精的方向发展,而且市场愈来愈大。

佛教徒也加入了这场如火如荼的市场瓜分战。一群志同道合佛教徒共同开设了智慧素食屋,店中做了全是外卖生意。他们希望以外送服务提供素食者更多的方便,同时也吸引一般忙碌的现代人由此走入素食之门。目前这间素食屋外送的产品种类以西式披萨、生日素糕及各式派饼为主,其中生日素糕是外送的重点。口味及外观必须符合吃素的要求,因此,不能放入鸡蛋加香料,增加了不少制作困难。为了弥补香味的损失及蛋糕的组织口感,他们用

糖、黑枣、核桃先熬出糖汁，再加在面粉中搅拌制成。生日素糕解决了素食者生日时无奶油蛋糕可吃的烦恼。

除了岛内厂商看好素食市场外，进口商也不放过这个机会，纷纷从美、日、欧洲等国家引进西方素食食品。

饮用自己的尿液治疗疾病，这是一种较新的养生保健方法。如同中药一样，尿液的疗效并不在于快速。它不同于西药含止痛、促进食欲、杀菌等功效，但具有促进细胞活化的作用，所以，持之以恒是疗效的关键。据说，尿疗法对各种慢性病症的疗效特别好，有的甚至可达到根治的功能，而对各种癌症，或末期严重疾病，更可发挥“死马当法活马医”的意想不到的效果。

目前，一群“喝尿族”正在台湾悄然兴起。

实行尿疗法的人通常在晨起时，将第一泡尿前段、后段排出的一汤匙量舍掉，取“中间尿”而喝。采用尿疗法的人都强调早晨的尿经过一夜的休息涵养，特具镇静、强化免疫健康功能的作用，功效最好。刚开始可以从30—50cc喝起，习惯了以后慢慢增加。若实在难以下咽，也可以加冰水或果汁稀释，或喝完后即嗽口，不用多久，即可领受神奇疗效。

被封为台湾“喝尿大师”的陈清泉表示，若为了预防疾病，确保健康，一天喝一次即可；若为了治病复元，一次可喝200至250cc，次数也可增加为两次以上。饮用时间，以空腹时最为适宜，排出的尿则要尽快下口。不过，有许多人在好奇心的驱使下，姑且一试地喝第一次后呕吐不已，陈清泉认为这是正常现象，不可就此气馁。因各人的体质互异，功效反应期间不等，故尿疗法必须在“信心、勇气、恒心、毅力”下施行。

台湾《中国时报》称，这群喝尿族已有数万人之众，遍布全省各地，尤以台南、高雄成为喝尿族的大本营。在喝尿族中，男女老少皆有，其中尤以中老年、年轻女孩和疑难、慢性病患者为多。前二者是追求容颜美丽、青春永驻；而对后者来说，在现代医学尚无法治

愈他们的时候，便很容易成了喝尿族一员。他们深信，尿是救人活命的“生命之泉”，童子尿和处女尿具有返老还童的妙用。根据尿疗理论，为治疗疾病或作保健饮料，以呷自己的尿效果更好，因而他们便每日为行喝尿，强身治病。

“有福气的人才能呷尿”陈清泉如是说。因为尿疗法认为，身体装入人工心脏或其他人工制成品的人或洗肾患者都不能尝试尿疗法，而一般人也不是都有“福气”呷尿的。大多数人第一次喝都是捏着鼻子灌下去，结果是喝了就吐，吐了再喝，不胜其苦，倘若没有决心，实在难以“入门”。现在，不少喝尿族都各有“可口”秘方，并相互传授。如趁新鲜还有余温时，或加入冰块，或倒些威士忌，或拌些蜂蜜，时下流行的是加番茄汁。据说，这样可以冲淡尿的“原味”，易于入口。

“喝尿族”因着目前社会对他们大多或投异样的眼光，或进行人身攻击，视他们为一群“尿味十足”的怪物，因而对呷尿大多采“秘而不宣”的态度。在现有的喝尿族中，大多是以“信基督”的人为主，彼此联络，形成了一群特立独行的族群，也因此，外界把这些上帝的信徒与“喝尿族”划上了等号。不过，随着喝尿族阵容扩大，目前，台湾喝尿族正以“地下”走入“地上”。现在高雄已有两间健康教室，作为“喝尿族”的联谊中心，并备有咨询专线，随时欢迎新人加入。

### 13、无壳蜗牛

台湾人可以吃得很痛快，玩得很潇洒，但一谈起买房，他们似乎就不那么潇洒了。

买房子是台湾人一生中最大的追求。一般来说，台湾一套三室一厅的公寓式套房，约需要六七百万元台币。要筹集到这笔购房款，对于月薪只有二三万元台币的“打工族”来说，谈何容易。面对

高昂的房价,台湾青年人大多数买不起房子,结婚时只能租房。而租一套两室一厅或三室一厅的房子,月租至少也得六七千元台币,相当于月薪的 1/3 左右。当然,台湾当局也盖一些“国民住宅”,亦称“社区”,相当于大陆的居民新村,配售给中低收入的市民、公教员工和搬迁户。这种住宅在台湾价格算是最低廉的,一般三室一厅,也要三四百万元台币,虽然可以申请贷款,但要在十五到二十年内还清。台湾民众对申请“国民住宅”十分踊跃,但有幸得到一套也实属不易。

最近在一本台湾新出版的都市计划辞典中,编者收进了一个新的辞汇——“无壳蜗牛”。无壳蜗牛是台湾社会新造的词,特别用来指那些需要房子住,但却没有自己房子的人。同时,它用来指那些站出来从事社会运动,呼吁社会重视住宅问题的一群人。“无壳蜗牛”成为台湾新的都市计划辞汇,除了表明台湾住宅问题严重之外,更重要的是,它意味着台湾进入了一个以“有无住宅”来作为阶层区分的新年代。

划出这个新旧年代的分水岭便是 1987 年。1987 年之后,在台湾,同样的一栋房子要多付出数百万元新台币的代价才能买到。从那时至现在房子便成了台湾许多家庭最为关切的问题。在台湾都会区,有许许多多、各式各样的故事都是环绕着房子而展开的。

有一对年轻夫妇,先生当法官,太太在外商公司做事。他们结婚三年之后,原想用积蓄的钱买一栋房子,不巧太太怀孕了,于是夫妇俩决定等小孩生下来之后再买。结果,他们碰上了 1987 年的房价飙涨。等到孩子生下来,高涨的房价已让他们那笔存款贬值了一半。夫妻俩带着孩子走遍了无数工地,只看到价格节节上升,房价与存款的差距愈拉愈大。他们心理的困惑与不甘也愈来愈强烈。最后,两人很悲愤地决定不当“屋奴”,放弃了拥有自己住宅的梦想。如今,他们宁愿充满不稳定感地租屋居住,而把少付出的买屋居住的数百万元用于年年出岛旅游。

据说,台湾的许多企业在年轻人加盟之后会视其表现提供贷款,帮助他们购买住宅。有人说,老板抛出的贷款是“一条美丽的绳索”,它将年轻人紧紧套住。因为,还清一栋房子的贷款需要工作十几年时间,而这十几年正是人生的黄金时期。为了车子、房子,为了早日还清老板的债务,许多年轻人不得不像旋紧了的发条,拼命干活、挣钱,为老板卖命。

这一个个令人心酸的故事反映了台湾深刻的社会危机——高房价正在重组台湾的社会结构,导致贫富两极分化。

首先,在房价飙涨之后,台湾许多年轻的家庭所承受的经济压力,除了来自购买房屋的贷款之外,还要承受由于高额店租转嫁所造成的物价上涨。在房价直接打击和物价间接剥削之下,这些原属于中产阶级的家庭便不得不削减他们的支出,家庭保险金、父母养老费乃至子女教育预算都被迫地缩水了,家庭购车或换车的机会也只好延后了,出岛旅游更是早已云消雾散。他们甚至还必须花费更多的时间与精力去兼做另一份差事,以增加收入。

另一方面,由于房地产获利,在社会中也创造出一群在企业排行榜里找不到名字的富翁。大量中产阶级家庭被打落成“新贫阶级”,部分地主则迅速上升,进入社会上层。

其次,住宅负担直接决定了家庭再发展的能力与机会。出身与学历不相上下的两个年轻人,会由于成家购物的早晚,具体说也就是在1987年之前是否拥有房子的区别,影响到家庭的节余能力,从而使其家庭进入两种截然不同的发展命运。例如,家中的老年人因而处于不同的养老环境,其医疗支出能力以及居住质量等有天渊之别,或者青壮一代会因为是否拥有进修之可能而影响其事业发展。最为重要的是,他们的子女也会因此受到不同的教育与栽培,从而决定了他们今后一生的命运。

随着年轻家庭的增加,高房价所造成的这种社会重组作用将会愈来愈快速,而且影响的层面也愈来愈广。从统计数字上就可以



清楚地感受到社会的贫富差距：住宅自有率降低，储蓄率下降，物价指数上涨等等。在这些数字背后，相伴而来的则是：经济衰退、老人失养、社会治安恶化、租屋纠纷、社区破败等等。

## 14、记者众生相

台湾的记者依其道德品行的好坏、能力强弱等因素大体可分为四种：即包青天记者、糊涂记者、流氓记者、御用记者。

包青天型记者多是能力强、品质好，“没吃人家嘴不软”，威武不屈、富贵不淫者。他们是政要、社会名流、大老板们最尊敬、却又敬而远之的对象，因为这类记者对“不宜公开”之秘密穷追不舍，使得阴暗的事物无所遁形，一切公之于世。

糊涂记者空有好品行，但采访、写作、分析能力差，最容易对权贵们造成伤害，主要是由于“有理讲不清”，不是断章取义，就是戴着有色的眼镜，甚至有的糊涂记者为了表示品质清廉，还拒绝沟通，对权贵甚至“加重量刑”、“轻刑重判”，成为权贵们最头痛的记者，这类记者为数众多，多是年轻和经验不足者。

流氓记者品行差，常不择手段，唯恐天下不乱。权贵对这类记者常用金钱来摆平。这类记者能力较好，能得到精彩的新闻，而每一则精彩的新闻就是获利的工具，尤其是遇到弊案，更可以为所欲为，但权贵们对这类记者虽讨厌，却也容易用金钱“沟通”。

御用记者能力差，也不容易挖到什么“内幕”，写新闻只是为了交差。这类记者最容易利用，也容易对付，平时只要与他们多交往，吃吃喝喝，送些小礼，有事就好沟通，甚至在“危难”时刻，这类记者还会挺身而出，主持“正义”，为权贵们呼喊“冤枉”。

随着台湾拜金主义盛行，社会风气日下，在记者队伍中，拜金主义、“拿来主义”不断扩大，包青天记者已是“鹤立鸡群”，寥寥无几。权贵们玩弄权术、弊案连连却使得许多记者大开“利市”。权贵

们表面上对记者相当尊重,甚至誉之为“阳光”,但他们对每个记者都有心中之“数”,该花多少精神与之交往,该花多少钱去经营“关系”,完全看对方是什么记者。

台湾对记者流行的沟通手段是“车马费”、“润稿费”。车马费已是今日台湾社会之“惯例”,流行时代应从八十年代末股市热潮时期算起,因为新闻报道对股市、股价有“一言以生,一言以死”的影响力,上市公司、券商们对记者的拉拢,示惠手段纷纷出笼并发展成有系统,有行情的“游戏规则”。通常是:新公司上市前召开公开说明会,为了与记者搞好“联谊”,要首先请记者吃饭,在饭局中除了口头说明报告之外,最重要的是给记者“资料袋”,袋中有公开说明书,公司资料以及“车马费”新台币 1 万元或等值礼券和若干张该公司的股票。有的还请到会记者转送“资料袋”给他的主管。随后不定时的联谊、餐叙等是业界与记者常用的互动模式。有些企业界还利用传统年节给记者送应节礼品或加上数千元贺节礼,表示心意。

润笔费一般用于企业在特殊情况下对记者有所企求时,也会有不同的手笔表现,如有讯息要请记者发稿,会有数千元甚至数万元的“润稿费”给记者。

## 五、社会问题

### 1、从“宝岛”到“毒岛”

据说,如今在台湾只要你愿意,就能轻而易举地弄到毒品。于是,台湾继“贪婪之岛”、“犯罪之岛”等之后,最近又有一个新绰号——“毒岛”。从以下这组数字中,也许不难感受到台湾对它这顶“毒岛”头衔确是“当之无愧”的。

数字之一:根据台湾“法务部调查局”的统计,1986——1991年的6年间,台湾查获的海洛因总数量达150公斤;1992年前9个月,光是“调查局”查获的海洛因数量就达230多公斤,远超过去6年的总和,这还不包括警察在内及其他治安单位查获的毒品,而1994年上半年起获走私毒品就达近500公斤。

数字之二:台湾因涉嫌烟毒案件被起诉的嫌疑犯,在1986年有1008人,随后逐年递增,1991年达3189人,1992年达4520人,而1993年仅头三个月,已达8820人。

根据台湾“内务部”的消息,台湾当局破获的毒品案“可能还不到走私到台湾海洛因的百分之十”。仅这被查获的百分之十的毒品就已经令人触目惊心了,要是算进去那些该有被查获的,其数字就更让人“不寒而栗”。为此,近一个时期以来,台湾各界频频惊呼:台湾社会已经变成了一个毒品泛滥、吸毒人口暴增的险恶社会。

更令人担忧的是,台湾社会不仅“毒民”暴增,而且“毒民”的年龄结构也在迅速“低龄化”。据台北警方披露,1992年一月份,台北

法庭审判的财毒案件中,少年犯竟占百分之十三点八七强。而不久前台北的国民中学对在校学生的调查中,竟发现百分之十以上的学生参与吸毒,甚至有的学生被贩毒组织利用进行毒品走私活动。看看这些数字,确实有点让人感到痛心疾首。为此,一个时期以来,岛内外媒介甚至发出:台湾面临着严重的“未来危机”之呼吁!

毒品的严重泛滥对原已经够糟糕的台湾社会治安来说,无异于雪上加霜。毒品与犯罪是相辅相成的,可以说是一根藤上的两颗瓜。由吸毒而贩毒、由吸毒而敲诈勒索、由吸毒而盗窃行凶,几乎是吸毒者的基本发展模式。近年来,台湾由吸毒而直接与间接引发的各种犯罪活动正在与日俱增。特别是一些少年“毒民”为了买毒品满足毒瘾,“铤而走险”,“行凶谋财”案件屡有发生。甚至不少学校中,已经频频出现高年级学生向低年级学生恐吓勒索;女中学生沦为“应召女郎”等现象。

由于毒品泛滥猖獗,台湾警方一直采取各种策略严加打禁,但仍屡禁不止,甚至越打越猖狂,其原因主要有以下两方面。

一是“黑、白道勾结”,一些执法者甚至成为毒品贩子的“保护神”。近年来,在台湾破获的各种毒品走私案中,接连查获执法人员参与毒品犯罪活动。据台湾“内政部警政署”统计,仅1986年到1992年6年间,岛内共有1225名员警违法,4537名员警违纪。当然并不是这些有违纪、违法活动的员警全部是“与毒品有关”,但至少可以说,其中不少是涉嫌毒品吸食与买卖活动的。

二是台湾的贩毒活动大多为黑社会组织所为。他们有严密的组织,并在台湾的官场中“拓展有相当的联系”,甚至台湾当局某些政坛大员本身就是黑社会组织的“大哥级人物”。同时他们在岛内外建立了跨地区、甚至跨国界的连线组织,资讯反应迅捷,作案设施先进、甚至还装备有非常现代化的运输工具与武器装备。因此“连警方对他们也不能不有所忌惮”!

从上述分析中,我们可以清楚看出,台湾当局要真正有效地禁

毒、打击贩毒吸毒活动,关键在于台湾当局本身。只要“全权政治”存在一天,擅长于“以钱买法”的毒品走私分子就有生存一天的“土壤”与空间。也正由于台湾官场中钱权交易的现象非常严重,一些执法人员沦为贩毒组织的金钱奴隶,台湾甚至成了国际贩毒组织的一个“毒品转运站”,他们先把毒品走私进台湾,然后再从台湾转运至欧美等地抛售。一些被捕获的贩毒分子直言不讳:“台湾的官员是比较好通融的,只要你能拿出丰厚诱人的美金、英镑”。

## 2、飘浮的赌城

赌在台湾早已享有“国际声誉”,西方报刊把台湾称亚洲“飘浮的赌城”。台湾赌风之盛,源自国民党。大官在公馆里搓麻将,小兵在军营中推牌九,这是多少年来国民党生活的特色。如今台湾赌场林立,不能不说是这种风气沾染的结果。而黑道帮派介入和操纵赌场,把开设赌场作为其发展的重要手段,使这股赌风更有不可遏止之势。

较早的时候,台湾的赌场分两大系统:台湾帮和外地帮。台湾帮嗜好四色牌、“洗八拉”(骰子);外地帮中,浙江人喜欢打“沙蟹”、搓麻将,广东人则爱好赌番摊、牌九。如今,这种南人乘船,北人骑的现象已然改观,各帮兴趣逐渐趋于一致,赌场也日益“现代化”了。番摊、牌九、麻将、骰子、轮盘、廿一点等传统赌具、赌法,以及80年代相继出现的电动玩具赌博、赛车赌博等,无不应有尽有,五花八门,醇酒、饮料、香烟、女色也一应俱全,令人误疑到了美国拉斯维加斯,又如身在澳门。

台湾赌场之多,赌潮之狂热,世所罕见。据台报报道,台湾从北到南,城城设赌,市市开档,乡乡有摊,加上时起时伏的流星式赌场,真是数不胜数。

地点隐蔽,是赌场经营者为防止警方取缔首先要考虑的。但

是,在台北市龙山区华西街 16 巷,有一处流动性赌场,不但露天聚赌,而且存在时间已有近十年之久,警方竟然没有“发现”。这个赌场一夜的最高赌资曾有 900 万元新台币的纪录,因之华西街 16 巷不仅以色闻名,又有“赌巷”之称。据了解,台北龙山区一带,帮派聚集,其经济来源主要靠经营赌、色场所所得。华西街 16 巷的这一露天赌场是该地区黑道帮派在背后主持。其赌博方式主要是掷骰子,有兴趣于此道者,只要告知主持的黑道兄弟即可开一赌。赌场无特定庄家,由参加者轮流坐庄,下注赌资随意而定,豪赌者一夜下赌达百万新台币也时有所见。而主持的黑道兄弟则由每位参赌者的赌金中,以 3% 的比例抽取佣金。由于掷骰子赌博速度快,输赢很快论定。因此黑道分子所抽头的金额相当可观。

然而比起台北市中山北路二段“企业家俱乐部”内的美式“拉斯维加斯”豪华型大赌场来,上述赌场、赌窟只能说是小巫见大巫了。这个来赌廿一点,每日输赢以千万元新台币计的大型赌场,据认为可以与汉城的“华克山庄”媲美。赌场内有大批进口的精致赌具自不待言,还有“上空美女”随侍发牌,有舞池可供赌客们跳舞作乐。更令人诧异的是,赌场竟像迷宫似的,设有 6 个秘门、4 条秘道。据悉,要进入该赌场,需先经过俱乐部大门警卫一关,接着再持会员卡刷卡,打开俱乐部办公室的铁门,然后由工作人员引导,从藏于衣橱内的木门进入隔间的密室,再以暗钮开启一道暗门。这时尚未到达赌场场地,仅仅是“上空美女”们的化妆室。其后再由小姐指引,推启藏于整面玻璃墙的暗门,才进入赌场的核心。若非谙熟此道者,根本不得其门而入。

台湾的法律是禁止赌博的,但禁而不止。在报纸上,不时有这里破获一个赌窟,那里破获一个赌场报道。但台湾警方也知道,要真正取缔赌场是不可能的。因为从整体上说,整个社会追金逐利,“赌”风太盛,难以遏制,而且开设赌场的几乎都是黑道人物,要扑灭赌场,就必须先扑灭黑社会组织;从个体上说,有些黑道主持人

设计周密,赌场或者极为隐秘,或者作流动性转移,时而在高楼大厦,时而在弯街僻巷,甚而在野外郊林,并且布线插旗(探哨),一有动静,立即扯风(散场),探查起来十分困难。另外,警方也承认,有的警员接受贿赂,和赌场人物相勾结,包庇赌场;有的警员被赌场的人情攻势所困扰,难以下手;有的觉得黑帮不好斗,干脆睁一只眼,闭一只眼。有过这样一件事情,有一回,警方扫荡了台北火车站附近的一个广东帮赌摊,逮捕了十来人,“十四号帮”老大寇某得知,一个电话挂到台北警察局,警察局马上放了人。黑道的人情攻势,于此可见一斑。

### 3、社会毒瘤知多少 ——黑社会帮派组织

16世纪末,葡萄牙人首次来到台湾时,因惊叹台湾的美丽,遂将它取名为“福摩萨”,意思是“美丽之岛”。

而今,在这个美丽的宝岛上,每天都有枪声响彻不同的角落,黑道火并相杀、无辜惨遭“撕票”(杀害)、妇女被奸杀、儿童被绑票、黑枪泛滥、暴力横行……已经司空见惯。

这些日益增多的暴力犯罪案有许多是由黑社会组织成员犯下的。台湾舆论指出,如今黑道阴影已经弥漫全社会,黑道势力无所不在,成了严重危害社会肌体的毒瘤。

台湾黑社会帮派组织的构成要素主要来自三个方面:一是台湾本地的封建帮派。在台湾沦为日本殖民地的50年里,日本人为推行其“台治台”的政策,收买了一些台籍无业游民进行流氓、特务活动。1945年抗战胜利,台湾回归中国以后,这类帮派组织一时失去了靠山,加上当时的台湾省政府四处查缉黑社会分子,迫使他们走投无路,或逃至日本谋生,并加入日本最大黑道“出口组”,或流窜台湾各地,各拥地盘,据地为“王”,因而形成各地众多的“角

头”。二是大陆解放后随国民党退居台湾的原大陆反动帮派组织。三是由香港等地输入到台湾的帮派。四十多年来,由于社会的变迁,都市化的快速发展以及国民党官员与黑社会帮派组织千丝万缕的联系,三者构成台湾社会帮派组织的主体,使得日据时代残存下来的帮派发生流变,他们由原本三三两两无业游民所凑成的小圈圈,发展成为今日拥有数百甚至上千人的大组织。

台湾到底有多少黑社会帮派组织呢?对于这个问题目前还没有确切的数字能够说明,只能说当今台湾的帮派组织为数众多,数不胜数。在台湾四十余年的当今历史上,涌现出来的比较著名的黑社会帮派组织有所谓十大帮派——“竹联帮”、“四海帮”、“牛埔帮”、“芳明馆帮”、“大湖帮”、“七贤帮”、“西北帮”、“三山国王庙派”、“文山帮”、“三光正义组”,其中尤以“竹联帮”势力最大。在台湾南部的高雄市,近几十年来所出现的比较有名气的帮派除上述“七贤帮”、“西北帮”、“三山国王庙派”外,还有“甘蔗帮”、“城隍庙派”、“联宏派”、“沙仔地”、“新高派”和“地下街派”等。据不完全统计,仅1973年,在台湾当局第一次办理帮派动解散登记中,就有568个帮派3234人登记脱离帮派组织,1978年4月台湾警方第二次办理登记解散帮会,这次共有198个帮派961人宣誓脱离帮派,两次登记解散的帮派达757个,其中又以台北市的帮派为多。但这两次登记只获得统计数字的成果,无助于根本改善社会治安状况。直到1984年办理第三次帮派自动解散工作后,通过雷厉风行的“一清专案”扫黑行动,才真正使当局对全省的大小帮派有一轮廓了解,从中我们也可以对台湾黑社会帮派组织有大致地了解。

在这次的扫黑行动中,被台湾情治单位列为主要帮派的便达69个,他们是:

台北市:竹联帮、四海帮、三环帮、松联帮、芳明馆、牛埔帮、北投山脚帮、厦门帮、景美金狮团、万华头北厝、麻竹脚帮、伊通帮、北门口、万华窟仔町、太平市场、中庄帮、新庄帮、万国帮、小东势帮。



基隆市：东头帮、十二生肖帮、公园帮。

台北县：天台帮、林口沟仔尾帮、黑龙帮、三重果菜市场帮、正义帮、新路帮。

桃园县：血鹰帮、十三铁会帮、竹林帮、自立帮、十三K帮。

新竹县市：风飞砂帮、三光派、院口派、十三神鹰帮、南门帮、三环帮。

台中县：三丰十二侠帮、二七军力帮。

台中市：十五神虎帮、第一市场帮、国际帮、大湖帮、十三鹰帮、十五兄弟帮。

漳化县：联英会、公园帮、西北帮。

嘉南县市：东门派、公园派、新町派、下村派。

高雄市：七贤帮、西北帮、三山国王庙派、新高派、海宫庙帮、夜市场、八德市场、沙地聚合城隍庙帮、圣公妈庙。

高雄县：龙凤阁、南台帮。

上述帮派中危害社会治安最大的帮派依序为竹联帮、四海帮、牛埔帮、大湖帮、七贤帮、西北帮、芳明馆帮、三山国王庙派，此为台湾黑道八大帮派。

#### 4、风花雪月何时了

号称文明的台湾，色情行业和其他行业部门一样，也随着经济的发展而蓬勃发展。曾有一位有心人模仿南唐李后主的“虞美人”写了一首既调侃又传神的词：“风花雪月何时了，色情知多少？宾馆昨夜又骚动，发妻报警捉奸香梦中。春宫画刊应犹在，只是名称改。问君销魂何处者？黄色餐厅旅馆满街有。”色情业的泛滥由此可见一斑。

甚至有人说，在台湾成为亚洲经济四小龙的背后，色情业功不可没。在台湾700多亿美元的外汇存底中，娼妓是有贡献的。此语

乍听之下有些唐突,但细细回顾一番 1949 年以来台湾色情业的经营状况,就会觉得此论确也不无几分道理。

台湾色情业的发展大致可分为四个阶段。

第一阶段是从 1949 年至 1965 年,这个阶段以外省军人为主。国民党军队败退台湾后,他们远离故乡与亲人,孤苦无靠。为了寻求精神寄托和满足生理需求,这些人便成为台湾色情行业的主力消费者,从而创造了台湾色情业战后的第一个高峰。那时,全岛各地的红灯区,到处都有“痴哥兵仔”豪游浪荡的踪迹。

第二阶段是从 1965 年至 1974 年,这个阶段以越战美军为主。在越战期间,美国把台湾作为美军越战的后勤供应基地,大批美国军人及文职人员涌入台湾。

据台湾有关部门的不完全统计,1965 至 1966 年一年间,台湾共接待美国度假军人 20 万多人次;1967 至 1970 年 3 年间接待度假美军急剧增加到 17 万人次以上;1970 至 1974 年间更突破了 20 万人次大关。台湾色情业也由此进入第一个“外销创汇高峰期”。据台湾有关媒介披露,1965 至 1974 年 9 年间,台湾色情业从美军到台湾度假军人中,赚取的外汇至少在 10 亿美元以上。

第三阶段是 1974 至年 1987 年,这个阶段以日本籍的男性观光客为主。1974 年,美军撤出中南半岛,从此,台湾岛上看不到美军与娇小的中国女人的身影。取而代之的是矮小的日本观光客攀搭着比他高出半个头的中国女人的肩膀,醉醺醺地游串在深夜的街头。台湾经济经过六十年代的“起飞”,到七十年代中下期已具备了相当的规模。极具赚钱意识的日本人,这个时期便纷纷涌入台湾“淘金”。据台湾一份非常保守的统计资料称,1970 年到台湾观光、投资的日本人有 53 万人次之多,台湾仅从旅游方面就赚取外汇 1.1 亿元台币,而到了 1980 年之后,年接待日本人猛增至 140 多万人次,旅游业从日本人中赚取的外汇已增至 10.8 亿元台币之巨。当然,并不是所有到台湾观光、做生意的日本人都“涉足风月

场”，但到台湾观光的日本人却大部分是“常去烟花巷”的。为此，有人把这个时期称为台湾色情的“第二个创汇高峰”，亦称为“日元时期”。

第四个阶段是 1987 年至今。这个阶段，色情业客源就比较复杂了，既有外国人，也有本地人；既有日本人，也有美国人、欧洲人及东南亚观光客等。有人称，八十年代中期以后，台湾色情业进入了一个“内、外销并举的、有钱即赚的务实阶段”。在激烈竞争的商品社会里，为了创造更多的利润，色情业在内容上进行了一次大分化，又称“鼠系繁衍”，分化的结果是色情业变得更加丰富多彩。

林林总总的台湾色情业，据传播形态可分为：①文字类，如色情小说；②图片类，如书籍中的某些图片，进口色情画刊等；③声音类，如色情录音带、色情电话；④影视类，如色情电影、录影带等。尤以 1988 年后最为猖獗，因为自 1988 年元旦起，当局公布实施“电影分级处理方法”，经检查核定准映的影片分成“普遍级”、“辅导级”和“限制级”三级，这对于色情的创作空间有显著放宽，并为色情电影堂而皇之地进入影剧院大开了绿灯。

色情业据其经营形态又分为：①特种营业：即以达到性满足为最终目的之妓女及侍应生，另有其他特种营业而超出了其原本的营业范围，如舞女、沙龙或酒吧女侍“出场”陪宿等；②变相营业：即其申请的营业登记证并非特种营业，而是“挂羊头卖狗肉”，如餐厅女侍兼做特别服务，照相馆兼营裸体拍照，理发厅兼营“马杀鸡”等，此种营业之特点是以合法经营掩护其非法色情，故其形态最为广泛，充斥台湾各地。③地下营业：即完全没有任何登记，处于隐蔽状态的色情场所，又有所谓“地下十妖”之说。其指的是：地下酒家、地下酒廊、地下舞厅、地下酒吧、地下宾馆、地下茶室、地下西餐厅、地下按摩院、地下理发厅及地下乐户（即私娼户）。

除了以上所列几种营业方式之外，色情业还堂而皇之地进入观光饭店，成为其招揽顾客的一个重要竞争手段。台湾的许多观光

饭店在其建立之初为了维护纯正的形象，一向主张依将色情摒弃于门外，但其能善始却不能善终。因为店的服务生多以依赖顾客之小费及色情媒介之佣金为计，而色情媒介佣金收入较正常收入及小费收入为高，因此服务生皆以媒介色情为主业，内外结合，以致观光饭店内色情泛滥成灾。旅客住进房间后所接的第一个电话往往是被询及要不要“特别服务”。在此种情况下，有些观光饭店干脆改弦易辙，实实在在地做起色情生意来。

此外，自七十年代末期始，台湾新兴之脱衣舞男、午夜牛郎迅猛发展直至泛滥，各类“午夜牛郎俱乐部”、“女性专用酒店”，“应召男性”等也应运而生。

更有甚者，台湾的色情业已跨逾台岛直向国际化。在黑社会帮派组织的插手下，台湾的色情业不断向外输出，其中尤以日本及香港地区为主。台湾赴日卖春女子的年龄约在 28 至 35 岁，人老珠黄，在台湾欢场难有立锥之地，乃转向日本发展。她们赴日卖春一般采用两种方式，即长期“驻日”和“游击式卖春”，这种国际性的色情多为台湾及日本的黑社会所组织及控制。而台湾赴香港从事卖春的欢场女子经常是具有歌舞表演合约的，实际上她们是去进行色情服务。在被香港警方抓获的黑社会经营淫业者开列的名单中，就发现有台湾的电影演员和歌手在内。

色情的猖獗必然导致性病的漫延。性病已在欢场投下恐慌阴影，“疱疹恐惧症”曾一度笼罩台北市，台北市流传的一句话曰：“爱情是暂时的，疱疹是永远的”。

性病的漫延也引起台湾当局的关注，当局于 1983 年 4 月 1 日公布实施“遏止色情污染实施要点”，警方也不时有扫荡行动，却是杯水车薪，无济无事。

## 5、河伯娶亲

### ——严重的雏妓问题

台湾中学课本有一则“河伯娶亲”的故事。故事描述一个迷信河神淫威的村庄,在每年河神生日之时,村上的人都要献上稚龄少女予河神为妻。众人将少女推入河心,眼睁睁地望着她葬身鱼腹……

类似的故事,今日正在台湾不断地上演。众多藏身于台湾无数色情场所的未成年少女——雏妓,正重复着祭祀“河伯”少女的命运,而对此现象视而不见,甚至津津乐道的芸芸众生,恰似故事中将少女推入河中的村民。

究竟台湾目前有多少雏妓,一直没有精确的统计数字。台湾《中国时报》1992年6月14日刊登一篇来自台北励馨基金会的估计资料认为,台湾地区从事特种行业的18岁以下少女有7万人以上,“尚未包括俱乐部、休闲中心、歌舞团、冰果堂、西餐厅及私娼馆等无法统计数字的行业”。要是算进这些行业中的“雏妓”,恐怕其统计数字不会低于10万人。

雏妓多来自台中、南投和台东山地。她们一般年龄在十四五岁左右,最小的只有六岁。这些山地少女沦为雏妓的原因很多,有的是出于年幼无知,由于生活清苦,被亲生父母如货卖出,签下了卖身契;有的出于父母离异的破碎家庭而疏于管教;有的被坏人蒙骗而误入歧途;还有极少数人是出于爱慕虚荣而自甘堕落。……

雏妓被卖入娼馆后,就犹如进入监狱一般,生活在暗无天日的娼妓寮里。私娼寮的老鸨为了使她们的“小摇钱树”,尽快地为她们“摇钱”,对未成年的雏妓采取了各种惨无人道的人身摧残。一些娼妓馆老鸨为了逼雏妓接客,给她注射“雌性荷尔蒙”,进行“催熟”;用人工隆胸手段替雏妓作手拉;有的甚至不惜用毒品麻醉她们。除了生理周期的“例假”外,雏妓要不断地接客,否则难以偿还债务。

雏妓由于年纪轻,而且不是自愿下海,常常会偷跑,甚至与上门的嫖客发生感情,因此业主对雏妓往往进行严密监控。据一名被

警察救出的雏妓“小雅”说，她在“阿公店”陪侍卖淫期间，完全没有行动自由。她和几名年龄均在十三、四岁的少女，均被安排在楼上的小套房里，没事就被关在里面看录相带，门外 24 小时均有保镖看守。除了洗头时，由保镖或老鸨带看出门外，几乎接触不到外面的世界。

除了被迫卖淫的雏妓之外，近年来，台湾在校女学生成为雏妓的现象也日益严重。把台湾《中时晚报》1992 年 7 月 5 日刊登的一篇调查报告称，台北警方在 1991 年 10 月中下旬进行的一波“扫黄”中，短短四天就分别在武昌街西门町蒙蒙谷咖啡厅和延平路二段和茶艺馆查获两起“少女坐台陪客喝摸摸茶”案件，共 16 名 12—17 岁的少女涉嫌卖春，其中大部分是在校学生。在 1993 年 5 月台湾警方进行的又一波“扫黄”中，也查获了大量女学生参与色情活动的案件。

令人感到奇怪的是，在这些被查获的在校女学生卖春案中，大多数女学生称她们当雏妓“是自愿的”！这一方面是由于过度崇拜金钱的心理所造成，另一方面，社会上有大量“收入高且又轻松”的色情工作机会，藉由色情行业广告向未成年少女招手也是一个重要原因。雏妓是文明社会之耻，台湾为什么却有这么多的人以嫖玩小女孩为乐？

从民俗文化的观点，中国传统一直将“性”与“养生”等一些道家的观念相结合，致使“性”在许多男人心中有“采阴补阳”等不合现代医学观念的错失“边际效应”想法，使雏妓沦为“吃幼齿的较补”观念下的牺牲品。此外，认为雏妓比较“干净”，身体发肤的“质感”、“触感”较好以及性经验还不多，所以比较单纯等。也是男性玩狎雏妓的主要原因。

雏妓问题的存在，是台湾的耻辱，不仅败坏了社会风气，更主要的是残害少女的身心健康。为了使大家能拥有一个健康和谐的生活环境，台湾一些有识之士，曾多次在报刊杂志上批判台湾的

“人肉市场”，一些民间社团也多次发动声援拯救雏妓的活动。迫于民愤，近年来，台湾当局也开始重视此一问题，1991年，台湾“行政院长”郝柏村曾指示加强查辑并检讨雏妓问题，台“内政部”也积极推广“百合计划”采取以“预防重于治疗”的方式，加强心理和就业辅导，特别是加强山地教育的普及，提高山地青少年的素质。此外，还采取通过教育使少女们认识各种骗术，求助管道及防御自制力等措施。但问题依然存在，而且在不断恶化。在“钞票至上主义”的崇拜心理支配下，有些执法人员与黑社会勾结，扮演了帮凶的角色。因此，如果不彻底改变社会结构，不立法以制，色情业就不能根除，雏妓问题更得不到解决。

## 6. 触目惊心的少年犯罪

少年犯罪是当今台湾最严重的社会问题之一。多年来，台湾有关部门虽然采取了许多措施，但一直未能有效解决。相反，少年犯罪事件在量的方面一直在稳定增长，在质的方面更趋于暴戾性、多元性、集体性、堕落性与病态享乐性。台湾少年犯罪有以下几个鲜明特点：

一是少年犯罪案件和人数急剧增加。据台湾报刊透露，台湾少年犯罪率高居世界之最，而且每年正以10%以上的速度快速增长。目前少年犯罪案件占青少年犯罪案件的四成以上。据统计，1992年少年犯以触犯盗窃罪人数最多，有13,822人。次为吸食安非他命毒品者，有10,842人。第三为犯恐吓罪者，有1,050人。且每种少年犯的人数比1991年均有明显增加。

二是少年犯罪手段向恶性发展。台湾少年犯罪案件以盗窃、恐吓、吸毒为主，可是在杀人、伤害、强盗、轮奸等方面，少年暴力犯罪案件也屡见不鲜。新竹1991年发生一起死亡7人、重伤28人纵火案，纵火犯竟是一个17岁少年。台北、高雄两地的10名恶少结伙

抢劫，足迹遍及十几个县区的宾馆、超级市场、按摩院、美容院、快餐厅、赌场、杂货店、弹子房以及工厂、民宅，先后作案 50 多起。三重市的五男一女 6 名少年犯连续作案，专劫少女。这伙小强盗最大的 15 岁，最小的 13 岁。他们中有的已有多次作案前科。高雄市曾发生一起学童被绑票、撕票案，罪犯均为少年，年岁最小者仅 10 岁。

三是少年犯罪中，学生比例增大。许多学生因升学无望，心情苦闷而吸毒、贩毒。台北的一个中学还出现学生集体吸毒。不少学生追逐金钱，走上赌博、偷窃、勒索、持刀抢劫的犯罪道路。不少中小校园成了少年犯罪现场。高年级学生向低年级学生或弱小学生恐吓勒索，在校园内更是司空见惯。一名 15 岁高中学生走出校园，勒索邻居 50 万新台币，并威胁说：“不给钱就灭门”。过去犯罪的多为高中学生，现在小学五、六年级学生犯罪也时有所闻。

四是少年犯罪年龄逐年下降。过去算 18 岁为“红灯年纪”，而今台湾少年犯罪平均年龄已从十七、十八岁降至十五、十六岁，还出现了不少 12 岁以下的儿童犯。台湾 12 岁以下少年儿童犯罪案件每年都发生上千起之多。1993 年 3 月 15 日台北市力霸百货公司警卫抓到二名小偷，竟是年仅 11 岁的少年儿童。他俩自备探照灯及螺丝起子等工具，窃得现金、赃物价值 40 多万元。他俩六次被抓进警察局，行窃次数多得记不清楚。台北有一个 10 岁少女，竟拜一个 8 岁廖姓少年学偷窃“特技”，二人作案数十次。1993 年 3 月 23 日台北警方在超级市场抓到一个小偷，竟是年仅 9 岁的吸毒者。他从 7 岁开始跟六年级学生学习吸食强力胶，从此沉迷在强力胶的虚幻中。没有钱买强力胶，就到超级市场去偷。桃园县少年辅导院一个 12 岁少年，已有 100 多次偷窃记录。不少少年儿童幼时染上恶习，等到案发时，已是“老手”了。

五是女性少年犯罪比例呈上升趋势。据统计，1991 年台湾每一万名女青少年中有 3 人犯罪。近两年多来，台湾少女犯罪日增，



大多从事卖淫、色情、流氓活动。女少年中吸毒、施打麻醉药的也很多。据台湾警方调查资料显示,女性少年放荡不羁的程度竟远较男性少年顽劣。台湾曾发生过一起姐妹合伙抢劫案件,年龄分别只有8岁和6岁。

此外,少年犯罪区域已从城市扩散到农村。过去少年犯罪区域一向以台北市、高雄市、台中市为中心,其中台北市居于首位,占台湾青少年犯罪总数的四分之一,成为“世界上最大的犯罪城”。近两年台湾犯罪少年不仅涌集于城市,且以逐渐向乡村蔓延,其中又以与城市近邻的台北县、台中县、桃园县、高雄县最为严重。

根据台湾一些社会学家分析,诱使台湾少年走上犯罪歧途的主要原因是:(一)社会风气败坏。(二)学校教育缺失。(三)家庭管教不当。

## 7、真假警察难分辨

在世人心目中,警察理应是维护社会治安的柱石,是令守法者尊敬、令不法者畏惧的守卫。然而,今日台湾之警察却良莠不齐,真假难辨,鱼龙混杂,泥沙俱下,遂酿成形形色色令人瞠目结舌之案件。在此仅举数例,以窥一斑。

抢劫钞车。1992年4月间,台湾北滨公路瑞芳区发生了一起农会运钞车被劫案件,劫匪是杨金龙和他的外甥李之平。他们假冒当地的交通警察,戴着警帽,穿上警服、警裤、警鞋并佩带臂章、肩肩,手握交通指挥棒,凡是交警必备的穿着、用具一应俱全,掩饰得天衣无缝。他们利用交通警察有权拦阻任何汽车的规定,轻而易举地用玩具警枪拦下农会运钞车,将其洗劫一空。“交通警察”拦路抢劫事件在当地轰动一时,影响极坏,幸好该犯脱逃时超速行车,被路边监视器摄下照片,该案很快破获,真相大白,才使真正的交警免受不白之冤。

劫财劫色。与公路上的假交警拦路抢劫相对照，大城市里则不时出现假的“便衣警员”、“假户警”劫财、劫色事件。1992年7月，台北市警局大安分局逮捕了一名冒充便衣警员的劫匪。此人经常冒充“户警”尾随妙龄女郎一直到其住家，再以“户口检查”为借口，哄骗其开门入内，然后用诸如窝藏通缉犯等种种莫须有的罪名进行逼奸、抢劫，完事后就逃之夭夭。据报道，1992年上半年，此类案件仅在台北市东区就发生10起以上，闹得人心惶惶，草木皆兵。

敲诈勒索。城市里的另一种假警察犯罪是敲诈勒索，骗吃骗喝。由于台湾警察以权谋私、违法乱纪事件时有曝光，一般民众对警察都畏惧三分，看见那些不请自来的“警察”，便客客气气，奉茶递烟，百般讨好。经营娱乐场所行业的一见“警察”更是点头哈腰，请吃送礼。民众的这种心态为一些犯罪分子大开了方便之门。他们假扮警察，游荡于理发厅、按摩院、卡拉OK厅等娱乐场所，伺机掏出“证件”伴称警察或巡官，以查禁色情为名，大敲业者竹杠，“罚款”少则几万元，多则几十万元。此类案件在台北已到真假难辨之程度。

假警察作案容易得手的关键，是利用了人们对警察的敬畏心理，拉大旗做虎皮，利用一套警察服饰做掩护，进行犯罪活动。

台湾警员的标准制服及浅蓝色衬衫、深蓝色西裤、便帽或大壳帽、臂章及阶级章等全套警务人员配备，本该由当局配发并定期换新，然而目前的情况却是，警员可到军警用品专卖店自行购买，然后拿发票去单位报销。

另外，一些单位的保安人员与一般警员的穿著配备几乎相同，只是臂章、阶级章不同；而这些微小差别远远看去极难分辨。事件突发，仓促间往往容易忽略。况且，这些保安人员的服装也可在军警用品专卖店名正言顺地购买。假警察只需花三千多元新台币即可从那里买到真警察所装备的全套行头，穿戴起来，从事假警察真作案的犯罪活动。

由于台湾假警察泛滥成灾,而且警察制服及配件毫无管制,如何分辨真假警察便成了台湾民众面临的一个难题。台湾某资深警官曾就此专门作答。他说,因为如今犯罪案愈来愈凶狠,再加上枪支流入黑社会的也很多,从警务人员之安全考虑,警方不鼓励警员单独值勤临检,而是采用警网服务。若是遇到单个警察盘查时,被查者即应格外注意。另外,警员官价太高亦很可能是外行罪犯假冒的。

但是,如果确是警察忠于职守,自告奋勇独自缉凶;或几名歹徒假冒警察共同作案时,又如何辨别呢?这位资深警官认为,民众可以要求对方出示警察证件,并详细介绍了台湾制服警察和便衣刑警的两种证件特征。然而,要求民众在检查之前首先检查警察身份之事,实际很难做到。而且,警察证件也同样可以仿印,那又如何辨别证件之真伪呢?

总之,难于分辨真假警察,实在是笼罩在台北市民心头的一块阴影。

## **8、环保隐忧**

### **——危险的定时炸弹**

随着台湾工业化、都市化的发展,加上台湾当局未能很好地处理开发与保护生态环境的问题,近年来台湾地区的环境污染已到了非常严重的地步,生态环境面临严重失衡。

据报道,台湾各大都市空气污染已达到中等程度上;岛内21条主要河流都不同程度受到污染,受中度以上污染的达25%以上。台湾环保署公开的空气的PSI分级结果表明,岛内每年平均有二百尺的空气对人体有害。水的污染亦不逊于空气污染,台湾所有河流的下游已有90%受到重金属的毒害。

工业污染是造成台湾环境污染的重要污染源。目前台湾有登

记注册的工厂就高达 10 万余家。由于工厂密度高,加上缺乏有效克服、抑制污染的保障措施,工厂排放之废水、废气、废气物已成为当前台湾环保工作一个最突出的问题。

机动车辆高速增长,也使污染程度加剧。据台湾交通部门称,眼下台湾挂牌登记的各种机动车辆至少在 1257 万辆以上,平均达到每平方公里 349 辆以上的密度。有关专家推算,仅这些机动车辆每年排放的污染物——主要是一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化合物三项,至少在 244 万吨以上。

在环境污染日益加剧的同时,台湾当局在自然资源开发的同时又没能很好地保护生态环境,从而使台湾的生态环境问题日趋恶化。而生态方面的不良状况又引发了严重的结构性的方面的不良状况又引了严重的结构性的经济损失。台湾西海岸地区,过去产量很高的耕地由于重金属污染,现在已几乎不生长什么东西了;西海岸一些水产资源丰富的鱼场,现在“捕鱼也几乎完全陷入停顿”。

台湾地区的环境污染,除了工业污染外,人类自身消费之后的垃圾处理之不善,也是造成台湾地区环境污染日益加剧的重要原因。

台湾地区土地面积为 3.6 万平方公里,到 1992 年初岛内有注册登记的人口数量,已增至 2056 万人,平均每平方公里的人口密度为 571 人。而台北、高雄及五个省辖市的每平方公里人口密度更高达 2600 人以上,高居世界第二位。按照目前的每人每天垃圾制量一公斤计算,年垃圾制造量至少在 723 万吨以上。由于环保工作跟不上,只有 60%左右的垃圾得到妥善处理,其它 40%垃圾则只能“随地而安”,无之奈何了。

然而,即使是这 60%受到妥善处理的垃圾,其处理状况也是很令人担忧的。现有的垃圾场大多是四周无隔墙的堆置场,于是经过日月分解之后,便臭味四溢、污水蔓延,引发更严重的二度污染。

为此，岛内民众怨声载道。台湾的环保卫生正面临着一场一触即发的垃圾战。

由于环境污染日益严重，生态环境严重失衡，台湾人民的身体健康正受到严重的危害。近年来台湾地区的肝病、癌症发病率呈直线上升。台湾的肝癌发病率甚至已高居世界各地之首。与食品一起摄入的重金属以及与空气一起吸入的环境毒气对此就应负主要责任。

陆地是人类生栖养生的地方，土地的价值对四面环海的台湾来说，就更显得寸土寸金了。然而，近一个时期以来，台湾有关学者向社会发出严重警告：宝岛正在逐年下沉，台湾人民世代赖以生存的土地正在慢慢地缩小、一寸寸地被海水吞没。

根据台湾经济部水资会的一份调查报告，台湾地区地层下陷最严重地区是台北盆地、宜兰沿海地区、彰仕地区、云林沿海地区、嘉义地区。台南高雄沿海地区地盘下陷范围达105平方公里、最大下陷深度为2.1米；台北盆地下陷范围为252平方公里，累积下陷深度为2.24米。看罢确实令人触目惊心。

由于地层下陷，台湾地区的生态环境正面临严重失衡危机。如台湾屏东林边地区，由于地层下陷，该地区已出现海岸线内移，以及河流感潮等异常现象。每逢台风过境，该地区必发生严重淹水与海水倒灌现象。河水与自来水也已开始出现盐化问题。

造成地层严重下陷的一个重要原因是滥抽地下水，据称，台湾地区的地下水抽取量每年要比自然挹注量超出十倍以上。为此，岛内有关专家学者不断向当局及社会呼吁，珍惜祖宗世代留下来的每一寸土地，合理而又有节制地开发地下资源。

环保问题一直是台湾民众对当局工作最不满意的问题之一，也是台湾当局最感头痛、而又无能为力的老大难问题。由于这个问题长期以来得不到妥善解决，岛内民众自发的和有组织的“环保运动”接连不断、风起云涌，便不足为怪了。

## 9、不尽车流滚滚来

台湾社会相当富足，交通可算十分发达。

小小的台湾岛机场众多，除台北桃园和高雄两个国际机场外，岛内的台南、台中、花莲等县、市以及澎湖、金门、马祖都有机场，不过有的是军、民两用机场。仅台北，除桃园国际机场外，市区还有松山机场，开辟有众多航线飞往台湾主要县、市或重要游览地。

台北至高雄是台湾的热门航线，平均 20 分钟就有一个航班；台北至台南航班也不少，平均 40 分钟有一个航班。机场多，航空公司自然也不少。台湾的航空业已经开放，除了中华航空公司之外，还有许多民间的航空公司，航空业竞争激烈，也就在所难免了。那么多的机场，那么多的航空公司，加上有那么多航班，若在平时，购买机票十分便捷，可以随时购票，如同我们乘坐公共汽车差不多。

但是在旅游旺季或节假日，购买机票就远非这么轻松。夏天是澎湖的旅游旺季，而夏天到澎湖的机票须在年初就去预订，否则临时去购票是很难买到的。台湾人喜欢出岛旅游，因此每逢春节，台湾各航空公司国际航线的机票便早早地预订完毕。

台湾的铁路贯通南北，但乘火车的人并不太多。走进宽敞明亮的火车站大厅，里面总是冷冷清清，见不到火车站通常的拥挤、排长队现象，售票窗口前也只有三三两两、稀稀拉拉的人在购票。

台湾的公路就显得热闹多了。台湾公路分为高速公路、环岛公路、横贯公路、纵贯公路、滨海公路和联络公路六个系统，总里程近二万公里，这对于总面积只有三万多平方公里的台湾岛来说，密度是很高的。而且，从乡村到城市，从平原到山区，都是柏油路，铺得也都很平整。

也许有人会问，台湾公路既然那样发达，在台湾行车一定车快

如飞了？其实不然。因为台湾据说半数以上的家庭都有私家车，岛内每平方公里有机动车 349 辆，居世界第一。岛内共有摩托车 800 多万辆，几乎家家户户都有，就像大陆的单车一样普及。车越来越多，造成台湾交通越来越紧张，塞车成了家常便饭。在台湾城乡的公路上，随时都可以看到车流滚滚。台北等城市的人行道上，常常停满了汽车和摩托车，行人不得不绕道而行，或在车缝中间弯来拐去。

在节假日，高速公路也变成了慢速公路。人们往往要在高速公路上滞留七八个小时，甚至更长时间，1993 年春节期间，台湾高速公路上塞车。汽车一辆挨着一辆，首尾相接，一眼望不到尽头，高速公路俨然成了世界最大的停车场。为了避免去年情况的再度发生，今年春节期间，台湾将采取措施，规定每辆汽车必须坐满人后才准上高速公路，以限制上高速公路的汽车数量，不知收效如何。

在台北，上下班交通高峰时间，打开收音机或电视机，就可以听到关于此时市内交通要道车辆的通行情况，往往要讲上个把小时。

在台北，还有一个十分有趣的现象，大街上经常可以看到平整的路面上写着一些数字。原来台北停车难，有的人干脆将车停在公路上，交通部门为保证道路畅通，便想出一个办法，用吊车将随便停放在道路上的车辆吊走，拉到郊区的停车场，用粉笔在原地写上汽车的牌号。这样，车主只要一看地上的字迹，便知车被拉到哪里，到郊区的停车场交足吊车、停车等项费用，便可将车开回去了。

但这种办法仅能治标，不能治本，似乎收效不大，虽然不断看到地上的粉笔字，但街道上乱停车的现象依然存在。

据台湾一家经济机构统计，近年来，台湾地区每年因塞车而造成的直接经济损失高达 1300 亿元台币，这还不包括因塞车而造成的能源消耗及引发交通事故的损失。

为了解决交通拥挤的问题，台湾政府拟将再建一条高速公路

和铁路,并含大台北都会区捷运系统,但即使这些工程全部完工启用,若无治本计划,交通问题依然存在,因车辆无限制增加是病根,市区路面仍是那么宽,台湾岛仍是那么小,仅治标不治本,这些交通工程永远赶不上车辆增加速度。

由于汽车、摩托车多还造成了台湾严重的空气污染。目前,台湾的空气污染程度比美国高十倍,因此,摩托车“骑手”们往往不戴头盔而戴口罩。而据台北市的统计,汽车、摩托车排放废气的污染占整个空气污染的 90%。

## 10、老人自杀率冠全球

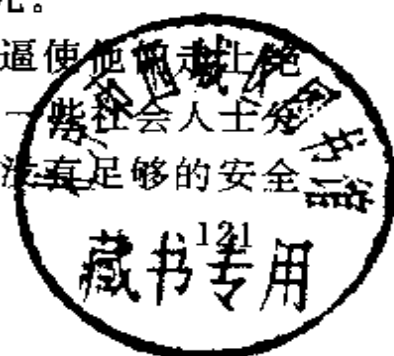
老年人自杀问题,近年来成为台湾社会日趋凸显的严重问题。有关统计数字显示,台湾老年人自杀死亡率,不仅是岛内各年龄层人口之冠,而且也远远超过世界各地。

依据联合国 1984 年全世界普查结果,台湾地区的老年人(65 岁以上)的自杀率达 10 万分之 47.3,超过日本(45.7)与香港(38.1),是美国的 2.5 倍,西德的 2 倍、挪威的 4 倍。

就岛内情况分析,台湾老年人的自杀率也高居岛内各年龄层自杀率之首位,是青少年(15 岁至 24 岁)自杀率的 4 倍,也是全岛人口平均自杀率的 3.5 倍。

老年人与年轻人是两个自杀率最高的危险群体,然而老年人的自杀型态有异于年轻人。一般年轻人在尝试自杀前后,会有求救信号放出,自杀防治中心等机构能够来得及挽救。但老年人则不同,他们往往在“没有声色”的情况下寻死。自杀获救的老人,睁开眼第一句说就是“为什么要救我?”他们是真的想死。

台湾为什么会有这么多老人想寻短见,是谁逼使他走上绝路呢?这是一个值得深入探讨的社会问题。岛内一些社会人士分析指出,造成老年人自杀的因素是由于整个社会没有足够的安全感。





保障制度,特别是老年人养老金问题长期没有得到妥善解决,在生活困顿、精神受打击的情况下,他们往往会寻短见,以求一死了之。

有关调查数字显示,岛内老年人口不断增加,但老人福利却赶不上人口老化的速度,因而已带来一连串社会问题。近年来,岛内老年人要求扩大发放老年人年金的呼声日益高涨。据透露,全岛现时仍有 29 万名 65 岁以上的清寒老人,他们每月所得的生活津贴均低于新台币三千元。

由于社会福利没有得到应有的保障,导致照顾老人的负担一概须由家庭支持。但由于生活环境的变迁,不少家庭出现父子不和、婆媳关系紧张的局面,而由此引起的冲突也不断增多。

在乡间,老人们受到的转型冲击最大,因而自杀死亡率也远高于都市,根据美国夏威夷大学教授华特的调查,南投老人的自杀率是台北的 2 倍半。这可能是由于乡村人口外流,没籍乡间的老人不是要留下来面对残酷的生存环境,就是必须移住都市里儿子与媳妇的住所,面对地位可能低落的精神打击。

据台北市的一项调查发现,与家人同住的老人自杀率,竟然高于夫妻同住或独居,以及住在养老院者;换句话说,不是没有子女照顾的老人才自杀,相反的,由子女来照顾的既存模式,竟是对老人产生压力的最大来源。身体状况恶化的老人,心理一般都特别脆弱,看问题也特别悲观,常常觉得自己是子女的拖累。此外,在不只一个子女的家庭,兄弟之间如果为了谁来照顾患病的父母亲而争执,看在患病的老年人眼里会特别痛苦,心里想的是,“我现在还没有过去,你们就已经闹成这样”,种种心理上的压力,如果没有使得病情更恶化,也会走上自杀的路。

要不要和子女同住,对健康的老人同样是个两难的选择。许多老人一方面有“寄人篱下”的感觉,但另一方面则担心不与儿子住的话,又有“流落街头”的恐惧,两边都有压力的情形下,些许刺激就会有寻短见的可能。

而很多时候,刺激都是来自于财产经济问题。

传统社会里,老年人是家庭经济的主宰者,但是现在一旦分户之后,老年人的地位马上降低。

台湾社会习俗的分户主要是儿子之间,只有5%的女儿获分财产,而儿子与媳妇们,要负起奉养父母的责任,有些家庭由长子负责,有些家庭则成为“有钱出钱、有力出力”的分担责任制。比较贫穷的老人,把自己仅有的财产给了儿子后,冀望他们会奉养自己,结果反过头来,每次要向儿子媳妇拿钱时,又成为莫大的羞辱与伤心。

台湾现在老年人口约在一百五十万左右,约占总人口的6.5%。老人自杀率如此之高,已经不是个别心理状态的问题,其责任不完全是在个别家庭,政府也是责无旁贷的。政府若有适当的政策,则可以大幅度减轻家庭的负担,譬如普遍提供居家看护服务,立法管理公私立安养机构,推动届龄退休研习,提供企图自杀老人中途之家等等。

## 六、政坛惊奇

### 1、五花八门的政党

1949年国民党去台后的40年间，台湾政坛上都是国民党一党的声音。1988年台湾当局宣布解严，开放党禁，一时间山头林立，各式各样的政党纷纷“揭竿而起”。

据台湾“行政院内政部”统计，1989年间，共有40个大小政党争先恐后前往该“部”备案，1990年又一窝蜂成立了19个，1991年政党成立数目为9个，1992年4个，1993年则有公民党和赵少康的新党2个政党成立。截至1993年12月，台湾在“内政部”登记备案的政党已经高达74个。

由于台湾“人民团体组织法”关于成立政党的规定要比成立“政党团体”宽松许多，只要凑齐30个人便可登记为政党，而且组党是来备案制。组织政治社团部采许可制，因此，许多无法获准成立的政治团体索性摇身一变，成立政党算了。还有的社会团体根本谈不上有什么政治理念，原班人马也凑热闹又成立一个党。

岛内曾有政治学者嘲笑当局的“人民团体组织法”说：“只要凑30个歌星就可以成立‘歌星党’”。虽然事实上台湾并没有成立什么“歌星党”，但是现有的政党成员背景确是五花八门，既有鸡鸣狗盗之徒，也有引车卖浆者流。诸如宗教人士组织的真理党、槟榔业者的“中国槟英富国党”，美容师和模特儿的“中国妇女党”，原住民的“中国台湾原住民主党”与“中华少数民族正义党”，退除役官兵

的老兵统一党、劳工的工党、劳动党、农夫的农民党。政党人士中还包括不少洪门、青帮、红帮的弟兄。

这群政客在组织政党后往往一人得道，鸡犬升天。先生的名片是“党主席”，太太则挂名“秘书长”，自己家就是“中央党部”，七大姑、八大姨也可以担任党内某某“部长”、“主任委员”。

有好些政党在向“内政部”登记备案、领取证书和图章后就销声匿迹。很多政党的中央党部场所是租来的，早已搬迁，不知去向。有的则干脆连成立时向“内政部”登记的地址都是假的，办公室都没有一间。台湾某报记者为了猎奇，曾打电话去一一询问，结果很多电话响了半天都没有人接。

但也有另外一种情景。有的小党之所以默默无闻，并不是它们自甘沉沦，而是它们实在是穷得叮咛响，尤其是“中国民主社会党”和“中国青年党”最为典型。这两个政党过去都是台湾当局的“政治花瓶”，靠长期接受国民党提供的“反共抗俄物宣传费”才没有经费紧张之虞，但现在一切都要自力更生，人穷志短，马瘦毛长，欲振乏力。按照规定，政党在两年当中必须召开一次大会，而“中国民主社会党”已有 10 年没有开过会了。

令人不解的是，既然这些微不足道的小党根本无法在政治舞台上发挥影响力，为什么会有那么多“草头王”争先恐后地向“内政部”登记备案？说起来也简单，政客们组建政党的动机很大因素是出于利益考虑。据揭露，台湾有部分政党因发行彩券谋利而触犯赌博罪；有的政党规定每介绍一名新党员入党给予 500 元新台币的“牙侖金”；有的虚报党工人数以便以政党名义领取大客车车牌租、售谋利；有的甚至将脑筋动到非法入境的外籍劳工身上，只要那些不了解台湾“政党政治”的外国人每人交 4 万元新台币，便可招揽入党并提供“身份证”（党证）……

此外，不少政党建党的主要用意在于可以接受工商企业界的“政党政治献金”。由于“政党政治献金”的捐献者如有对方收据均

可免税,因此,便成为奸商利用以逃漏税的手段。很多政党便专门为需要“服务”的公司行号提供假收据、假发票,协助其逃漏税,从中收取好处费,俨然形成另一形式的“政商勾结”。由于这些活动都是违法行为,自然很多小党根本不愿让外界知道它们的运作情况。

## 2、公务人员贪污腐败严重

台湾公务人员的贪污渎职已导致民怨沸腾。

台湾一般老百姓以及工商业者认为,台湾贪渎现象极为普遍。他们在与政府衙门打交道时经常遭到刁难,明里暗里索贿,有的民众甚至激动地表示,如果再不整顿吏治,“国家就要完了”。

台湾民众所批评的腐败现象范围很广泛。例如,有人以亲身经历指出,住家遭到小偷偷窃时,警员竟公然索贿才愿办案。一名KTV业者表示,特种营业由于缺乏合法的申请管道,为了生存,只好任由管区的警员白吃白喝,甚至要付“保护费”。

警界如此,税务单位也有其收红色的特殊方法,如代理税务签证、会计签证的业者表示,如果每个卷宗内夹上500元,就可以保证该件当天办,否则的话,就会被拖延时间或被刁难。这个价钱已是地下会计代理业者普遍认知的“行规”,大家已见怪不怪。

中小企业业者在过节时,习惯上都要通过会计师或地下业者送红包给税务人员,业者长年来还每月“上贡”税捐管区2000元,更严重的是,税务人员曾主动以二、三百万元价码为业者“节税”二千万元,业者在被报复的威胁之下也无拒绝。

台湾各地发生的贪污渎职案花样百出,层出不穷,而且呈现出日趋严重的趋势。在贪渎类型中,首先以利用职务方便,牟取不法利益者为最多。例如,台中市政府前两年发生一件官员索贿事件,该市公务局监管课长因被检举利用审查建筑物建造执照的机会,每件收取4万、2万元不等的酬劳,经法院初审判处有期徒刑16

年，其女友也因转交红包而被判刑 8 年。新筑县建筑業者表示，申請建築執照和使用執照都必須一關關打通，建築線路的指定、使用執照的申請都要付費，這是建築界人人皆知的現象。

台北縣政府國宅局某承辦人在配售土城仁教國宅時，被 4 戶配售給資格不符的申請戶，通過中介，每戶收了 20 萬元，余為有力人士所得，在東窗事發後，該承辦人自首。

台灣 1983 年曾爆發公路局台東監理站販售駕駛執照弊案，當時牽連的涉案人多达 200 余人，後監理站有 3 名官員被判处徒刑。

台灣省漁業局駐宜蘭縣烏石港建港工地監工陳文龍涉嫌將價值 40 多萬元的工程用水泥擅自撥交其他廠商使用并取得 4 萬元賄款。

收取工程回扣也是公務人員貪污的普遍方式。例如，台灣嘉義縣政府山地課某承辦人利用經辦工程的机会，和特定承包商事先讲好，將 200 萬元以下的工程款指定由特定承包商議價承包，從而取得一定的回扣。如果工程超過 200 萬元，需要公開招標，則由特定承包商向人借牌競標，承辦人則洩漏抬標底價並言明工程利潤雙方平方。有時，這位承辦人更自己向人借牌承包自己經辦的工程，以此方式發包 74 件工程，獲利一千餘萬元。該承辦人被判刑 17 年。

台北縣三鶯地區某鎮長利用二千多萬元補助款維修 17 條道路，並未公開招標或議價，竟公然指定 19 家承包商承包維修。

此外，有的利用經手款項的机会侵吞盜領，從中牟利。有的則利用工程變更設計，從中圖利。

各種類型的貪污案件雖然很多，但卻很少有人願意向檢調或政風單位檢舉，原因多是不信任現有肅貪機關的保密能力，怕遭到來自職權公務人員的“二度傷害”，有些則是下級畏懼上級的權勢，只求自保，投訴無門。

許多民眾也承認，紅色文化的形成是官方、民間互動的結果。

红色文化已成为台湾牢不可破的社会体制的一环。

### 3、揭开“总统府”的神秘面纱

在一般民众眼里,台湾“总统府”是个神秘的、可望而不可及的地方。然而,揭开这层神秘的面纱,人们窥见的却是另一番景象。

据悉,现今的台湾“总统府”是日据时代的“总督府”。这是一幢中层有个天井的四合五层楼建筑,属巴洛克风格,外观甚是典雅美丽。它坐落于台北市的核心地点,四周警戒森严,不准任何人逗留张望,在绿树浓荫遮蔽下,尤其显得朦胧、诡秘。因而,对于它的“美丽”,一般人也只是从传闻或臆想中得知。

然而,凡在“总统府”的上班族,则对外界的这种揣测哭笑不得,缄口不言。因为,“总统府”实际上因年事过高,加之内部长久未进行过大规模翻修,而早已显出风烛残年之状。一些藏污纳垢处成了蟑螂的栖身地。“总统府”里看得见蟑螂已不再是新闻。同时,由于窗柜、门廊年久失修,每逢风雨便难免渗漏,滴答有声。有人便在漏水处放置盆栽,既作接水器,又省却浇灌之劳,可谓一举两得,而“总统府”的败落也由此可见。

“总统府”的安全警戒可谓森严壁垒。首先,出入都必须接受检查,即使配戴了识别证,每次进入“总统府”时,皮包也要接受安全检查。在“总统府”内戒备亦丝毫不放松。走廊上、楼梯口不仅有便衣,而且还有全副武装的宪兵戍守,人数之多,据称,以“五步一哨、十步一岗”喻之毫不为过。

在“总统府”的上班族中,因女性历来较少,洗手间设置也极少,给女职员的“方便”带来极大的不便。譬如四楼女洗手间在南侧楼角处,北侧办公室的女职员若要“方便”,必须横穿过中央大厅,因路途“遥远”,而且一路上又是戒备森严,因而女职员们沿途不得不“接受”多位卫兵的注目礼。她们感到十分尴尬,但也无可奈何。

在台湾,现在有很多讲究工作气氛和效率的私人公司,办公室文化丰富多采,如播放音乐、喝下午茶等,而这在严肃的“总统府”里是不存在的。甚至连工作空间和环境也不及民间一般公司来得宽松、舒适。

据熟悉“总统府”内部的人透露,在府里上班的有文、武两大系统,即“总统府”编制内的公务员,亦即文官系统与军方人员,亦即武官系统。这两大系统人员拥挤在只有五层楼的四合“总统府”内。其中军方占了整个西侧的后楼及第五层的全部。一楼为安全设施、大厅、为两位蒋“总统”保留的办公室及现任“总统”、“副总统”办公室、会客厅等。府里的 500 多名公务员便拥塞在三、四层南、北两个侧翼,拥挤程度可想而知。

由于空间有限,办公室内桌椅间的距离十分狭窄,有的甚至令人无法好好伸伸腿。资料除了往抽屉塞、往桌上堆、往地上放之外,有的只得拿回家摆。然而,即使如此,空间还是不够。文官们有的只好把办公桌摆在走廊上。偌大一个“总统府”甚至连个象样的会议室也没有,要开会时,大家便将自己的椅子搬到角落里小小的会客室去。一位在四楼上班的人私下抱怨:“简直没办法工作”。

台湾“立法院联席会议”曾审查台湾“总统府”预算,结果发现,“总统特别费”高达 5,500 万多元,令人咋舌。其中,政经与军事建设访视费 1,440 万元,内外宾客接待费 1,200 万元、奖励与慰劳 1,684 万元,致赠岛内人士纪念礼品经费 1,200 万元。这些“总统特别费”总计约合美金 200 万元,是美国总统特别费的十倍。同时,“总统”年薪也比美国总统高,为美元近 40 万,是美国总统年薪 20 万元的二倍。对此,台湾多位“立委”认为,台湾经济实力及人民所得不及美国,却编列如此高的费用,“总统已成了皇帝”,简直是帝制重现”。

目前,台湾鉴于政府财经短绌,拟缩减政府开支,其中包括“总统特别费”,但即使如此,“总统特别费”开支的水准仍高于美国。



#### 4、政治人物宗教心

台湾的政坛人士很多都有各自的宗教信仰。

与基督教结缘的政坛人士不在少数。终生维持强人形象的蒋中正“总统”，在周华联牧师眼中是位“孤单、需要朋友”的人，晚年信奉基督益笃，遗嘱中更开宗明义：“自余束发以来，即追随总理革命，无时不以耶稣基督与总理信徒自居。”

曾不止一次表明愿做传教士的李登辉“总统”，更是位善恶分明、宗教性格强烈的政治领袖。

“财政部长”王建煊，30年前随当时的女友（今天的王太太）参加聚会，初识耶稣基督。

佛教一向盛行于中国社会。多年来饱受流言困扰的驻日代表蒋孝武，近年走上佛学参悟之路，刻意沈潜隐抑。

情感丰富、爱唱歌、易流泪的“政务委员”吴伯雄，从小随母亲上佛堂，在笃笃的木鱼声中发现了令他感动的宁静世界。

头上三尺有神明，吴伯雄自认佛教使他“心无邪念，从来没有害人之心”。他装潢现代化的家中，终日袅绕着香的气息，孩子们每天出门前、临睡前烧炷香，“即使他们考试想作弊，也不敢了。”

全世界每四人中几乎就有一人信奉回教，但在台湾约只有三四万回教徒，政坛中更寥寥可数。

中央日报社长石永贵，每周五参加清真寺礼拜，随众信徒盘坐地上，读经听道。

目前担任中国回教协会常务理事的石永贵，曾在文章中说：“上清真寺的孩子不会变坏”，但极少公开谈论个人的信仰。一位清真寺人士解释：“穆斯林（回教徒）不爱与人争辩自己的宗教，因为只有真主知道你的‘举意’。”

新疆维吾尔族的资深立委阿卜杜拉，承袭宗族传统信奉“安

拉”真主，至今仍奉行每天早拜、回历9月封斋的“功课”，并曾到麦加朝觐十余次。

就如明月投映在水面，教徒的政治理念反照着他的宗教精神。

素有清誉的立法委员张俊雄，服膺基督长老教会“直接参与人民痛苦”的教义，撇开信仰，找不出参政的理由”。他形容金权泛滥的立法院是个“有很多诱惑的地方”，某国营事业也曾与他接触过，但“信仰使我执着做个专任立委。”

经常在公益活动中高歌一曲的吴伯雄，则努力在施政中发扬佛陀的慈悲心，“有宗教信仰的人比较容易启发心中爱的根。”他在台北市长任内整顿交通，曾发动了30几个寺庙出钱出力，因为改善交通、减少车祸，“是救人的事”。

属灵的信徒如何看待官场名位的竞逐？强调“诸恶莫作，众善奉行”的信仰，是否和功利取向的政坛游戏规则相冲突？

曾在三个月内“松手，又抓紧”，进退之间备受瞩目的王建煊，为“财政部长”定义：“有个机会让我做有利国计民生的事，最终目的在使人民安居乐业。”他认为官位和财富一般，“取之有道，用之有道，凭自己的本事让长官赏识，再用这权位进行改革工作。”

身为立法院座谈会派大将的林栋，不讳言政界是“斗争的场所”，但有时并非为个人私利，而是为了做事，“信仰就是要我敬事，尽本分。”

林栋回想在国民党立委党部书记长任内，面对民进党的抗争，也曾“安排去对付他们”，因为“党不能受侮辱”，但他经常掏出随身携带的“一瓣心香”祷词：“主啊！……帮助我宽恕那些对我不友善的人……。”

不知这些政治新闻中的明星，如何在“教徒”和“政治人物”之间寻求合宜的定位？

## 5、官场的辞职政治艺术

在台湾官场，辞职的面貌多种多样，有上下、有阴阳、有黑白，也有真辞与假辞之分。辞职已成为官场的一门政治艺术。

真辞职又分两种。

有一种真辞是真的发自内心求去，绝不虚伪打折扣。像 50 年代，司法行政部主任秘书周治平上辞呈要离职，部长郑彦棻好意慰留，未批准，周治平是刑法专家，再列举法律理由，说明郑彦棻没有不批准的道理，最后索性不来上班，也不领薪水。周治平虽然把局面弄得很僵，但大家绝对无法说酸话，指他虚假作态。

《俞大维传》里也提到，民国 53 年底，俞大维“因自觉体能渐差”，上书“总统”辞了四次，都被挽留。最后，他请长假，推荐蒋经国代理国防部长，也不管“总统”准或不准，反正就是不上班了。

另一种真辞是不得不辞的真辞，自己提辞呈至少给自己下台阶，再不辞，下一步便是免职。前《中央日报》采访主任龚选舞在他的回忆专著中曾写到，前教育部长黄季陆辞职下台的经过。

依黄季陆自己的说法，有一天他取道清华大学，打算前往台中视察，不料刚到清大，就被紧急召回台北开行政院临时院会。不久，有人拿出黄季陆出席院会的签名和去台中出差的报销单据的盖章，“要我自己做个了断”，于是被迫请辞。

假辞职才真正是所谓政治艺术的奥妙处。这时候辞职的原因有做坏了事害怕、惶恐；有意见不合，处不好；有生气、宣泄情绪，有撒娇。上辞职书都在企图试探上级的真意。目的则有平息君皇之怒，保住官位，甚至以退为进，更上层楼。其结果是几家欢乐几家愁，以不同遭遇结束。

天威难测，所以古装剧里常有大臣赶忙下跪说，“臣惶恐”。比较“平常”一点的假辞职就是表达“臣惶恐”的意思。

有时这种请辞流于肥皂剧化，观众多半已知道剧情将如何上演，但有人说，这种作法含有体贴长官的味道，好像说，我某大臣事情没做完满，万一君王生气，真想休我的官，我自己提辞呈，免得君王承受不仁摘我官职的指责。因为有这种味道，这类请辞就会不断在官场上演出。

不知道长官生大气或小不悦时，都得提辞呈去试探试探，何况明知长官已经震怒的时候。朱家骅在担任中央研究院院长时，中研院地处偏僻，研究单位的行政部门又普遍事少，公务员较有闲散的倾向。有一天，蒋介石“总统”突然来访，一时之间，中研院像撞到蜂窝，有打赤膊的人赶忙穿衣服，有快传院内长官的人。蒋介石事后大怒，朱家骅不提辞职书也不行。不久就请回胡适来主持中研院，朱家骅黯然下台。

同样是总统震怒后提辞呈，张群的辞职事后看起来就带有些“撒娇”的味道。

蒋介石“总统”50年代初开始，常常宣扬“国家以人才为本，人才以青年为本”的观念，有人分析他的目的在让蒋经国年轻一辈接班，把老人赶走。有一次，老蒋“总统”讲出70岁以上不要老不走，应该依例自退的话。

据了解，张群第一个递辞呈，但老“总统”把他找去，安慰张群说，他不是再说张群，张群一直到民国61年，蒋经国时代开始，才完全步下政坛，担任资政。

做部属难免也有生气的时候，但近几十年，大概只有在李登辉时代以后，才有人胆敢以高姿态，写露骨的辞职函。

国民党党国大老陈立夫在直选派和委选派吵得火热之际，写一封建言信给党主席李登辉，但不是辞职书，末了几句话“立夫为68年之党员，焉可见危而不言，如钧座认立夫为多事，则请免除立夫所有党政诸职，俾以谢总理、总裁、经国主席在天之灵”，充满了倚老卖老，施压要胁的味道。这种信更明白不是真要请辞。

据了解,前内政部长张丰绪在孙运璿就任行政院长同时,改任政务委员,张丰绪心里不舒坦,曾写就辞职书,也准备不到任,经人疏通,才打消念头。这种写辞呈至少有出一口怨气,透露一丝不悦给上面人知道的功用。

对最高领导人来说,所有大臣都像他的子女,他的十根手指,没有领导人愿意或喜欢看见子女内斗争吵。所以,有时下头闹意见,当事人也会请辞,其奥妙包括告告状、诉诉苦,求得长官的安慰挽留后,一种消极的效果会很微妙地产生:让上位者从脑海里擦拭掉“不合群”的印象,也让争执的对方感觉,老板并不感觉我的意见不对。

真心坚决辞职时,往往只剩下行政意义,拿了辞呈,好去办退职手续,安排领退职金。假辞职的政治意涵常常诡异多端,非平凡百姓一时能意会,这一种目的叫做“以退为进”。

在《龚选舞回忆》一书里,龚选舞先生说,他曾向司法院长谢冠生建言,上分总统,表明总统新任,理该辞职,但唯恐总统辞职时,当然的监督人司法院长中空,所以“不得不将上递辞呈日期延后”,几天后,谢冠生告诉他,依他意见呈恳辞信,总统已指示慰留。

企图以退为进,有时要慎防弄巧成拙,李焕如何被迫辞去行政院长的过程正是最好的写照。李焕像旧官僚一样,谦卑而隐晦地表达不恋栈阁揆的意思,在旧官场,那是在文字上抒发的一种美德,并非真不要干阁揆。不料,李登辉假戏真做,说李焕不想做行政院长,一副成人之美的模样,结果,李焕哑巴吃黄连,再公开表示他愿意担任阁揆时,已来不及挽回。

李登辉等于是拿李焕旧辞呈来批,这桩惨痛的教训似乎烙印在台湾当今大官的心上。大家变得吝于上辞呈,唯恐哪一天,长官心血来潮从抽屉把一件旧辞书拿来批,岂不糟糕。

少辞职另一个重要原因是权威分散减弱。经过几次内斗,官场大分成两边:一来总不好堂而皇之把隔壁家的小孩子抓出来打,二

来,另一边也不能见容自家小孩子挨邻居打,大家互相藉此同获保护伞。要生气批准某人辞职,不再像以前容易,要见某人惶恐,赶紧上辞呈,当然也相对不简单。以前,则是由不得你惶恐,不辞职的下场更糟糕。

## 6、官场年节的礼尚往来

中国是个礼仪之邦,中国人讲究礼尚往来,特别是逢年过节,相互送礼几乎是人情世故的必修课,民间如此,官场亦然。在台湾,政坛人士的秘书或部会机关的交际科、事务科每到年节也必然要为此忙上一阵子,大家都习以为常,有些首长的秘书更是造册列名,除方便作业外,也惟恐挂一漏万得罪人。

由于必须拿捏轻重,同时又要显现送礼者的特色,很多首长或政坛人士都会选择土产来赠送,因为土产虽然价值不高,但是极具特色,官场中人情往返送礼,图的不是礼品价值高低,而是一份心意。选择土产往往显示彼此关系亲密。

政坛人士中最懂得运用土产送礼的人当推前省议会议长高育仁,高育仁是台南人,过去年节送礼,送过麻豆文旦、虱目鱼罐头和台南度小月肉臊,在官场中都令人印象深刻。一般而言,水果已愈来愈少被选择作为年礼,尤其是政坛人士要大量送礼时,因水果较易腐坏。

每到过年,每个首长办公室多多少少会收到一些礼物,而首长们不论是主动送礼或被动回礼,也都会有些“动作”。像李登辉“总统”通常送给资政、国策顾问、战略顾问等茶叶,而给一般的朋友,李登辉通常会送高粱酒或国产的白兰地。据了解每年过年李“总统”都会给七海官邸的蒋方良女士或前“总统”严家淦送些滋补的食品做年礼。

“总统”官邸过年也难免会收到一些年礼,据“总统”家人表示,

通常贵重的年礼在侍卫第一关时便过不了,因为官邸已特别交待侍卫太过贵重的东西不能收。通常官邸会收的礼物是来自各地的农产品,像是农会送来的各种不同的米、石门水库的鱼、新鲜的蔬果,“总统”家人表示这些礼物大半是“总统”的民间友人所送,东西并不贵重,主要是表示心意,而“总统”的回礼一般都是国产酒居多。“总统”和家人喜欢兰花,因此如果是送兰花大都会收下。

某些身居高位的首长,通常都较少主动送礼,处于被动回礼的位置,像行政院的院长施启扬、秘书长王昭明,大概都算是这类型的人。施启扬的幕僚表示,人家送礼拒收是不礼貌的事,但是如果发现是不相干的人送的,或有所求而送的,就会由秘书人员决定退掉。

秘书长王昭明据他的秘书形容是“不送礼,也等于没有回礼。”但是过年时他也会收到像是兰花、水果、茶叶的礼品,较特别的礼物像是屏东农会送学生实习工厂的酱油,或是同乡送的广式年糕,这些王昭明会带回家去,水果之类的东西大都会分给办公室的人员。

有些首长非常看重这部属的礼物,像环保署长赵少康,92年便送给全国3万多个清洁人员及环工人员每人一份年糕;财政部长王建煊为奖励平时克尽职责,而叙奖机会又少的关务、税务人员,特别亲笔撰写函件,分送500名绩优关务、税务人员,并以财政部的罚鍰奖金加发5000元春节奖励金。同时王建煊更花一整个周末下午的时间,为财政部各所属主管逐一写卡片贺年。

每到年关,交通便越来越阻塞,聪明的幕僚人员往往在年前10至15天便要开始送礼、回礼,否则交通状况恶化便很难办了。其实官场相互送礼几乎极为普遍,而且有些除了形式上的礼尚往来外,倒还透露官场几分人情,像陆委会主委黄昆辉便送礼给法务部次长林锡湖,成谢林锡湖常提供给陆委会法律方面的意见。

虽然送来送去,其实多位首长幕僚便表示,大半礼品都是转来

转去,或者部分易坏的食品会分给幕僚,首长受用的往往不多,但是礼多人不怪,这种带有致意性质的相互馈赠几乎是难以避免。这当然免不了为政坛人士带来一些困扰,选礼品、决定送礼名单,衡量如何回礼,大半首长也要亲自过目一下,不可能完全交给幕僚。

官场中送礼,往往不会送得太重,礼过重,受礼的人恐怕会不敢收,如果回礼,对方送得轻,回礼也不可能送得太重。

## 7、官场的吃喝文化

从“鸿门宴”到“杯酒释兵权”在饮食场合中解决政治事务,早已成为中国传统政治经营术的一种手段。所谓“吃人嘴软”,在三杯黄汤下肚,酒酣耳热之际,什么纷争和疑难杂症,似乎都可以获得解决。而时至今日,在台湾的官场中,大宴小宴可以说无日不有,吃成一片的流风十分鼎盛。

翻开任何一位官员或民意代表的行程表,多可发现他们每天的行程都是排得满满的,而且往往一天安排超过10场以上的饭局或应酬。当然这并不意味着他们喜欢吃饭喝酒,相对的仅是凸显出中国传统的政治生态下,人与人间的交际应酬往往是表现诚意与解决问题的重要因素。

因此台湾官场上的政治人物,对于迎来送往的门面功夫一向特别注重。陆委会前文教处长龚鹏程便曾为文批判他的直属长官黄昆辉,过分注重公关协调,喜以交际手腕、饮食酬酢解决问题,陆委会每月的“招待费”高达五六十万元。

其实陆委会的行事作风并非特例,以最近立法院审查国营事业预算为例,为了最受争议的台电核四厂预算,台电方面便频频邀宴立委,同时也邀请朝野立委助理到台电金山招待所参观游览。

一位国营事业的国会联络人表示,有时他们在委员办公室说项许久,却抵不过大家在酒酣耳热中,所表现出来的“兄弟情义”。



所以交际应酬不见得有效,但是如果国营事业自命清高,只企图拿数据资料来说服委员和他们的助理,恐怕过关的可能性就更低了。

所以邻近立法院的来来大饭店 17 楼会员俱乐部,永远是高朋满座,不少政府单位的国会联络人,就像餐厅的领台小姐般,时常站在俱乐部的门口,为往来的委员们带领引路。

到了晚间酒足饭饱之际,另一场纸醉金迷的夜生活却正要悄悄地开锣。特别是在选举前或在法案有预算上有重大争议时,为了消除双方的歧见或表现主人的心意,一夜间连续巡礼四五家声色场所,从酒廊喝到酒家,再从酒家喝到地下舞厅,一直喝到天露鱼肚白人仰马翻,才拖着疲累的身躯回家。

曾经有一位立委夜夜笙歌,再加上经常熬夜打麻将,结果不幸在审查预算时中风送医急救,但不知内情的人却以为他是过度认真熬夜看预算书才发病的。

政府官员及民意代表酬酢往来,对于餐叙场所的要求,大致说来,有三项特性:消费昂贵、注重隐私性及交通方便。而在口味上,以江浙菜系及粤菜系最受欢迎,一般市井小民可望不可及的鱼翅和鲍鱼则是他们的最爱。

就拿以清汤鱼翅及鲍鱼著称于台北市政治圈的新同乐餐厅为例。这家号称“不是给年薪 100 万的人来吃,而是给零用钱 100 万的人来吃”的餐厅,要想在可以容纳 4 到 5 人的房间用餐,2 万元是最基本的消费,换句话说,进一趟至少每人要花 5000 元;若是点基本的套餐,每人至少也要花个 2700 元上下。

新同乐的另一个特性是特别注重隐私性,官员或民代不想被不相的人撞见,餐厅方面有绝对的把握,这也是它普受欢迎的原因。

另一个著名的酬酢场合是来来饭店的 17 楼,比起新同乐,来来饭店虽然较大众化,但是 17 楼则是采会员制的俱乐部经营型态,能够入内的人士都得拥有一张贵宾卡。即使如此,来来 17 楼每

天中午及晚上熙来攘往的程度还是叫人咋舌,有心人只要站在门口探头望望,保证可以见到一大堆平日无缘得见的政治人物。

在江浙菜系方面,政治人物最喜欢去的餐厅是陶陶及馥园。陶陶的菜色属于江浙菜系中的上海菜,著名的食谱是红烧排翅及青鱼,每人进一趟大约要花个3000元左右,除了注重隐私外,陶陶的特色是使用昂贵的水晶及银器作为餐具,官员民代在大快朵颐之余,还能坐拥高贵的感觉,难怪生意特别好。

馥园则是以古色古香的中国式建筑风格取胜,成为政治人物及政府宴请外宾的新宠,内部的装潢除了具有中国古意外,馥园标榜的另一个特色是陈列的字画古董都是真迹;当然,服务品质及菜色的精致是不在话下。也正是由于馥园如此受到名流达官的欢迎,它本身是个违章建筑的事实却少见有关单位追究。

在其他的应酬场合方面,台北市的各大饭店都能提供水准以上的服务,消费额虽不若新同乐令人咋舌,但是兼具隐秘性、停车方便及气派的优点,同样受到官员及民代的喜爱。

过去这种官式应酬大都是秘密进行。在蒋经国时代,为端正社会风气,曾规定公务员不得参加无谓的应酬,也不能上特种营业场所,现在这些都成为历史陈迹,民进党主席许信良说:“在台湾没上过酒家的不是男人”,这句话虽然夸大些,但也真实地反映了台湾官场中人是如何重视这种特异的嗜好。

有人指责台湾已成为“贪婪之岛”,社会流风奢靡由来已久,但是政治人物几近无度的吃喝习惯可能是流风的开端,在台上是打成一团,台下是大哥二哥吃成一片,所有恩仇都让酒精消弭。

## 8、黑帮介入地方选举

### ——选举奇闻之一

台湾黑社会帮派组织的一大特点即黑社会帮派势力与地方政治结合之密切关系,比之西方资本主义国家有过之而无不及。

帮派组织插手地方政治事务尤以帮派分子介入地方选举为最，他们为了某种目的和企图，滋扰乡里，无所不为，将帮派间争雄斗势的暴力行径引入民众正常的社会政治生活，使得本来就比较复杂的地方选举更蒙上了一层阴影，严重地危害了地方正常的社会秩序。其插手地方选举常见的方式有两种，其一是以“助选员”身份出现，为候选人拉票，其二充当候选人的保镖。在台湾地方的选战期间，候选人邀帮派组织上场助阵已是司空见惯、不足为奇的事实。而帮派分子的助阵又有“明”、“暗”两种方式。所谓“明”，是他们公然派出助阵的帮派“助选员”，以武力和强硬手段来防止及抵御对方的宣传拉票，在其所采用的激烈手法中，或遣人马站岗放哨、封锁交通要道，凡敌对方候选人宣传车或助选员想切入己方宣传拉票，他们便立即展开围攻，恐吓对方，如若不从或不识相，则双方火爆场面便难免发生，造成选战中之“精彩”画面。这种候选人与帮派组织“明”的挂钩情形，在台湾中南部一带十分盛行。而所谓“暗”的手段，即采取登堂入室，以角头姿态出现，直接至选民家中拉票，深入其支持的候选人获票实力脆弱的地区，找上当地富有影响力的“结仔头”，威胁他们不得支持对手，否则“骑驴看唱本——走着瞧”，一般民众不愿惹事生非，引火烧身，于是他们的目的往往易于达致。

黑社会帮派组织介入地方选举，并使用暴力已是台湾地方选举中屡见不鲜、人人皆知的事实。根据台湾各级警察机关反映，呈报的有关暴力选举的案件，仅在1982年的台湾地方选举中，暴力发生地区遍及台北县林口乡、平溪乡；彰化县秀水乡、埔盐乡；云林县两螺镇、四湖乡、虎尾镇；桃园县八德乡及台南市、台东县等地。如：

——台北县平溪乡代表会主席胡彰为候选人林光荣“抬轿”，使其得以登上乡长宝座，结果却遭嫌犯黄文聪手持屠刀砍破脑壳，黄行凶后遂向警方自首，并坦承其杀伤胡欲彰，是因胡在登记为县

议员候选人后不但放弃竞选,反而支持林当选乡长,使他所支持的候选人曾定国落选,他一气之下杀伤胡欲彰。像这样的暴力事件,大都假手于黑社会帮派势力,选战激烈地区自然不能幸免,即使在较为单纯的选区里,选举也同样逃不出帮派的暴力阴影。又如:

——1982年台东县议员及乡镇长选举,至少有三至五股黑社会帮派力量直接或间接地卷入其中,他们以“仓价”方式向候选人索取财物,然后从中抽取佣金,通常为新台币800元一张选票抽300元,500元抽200元,300元抽100元,有的甚至独吞,而候选人一方面迫于无奈,另一方面也心甘情愿。万一落选,多半被弄得倾家荡产,即使有侥幸当选者,也难摆脱帮派势力长期的纠缠,最终不仅破坏了个人形象,而且于任期内也无心于职,更遑言为民服务了。

不仅如此,在地方选举中,黑社会帮派分子们从助选中尝到了甜头,竟然也堂而皇之地以候选人的身份出现,希冀“名”、“利”双收。由于这些帮派分子有助选的经验,加上有刀枪作后盾,因而获胜的成功率也大大提高。

据《台湾时报》报道,94年县市议员及乡镇长选举,全省各地候选人中,至少有一成半以上,有“检警被告记录”及“犯罪前科”,个别县市候选人甚至高达一半以上,而个别候选人甚至有轮奸少女、绑票勒索及杀人犯罪前科。其中嘉义市议员候选人高达五成居首,其次为新竹市、高雄县、苗栗县,黑道及暴力分子介入基层选举的“盛况”,由此可见一斑。试举一例:花莲县议会副议长的老婆是个人口贩子,长期以来从事色情事业,最伤天害理的是她专门买卖未成年少女,迫良为娼。如果没有副议长撑腰,她焉能长期干此肮脏勾当?但由于副议长是国民党员,在这次进行的县市议员选举中,国民党还是予以提名,继续推荐这个人口贩子的支持者继续“服务乡梓”,实在令人胆寒。而据了解,类似案子决不是个别的。彰

化县地方民意代表十之八九均与黑道有密切关系,甚至本身就是黑道人物。每到选举时,如果有别人企图参选,往往就要准备吃黑枪。正派人士根本无法参与政治。而当黑道人物当选后,他们便垄断地方上所有公共建设,从中贪污受贿,大捞一把,有的甚至吸毒贩毒。

## 9、钞票堆起来的选举 ——选举奇闻之二

近几年台湾的各种选举活动似乎接连不断,隔一阵岛内总要热闹一场,先是什么“县市长”选举,接着是什么“国大代表”换届,然后又是如火如荼的“二届立委”的选战。难怪有舆论称:“在全世界的华人社会中,台湾是办理选举经验最为丰富的地区了”。

然而,对这种“最为丰富的选举经验”的理解是仁智各异的,主办者尽可夸夸其谈“成功之道”,而竞选胜出者亦有其一套“锦囊妙计”,但对于大多数民众来说,则是另一番感受,可用见诸岛内报端的一句话来概括,即“贿选已成为我们的选举文化”。这句话可说是为“最为丰富的选举经验”所下的最贴切的注脚了。

以台湾 1989 年末至 1990 年初的“三项公职选举”(“增额立法委员”、“省、市议长”、“县、市长”三项公职的选举)为例。在这次的选举中,“贿选”的传闻不绝于耳,而且“行情”已上涨到令人吃惊的程度。台湾的一位参加过“立法委员”竞选的人士坦称:“如今的选举价钱已非一般人所能承受,没有数千万乃至上亿元的资金是不能解决问题的。”“贿选”的方式大都比较“单纯”,就是现金的交易,但也有其他一些方式,诸如以实物相赠,其中包括赠送手表、金笔、名烟、洋酒、金戒指和人参等等。此外,“免费就餐”更是风行一时。国民党台北县长候选人李锡锟一次摆出三百余桌酒,“以飨选民”。见此情景,民进党候选人尤清唯恐落后,随之设宴二百余

桌,据“礼”力争。没有金钱,任何候选人都休想坐上那把象征着权力与利益的交椅。所以,有钱的就洋洋自得,挥金如土。谁有钱谁就“代表”着民意,谁的“政见”就是正确的,受到拥护。而没钱的想要参加竞选,就必须设法去弄钱,钱是参加选举的“门票”和“路条”。有一位从事体育出身的候选人,因选举中手头拮据,不得不拍卖了自己珍爱的6枚奥运会奖牌。可这些又能解决多少问题呢?若问他竞选的结果,也就可想而知了。还有一位女候选人更是别出心裁,公开宣布将自己“许配”给了本市的所有男性公民,并广发请帖,举行“结婚仪式”。不料她的这一绝招竟能出奇制胜,全市的男性公民中竟有许多人蜂拥而至,想一睹“自己”这位“新娘”的风采。据估计,参加竞选的人们所投入的费用,多者高达上亿元台币,少则也超过千万。在这次选举中所耗费用,总额可达一百亿台币之多。

选风败坏,最令人憎恶的是“买票”。政党提名的候选人,绝对是有足够财力的人。他们在“只求当选不择手段”的原则下去“买票”竞选。买票只是有钱还不够,更须有方法,否则不是把钱白白送出去没有“赢”得那一票,就是被检查处抓到证据。于是就“诞生”了一种买票的专业人才,称之为“买票桩脚”,他们一般都是现任或曾任的村里长,或是派系社团负责人,也有一些无赖汉,总之都是非常熟悉地盘内情况的人。平时这些“桩脚”就和大家处得很好,这是他们所必需的准备工作,到了选举时就可大加利用这一优势了。每到选举来临,他们便在心里计算开了:“张三的儿子奖学金是我开的证明,他家3票会听我的。李四全家出国一星期没遭小偷光顾,是我卖交情天天替他看门户,这一家的5票是稳拿的。”这样算来算去,大约有200票会买他的人情;再加上500票是见钱眼开的人。有了这700票的垫底,他就可以跟候选人买2000票,因为他知道候选人预估回收三成,这样他就足可净赚1500票的票款。这是“普遍买级”的“买票桩脚”。

还有一种“包票”级的桩脚，他们同候选人谈好价码，包买多少票，在取得应得的报酬之后，多买出一票，给多少额外的奖金，而没有完成定额的，则予相当的处分。

不论哪一种“买票桩脚”，都有“算得精、买得准、赚得很”的本事，绝不白送钱担风险。这就是为什么一些人肯花上百万元去争当没有薪水的村里长的缘故。这些“买票桩脚”为的是几十万、几百万的利益。

为能卓有成效地买到选票，又不被人抓到把柄，参选者们可谓煞费苦心，在行贿方法上花样翻新，层出不穷。对此，岛内舆论已总结出一个新名词，称之为“改良式贿选”。

其一，“吃喝改良式”——以往凡有选举之时，岛内的餐饮业及烟酒业便都会“大发利市”，而如今吃喝之中亦有了新名堂。如高雄市的一位参选者在宴请“桩脚”时，表面上仅送每位一盒香皂，而其中每暗藏二万元，结果，一餐下来，八十位客人仅红包就花费一百六十万元。还有更聪明者干脆不露面，私下应允选民们可凭餐饮业发票向其报销，将选举总部变成了财务处。但不能不承认，与其他手法相比，吃吃喝喝实为小事一桩，甚至不值一提。

其二，“送物改良式”——其改良之处似并不新鲜，就是“不可以寒酸”！从早期的送味精、香皂发展到送金表，而如今就是送金表，也要到厂家订制，令其成为市面上买不到的“奇货”才行。其他物品中，除藉竞选总部成立之际赠送金笔、纯金饰物、领带等“纪念品”之外，在都朝向高档、大型化发展，包括送干燥机、冷气机、运动器材、摄像机等，而现在又传出送豪华轿车之说。总之，参选者为能买到票，特别注重“礼重而实用”这一原则。

其三，“送钱改良式”——为避开直接送钱的风险，便有“生意往来”的必要。台北市的一位参选者对“大桩脚”行贿时，送去的是一批货品，而“桩脚”也“公事公办”地开出贸易收据给对方，整个就是“生意往来”，即使有人检举，也无法指控是行贿。还有为求安全

买票者，干脆将钱花到海外去，他们委托中间人出面招待“桩脚”出岛旅游，而选务监督机关也从近来频繁出现的此种现象中多少悟出些个中原因，但仍是奈何不得。还有棋高一招者，“大举善事”，给地方上十几座寺庙每座捐一百万元，如此大得人心之“善事”，怎么能说他行贿呢？！

面对全面性贿选歪风，官方监察贿选及民间反贿选人士均束手无策。部分县市高举反贿选旗帜，招募抓贿义工，拟痛击贿选歪风，但均徒劳无功。虽然选前各政党各候选人都发表声明，斥责贿选之风，宣称“本党、本人绝不花钱买选票”，但是贿者自贿，“钞票换选票”的游戏仍十分盛行，而且贿选“行情”呈水涨船高之势，据估计今年要两亿元才能过关。

九十年代的台湾选举，已明显成为一场经济消耗战了。难怪台湾选民慨叹：“从一九二二年到一九九四年，民主政治走过了七十多个年头，却还在原地踏步。”

## 10、选举筹钱方式种种

### ——选举奇闻之三

台湾人说：“出来竞选，有钱不一定选得上，但是，没钱却一定选不上”。

那么，选举钱从哪里来呢？

有这么几种基本的筹钱方法。

方法之一：向银行借钱。

一般会出马竞选的人，大都资金雄厚。如果钱是存在银行里，则不必将存款取出以免在利息上吃亏。他们大可使用存单质借的方式，取得“短期融通”。由于在银行开户存的是自己的钱，因此，银行不会过问资金的用途。

方法之二：向企业借钱。



有些参选者以房地产作为抵押品,向其他企业借钱。碰上交情好的,甚至可以不计利息,比向银行借条件还优厚。但不少企业却也怕借钱。因为就算你再有钱,总也不能来者不拒。他们应付上门募款候选人的办法是:假装很忙,避不见面一、两次,对方大概也就懂得意思了。

方法之三、挪用周转资金。

动用所属企业的生产周转金,也是方法之一。虽然银行对企业生产周转金会追查用途,照理不可用以竞选,但第一手追查尚易,第二手、第三手以后就很难了。

方法之四:向企业募款。

大多数参选者都会用采用这种方法。大企业通常为了“广结善缘”,大都是有求必应,金钱么,多少给一点,意思意思。中小企业则可能会有特定的支持对象,为认定的对象大力提供资金,所以,可能比大企业还“出手大方”。

年底的“立法委员”选举由于选情复杂,企业界对候选人的支持特别谨慎。大多数企业家不愿表明态度。他们即使有捐款,也是由老板或大股东通过私人联谊会或餐会之类来捐助。

企业不愿以公司名义支持或捐助某位候选人,主要是怕得罪其他候选人。因此,老板私人以“私谊”方式捐钱,公司就可以在事后推说毫不知情,洗脱干系。像味全公司是作内销食面生意的,国民党、民进党或其他任何政党,它都不能得罪。因此,该公司会答应以提供员工名单等方式协助候选人,或者同意其宣传品在旗下的超级商场发放,但决不会捐钱。

虽说企业不会以公司的名义对候选人捐款,不过,企业老板参加餐会、联谊会等花样繁多的活动,难免总要掏腰包表示一下。只是究竟会捐多少,那就得看彼此的“交情”或者主人的“份量”了。

用请吃饭的方式筹款是国民党、民进党所常用的。民进党候选人的一张餐券通常是新台币五百元,一千元或千元以上,由参与的

人士认购支持。国民党的场面就更大得多了。如果是国民党高层出面邀请赴宴,则出席者大多是大企业。例如,包括辜振甫、黄世惠、吴舜文在内的知名工商人士曾出席一次国民党高层的邀宴,吃这一顿饭的花费是平常的千百倍。稍具号召力的参选人办的一场餐会,扣除开销,募集个三、五百万元不成问题,不过,据说也有亏老本的情况发生。

候选人办餐会除了捞钱之外,另一个用意则是借此展现候选人的号召力,给竞争对手造成压力。如果能够借餐会造成数千人赴宴的场面,则可以趁机推销自己并利用参加聚餐的人士作竞选种子,有助于开拓票源。

举办餐会的候选人很少是仅由自己来唱独角戏的,大都会于当天邀请名人、名嘴助阵,像民进党前主席黄信介、现任主席许信良、前秘书长张俊宏以及知名学者李镇源等,便都会是被邀请的对象。

有的候选人在餐会的现场举行义卖活动。如台北县长尤清的弟弟尤宏在高雄县竞选“立委”,除了举办 190 桌的餐会之外,还陆续进行义卖。桃源县的吕秀莲,参选经费大部分靠募款得来。她就在餐会上义卖自己的著作。苗栗县的黄瑞明则在餐会上义卖豆腐,价值 200 万元的豆腐是她姐夫捐的。

候选人的募款方式除了举办餐会、义卖之外,——还有举办演唱会和银行开立专户,让市民认捐等等。真是五彩缤纷、热闹非凡,令人叹为观止。

## **11、两个女候选人的战争**

### **——选举奇闻之四**

1992 年底台湾第二届“立法委员,”选举好戏连台,高雄市南区“黄色阿美”吴德美与“透明阿丹”许晓丹之间爆发的战争更是吊人胃口。

这两位女候选人的绰号就妙不可言，充分体现了台湾民众的智慧。夫“黄色”者，色情之谓也；“透明”者，不着寸缕之意也。寥寥两字，把女候选人的特点表露无遗。

前一次台湾“立委”选举，许晓丹以失败告终。然而她到处公开露乳，却给人们留下了深刻的印象。如果说，许晓丹在台湾舞台上演戏，出现裸体的场景，那是为了艺术，似乎可以理解。然而，随后不久，许晓丹就赴港参与 A 级片的演出，不知道是不是仍然为了艺术。

在这次二届“立委”竞选中，作为竞争对手，吴德美在演讲中公开指责许晓丹“和 35 个教授上床”，并攻击她参与演出 A 级片之事。许晓丹却一口否认她演出 A 级片，说 A 级片中的那名女主角在左乳下有一颗黑痣，而她没有。为了证实此事，她在近万人的场合，又一次袒露出了左乳，让群众观看。

台湾一些报纸拍下了她的露乳照片，在头版刊出。要是有哪一位读者将此照片仔细加以保存，可能会是世界选举史上一件空前绝后的珍品呢，奇货可居嘛！

作为反击，许晓丹也指斥吴德美拉皮条，开妓院。看起来，这两个女人可能是半斤八两。

更绝的是，这两个女人，竞选以对骂为特色。从 12 月 9 日竞选活动展开之后，许晓丹与吴德美两人就互相攻讦，双方完全摆出泼妇骂街的架势，话题越扯越难听，而且也越来越“煽情”。其场面，即使连一般的家庭主妇吵嘴，似乎也要自愧弗如，因而台湾报刊报道说，她们两人愈骂愈凶，爱看热闹的民众却愈是看得直呼过瘾。

不仅如此，还有更精彩的表演。许晓丹为了表白自己的无辜，多次眼泪涟涟地在政见会上下跪，向群众哭哭涕涕地倾诉自己的清白。

国民党提名的吴德美也不甘示弱。当国民党秘书长宋楚瑜前来为她加油时，她满腹委屈，台湾报刊说，她“不禁哭得像梨花带

雨”。呜呼，如此人物，真是让人拍案叫绝。

与其说群众在看她们竞选，毋宁说是在看一场好戏更来得确切。不但如此，随着两个女人的战争趋向白热化，两人之间的攻防战更成了选民瞩目的焦点。台湾报刊报道说，许多民众甚至把两人之间的选局当作赌马场一样，摆下了赌局，赌究竟是“黄色阿美”赢呢，还是“透明阿丹”取胜。

仅仅是两个女人之间，哭也罢，骂也罢，丑也罢，歹也罢，倒还只是两人之事。然而事情却并不止于此。

12月4日，许晓丹的助选员陈进兴据说被黑道分子打伤了。许晓丹在政见会上便指称此事是吴德美唆使黑道分子干的。与此同时，又传出云林同乡会有部分的理、监事被人挂电话恐吓，不得继续为许晓丹助选，否则选完之后“准备吃子弹”。

这些消息传回云林之后，当月15日，云林纵贯线的黑道丁姓老大立即带领一批弟兄南下高雄，要为许晓丹护盘，准备“以黑制黑”。结果，引起了高雄角头的高度关切，双方呈现了剑拔弩张的紧张气氛。

选举结果，许晓丹以几票之差落选，两次名落孙山，她还会不会第三次卷土重来呢？也许“好戏”还在后头。

## 六、成“龙”奥秘

### 1、腾飞五步曲

第二次世界大战后,台湾经济发展很快。从 1952 年至 1992 年国民生产总值由 16.8 亿美元增加至 2000 多亿美元,40 年间增加 118 倍,人均国民收入自 136 美元增至 10202 美元,增加 74 倍,进出口贸易总值由 3 亿多美元增至 1530 亿美元,约增加 500 倍,外汇储备 1976 年为 22 亿美元,1992 年增到 840 亿美元,增加 32 倍。人们将台湾与南朝鲜、香港、新加坡,称为“亚洲四小龙”。

然而,台湾经济为什么发展如此之快呢?综观台湾经济 40 年来的发展,大致可分为五个阶段:

战后至 50 年代初为经济恢复期,台湾在抗战胜利之后,因受长期战争的创伤而处于极度困难之中,社会基础设施和工业设施遭到严重破坏,工农业生产大幅度下降,加上国民党自大陆挟带去大批军民,明显地加重了台湾社会的经济问题。

面对如此民穷财竭和混乱不堪的经济困境,台湾国民党当局在美国的援助和支持下,制定了一系列恢复工农业生产和稳定财政经济的政策和措施,其中实行土地改革,提倡“二五减租”、“公地放领”、“耕者有其田”的政策。以上政策规定租种地主土地的农民,可以先从土地收获中扣除 25% 作为肥料,成本费,然后将其余的 75% 再和地主实行对分,另外以贷款方式,将台湾光复后日本殖民当局和日本私人占有者手中收回的公有土地,以较低廉的价格和

较长的偿还期限,卖给无地或少地的农民耕种。这样刺激了农民的积极性,大批地主由于无法再在农村从事垄断经营,便使用所掌握的资金进入城市,创办企业集团。在工业上则重点恢复和发展城镇加工工业和修复基础设施,如农产品加工、水泥,电力和纺织业、修筑公路、铁路。1952年,通胀率由1950年的40%降为23%,农业生产和电力,肥料,纺织三项重点工业产量都已达到或超过战前的最高水平。

50年代初至60年代初为经济稳定发展时期。在经济得到恢复以后,台湾当局从1953年开始实行第一个四年经建计划,以“农业培养工业”为原则,提高农产品效率,稳定农产品的价格与工资,在继续发展农业的同时,全面发展工业,制定了内向型进口替代的工业发展战略。重点发展农产品加工,食品,纺织,塑胶,水泥和玻璃等劳动密集,技术层次低的替代工业。

这一时期台湾工业的发展,其产品主要面向岛内居民消费,只有少量出口。该时期国民经济年平均增产速度,相对稳定地保持在百分之七左右。

60年代初至70年代初为经济高速增长时期。60年代初期,随着资本主义世界经济的发展,国际分工和国际贸易迅速扩大。曾经在50年代行之有效的“进口替代”内向型经济发展战略受到了严峻地挑战。为此台湾政府转而采取了“出口扩张”的经济发展战略。

为此,台湾当局一方面采取鼓励出口、放宽进口限制、改革外汇制度、税收优惠等政策,另一方面引进大量劳动力密集型的轻纺业资本和技术、设立出口加工区,把扩大出口贸易看成是整个台湾经济发展的生命线,使这一时期台湾出现了一个轻纺工业大发展局面。

在1961—1972年十二年间,台湾经济实现了稳定快速增长。一方面,此时岛内物价处于战后最平稳时期,另一方面,此时岛内的生产总值由696亿增至3144亿元,每年实质递增9.8%,而

1964年至1973年,台湾国民生产总值的年增长率达10.37%,工业的年增长率为19.67,创造了世界经济发展中的“奇迹”。

这一时期被称为台湾经济高速增长的“黄金时代”,轻纺工业“鼎盛时期”。具体表现在,最终完成了由农业经济向工业经济的过渡。由内向型经济变成了外向型经济。重化工业开始得到加强,纺织,电子电器工业发展迅猛。

70年代初至80年代初为经济增长受挫与调整时期。

正当台湾经济经过10年高速增长,欲进一步扩张时,受到了资本主义世界两次“石油危机”的严重冲击,导致岛内物价上涨,通货膨胀率高达40%以上,外贸出现逆差;经济成长率下降。

为此,台湾当局不得不重新寻找生路。从1973年开始,台湾工业步入重工业发展阶段,先后进行“十大建设”和“十二项建设”。在这个时期,建立了自己的钢铁工业,造船工业,石油化学工业和核能工业等重工业基础。1980年还建立了新竹科学工业园区,大力推动高技术工业的发展。

经过相应的结构性调整后,使台湾在经济高速成长期所遗留下来的一些问题逐步得到解决。如对外经济贸易伙伴过分集中,特别是过份依赖于美国和日本市场;又如轻重工业发展比例严重失调,基础设施发展规划和建设滞后等,终于利用该时期经济调整的机会,逐一加以解决。

80年代初以来为新的经济增长时期。

随着台湾经济的调整,重化工业比重的提高,以及世界高技术发展的影响,台湾当局于80年代中期提出了“自由化、国际化、制度化”的政策,采取一系列更加开放的措施,大力吸引侨外资本,鼓励自由竞争,健全市场调节机能,谋求经济稳定成长。在产业发展上,从发展中间技术入手,优先发展电子、资讯、材料、能源、机械及其技术密集产业,即所谓“策略性工业”,以带动经济的进一步发展,使台湾经济出现了回升的势头,1986、1987年当局又提出了经

济自由化十项措施和宣布放宽外汇管制的四项条例,以及 1977 年 9 月宣布的十二项建设,1984 年 9 月宣布的十四项建设,1990 年又提出“六年国建计划”,从各个方面配合三化政策的推行。

从岛内目前的经济运行状况来看,尽管存在的问题不少,但台湾经济在产业升级和经济转型的前进道路上正朝向经济国际化、自由化、高科技化迈进。

## 2、新集团经济时代

台湾某杂志社作出的一项调查表明:台湾已告别中小企业为主体的经济时代,开始迈入大集团主导的时代。1993 年,同样的调查,结果显示即使在不景气的冲击下,台湾的企业集团仍然在持续扩张中,资产累积的速度更是惊人。1993 年台湾百大集团总营业额较 1992 年增长了 18.33%,远高于 1992 年的实质经济成长率 6.06%。而高达 2.32 万亿元的百大集团总营业额,占全台营利事业总营业额的比重,也由 1991 年的 16.4%,上升至 17.3%。

百大集团资产的累积及资本的扩充更是迅速,分别较 1991 年增长了 20.35%及 19.02%。1992 年百大集团的资产总额已达 5.25 万亿元,正好等于同年台湾的国民生产毛额。而百大集团旗下各关系企业的总资本额共达 7.86 万亿元,占全省公司登记资本额的二成。

从这些数值中已可以看出,无论就资本或营收方面来看,不计地下经济的话,百大集团占台湾经济的比重已达 1/5。而由于其营收成长及资产累积的速度均高于全省平均值,因此占全省经济的比重,将持续稳定上升,台湾财富集中的趋势也将更加显著。

台湾 300 大集团的营收总额达 2.8 万亿元,其中前 100 大集团就占了八成,后 200 家集团只占两成;而台塑、和信、霖园、新光、远东等前五大集团的营收,就占了 300 大集团总和的 1/5。



就资产而言,集中趋势越加明显,300大集团的资产总额达6万亿元,其中百大占九成的比重,前五大集团则独占1/4的比重。

整体而言,台湾的经济结构就好像一具正朝着核心聚集的银河系,此一银河系的外层是为数多达90万家的中小企业,内层是百大集团,最核心则是公营事业及五大家族集团——王永庄家庭的台塑集团、辜振甫家族的和信集团、蔡万霖家族的霖园集团、吴东进兄弟的新光集团,以及徐有庠家族的远东集团。

这五大家族旗下事业总共不过200余家,但总营收金额却高达6000余亿,拥有资产总额达1.5万亿元,资本总额占全企业的5%,旗下员工则多达14万人,约等于1/3个基隆市人口。这五大家族在台湾经济上的地位,无论就绝对规模或相对比重而言,都早已超过日据时代的旧五大家族——基隆颜家、板桥林家、鹿港辜家、雾峰林家、高雄陈家。新旧五大家族中,唯有鹿港辜家跨越两个时代,繁盛达百年之久,是台湾经济史上的奇迹。

五大家族之中,台塑在制造业称王,霖园在金融业称帝,和信的政商关系最密切、投资触角最广泛,远东的财务操作最高明,新光则谨承父业,作风内敛,可谓各有千秋。不过如果以台湾《卓越》杂志的综合指标——营收、资产、净值予以排名,则台塑是五大家族中的龙头,亦稳居全国第一大企业集团的宝座。

到1993年止,台塑是各集团中营收最多——1700亿,净值及资本额最大——1600亿及1000亿,员工人数最多——4.6万余人,获利也是最多——税前纯益186亿。

霖园集团去年收购第一信托的举动,一口气为集团增加了将近600亿的资产,加上国泰人寿本身的成长,1992年霖园的资产总额成长将近四成,一举达到4300亿,超越和信成为资产最多的集团;其营业额也成长至1600亿,直逼第一名的台塑集团。然而霖园的自有资本比率太低,净值排名太落后,所以综合排名依然落在和信之后,屈居第三。在台塑、和信及霖园之后,新光排名第四,远

东排名第五。

大体而言,虽然在不景气的冲击下,集团的营收及资产总额仍然持续成长,但是获利却受到颇大的影响,此种现象就连大型集团亦不能避免,五大家族的纯益率便从 10.8% 下降至 8.8%。经营之神王永庆的台塑集团,1992 年赚了 186 亿,较 1991 年整整减少一成,营业额也出现罕见的 0.59% 负增长。

不景气正是投资的好时机,从台塑的六轻计划、东帝士的八轻计划、华隆的大钢厂计划、长荣的航空机队、霖园购并第一信托、统一买下台湾五家、太电购并汤臣开发等大手笔行动,都在显示台湾企业集团经营者的眼光与谋略,一旦景气回转,这些集团就是大赢家,而台湾的集团经济时代,也将呈现出别一番新的面貌。

### 3、十大财团

1993 年台湾企业集团排行榜中前十大集团分别是台塑、和信、霖园、新光、远东、国民党党营事业、长荣、统一、华隆、大同。

制造业之王——台塑集团;在激烈的竞争下,赢得台湾第一大集团的宝座。台塑集团的营业额超过全台湾省 GNP3%, 每年净赚一百多亿元。在荣誉面前,台塑总经理王永在说“要更努力才能生存。”整个集团从 1993 年开始,正如火如荼地推行 ISO9000 的认证活动,其中南亚 47 个工厂,已有三十七个通过认证,其余的也要求在今年通过认证。近一年来,王永庆和王永在都在加速交棒速度,分权之势已趋明朗。美国台塑由三娘娘长女王瑞华负责,台塑由专业经理人执掌,而南亚和台北分别由王永庆之子王文洋和王永在之子王文渊接棒。近年来台塑集团积极从事多元化投资,已逐渐顺利地转型。在王文洋的提议,和王永庆的催促下,南亚在八月份成立了研究中心。由王文洋的大姐夫担任研究中心的经理,该中心除了发展新的制造、技术之外,主要设有光电组,将进行次微米

的研究。未来,整个集团将以南亚为研究的火车头,逐渐从传统产业转型至高科技的行业。

名列台湾第二大的和信企业集团,其创办人辜振甫跻身国民党中常委,该集团的良好党政关系,使得和信集团精于掌握政府的财经政策,而常能抢先商机;其次则是参与了不少党公营事业的投资。

以金融和水泥为核心事业的和信集团资产总额超过四千亿元。个性互补的辜振甫和辜濂松叔侄俩在和信集团中股份各占一半,辜濂松负责金融事业。该集团的核心公司中国信托投资公司吸收有部分美国大陆国际银行和英国吉士开发金融公司的资本,与日本三菱集团保持着良好合作关系。而该集团的中国租赁公司与美商合资在洛杉矶成立太平洋财务公司,开展机械设备租赁与出口业务。

霖园集团为台湾第三大集团,资产总额为 4354 亿元,名列第一。该集团由台湾首富蔡万霖主持,是 1979 年原国泰企业集团分裂后产生的新企业集团。十五年来霖园集团一直保持三足鼎立的架势,旗下国泰人寿的资金结合国泰建设,三井工程的土地开发能力,使霖园集团累积了雄厚的土地资产。

多年来,霖园集团始终坚守钟爱的人寿及房地产,蔡万霖与二子蔡宏图掌管国寿,三子蔡镇宇则驻守国泰建设及三井工程。平均每天有五亿收入的国泰人寿,以低价购入土地,再委托国泰建设,三井工程加工开发成住宅区及办公大楼出租或出售。多年来霖园集团周而复始地运用这种聚财手法。

排名第四大的新光集团,以纺织生产事业起家,多元化发展跨足棉布、纺织、保险、煤气、百货、建筑、证券、租赁、电脑及农牧等。资产总额 2227 亿元。新光人寿保险公司是该企业的核心集团,也是台湾仅次于国泰人寿的第二大保险公司。目前新光集团的获利仍集中在新光人寿,未来金融和服务业为主,其中连续三年亏损的

新光纺织,将以营建业为本业,搭配新光建设的规划,过去吴火狮以非常低成本买下的庞大土地,将是一座挖不尽的金银库。新兴集团目前由吴火狮长子吴东进执掌。

排名第五的远东集团是台湾外省家族中的第一大集团。在所谓台湾帮靠土地、上海帮靠股票、各有所长的集团竞争中,远东无疑是后者中的佼佼者。远东的创始人为徐有庠,他的多角经营,集中在三大事业体系,一是远东纺织、二是远东百货,三是亚洲水泥公司。目前徐旭东接下父亲徐有庠的棒子,正式成为远东的掌门人。远东在重视经营管理的同时也注重财务操作,享有令人羡慕的营业外收益。税前纯益为 95 亿元,名列台湾企业集团中最会赚钱的第三名。

国民党党营事业集团为第六大企业集团。早期的党营事业以文化传播为主。进入 80 年代后,随着台湾经济发展及官僚系统的滋生,原有的公营事业资源已不足以分配,各系统的官僚开始发展名为“民营”的各种隐藏性官方事业,但是党营仍参与投资。目前党营已发展成为集金融、贸易、制造、服务、媒体甚至娱乐等百家企业,由刘泰英执掌。目前集团的资产总产值为 2800 多亿元,排行第五。

拥有陆海空运的长荣集团在企业排行榜中位于第七。资产总值为 1140 多亿元。长荣以前的大部分营业项目皆与海运业务有关。直到 1991 年长荣航空开航才打破这种格局。目前,长荣正着手扩建长荣酒店的连锁网,又准备在桃园兴建长荣综合医院,同时介入印尼巴潭岛的开发,显然张荣发执掌的王国仍在持续扩张中。

第八大集团为统一集团。资产总值为 798 多亿元。净值成长率比上一年增加 49.02。统一集团近三十家关系企业所经营的项目琳琅满目,产销体系相当完善。其中最重要的灵魂企业有统一企业、统一超商及统一证券三家。如今的统一,不仅是全台湾第一大食品集团,也跨足资讯、金融及营建业,亦是台湾的零售霸主之一。

排行第九的华隆集团是个颇具争议性的集团。其领导为翁大铭,自前年当选立委后,长袖善舞的翁大铭在立法院中能呼风唤雨,广结政缘。华隆旗下拥有嘉畜、同光、农林、民兴等多家上市公司,总资产额为 1077 亿多元。是台湾岛上数一数二的证券集团。

第十大集团是大同集团。主要生产重电和家电。首领人物林挺生是前国民党中常委,一度成为台湾工商界领袖。拥有 76 年历史的大同公司,原先是土木承包商,日本投降时,因获得一批日产而膨胀起来,1949 年进入家电行业,目前随着台湾工业的转型,大同的营运重心又从家电转移至资讯产品、电子、电脑通信产品上。发展到现在,大同公司资产总额高达 823 亿元,拥有 37 个分公司,其中包括 10 家海外分公司,生产品种多达 400 多种。

#### 4、新竹科学园区——台湾硅谷

新竹科学园区成立于 1980 年。园区创业初期只有 7 家公司,至 1993 年已发展到 148 家,资本累积额为 500 亿元;各类企业营业总额合计已超过 1290 亿元,比 1983 年的 13 亿元增长了近百倍之多。

科学园区六大科技产业为集成电路、电脑及辅助设备、通讯、光电、精密机械、生物技术。这六大产业中以集成电路和电脑两大产业成绩最显著,目前这两项产业的总产值占科学园区营业总额的 90% 以上,是新竹科学园区高科技发展的主体。集成电路产值高达 558 亿元,产品包括晶圆、封装 IC、动态随机存取记忆体(DRAM)、静态随机存取记忆体(SRAM)、微处理器 IC 等产品。电脑及辅助设备产值也超过 540 亿元,产品有个人电脑、监视器、影像扫描器、网路卡、滑鼠等。其中滑鼠和影像扫描器的产量居世界第一位,分别占全球产量的 80% 和 55%;网路卡和终端机的产品居全世界第二位;个人电脑居第三位,而集成电路在全球排名居

第五位。

为适应市场需求,电子产业朝向轻、薄、短、小和技术升级方向发展。电脑业由过去的桌上型转为笔记型、笔式型电脑、通讯视讯多媒体电脑。不少科技产品迅速走向市场,受到用户的信任。区内的智邦公司电脑网络产品被 1992 年巴塞罗那奥运会电脑工程采用。东讯公司的无主机电话被美国通讯权威杂志评为 1991 年最佳年度产品。台扬科技股份有限公司研制的手提式海事卫星通讯系统在通讯中断的情况下被 CNN 记者从巴格达发回了独家新闻。目前他们又生产了一种体积,重量减少一半的新一代海事卫星通讯系统。这种新型设备架设简单,能用于通话、图文传真、电视传送,还可以突破区域封锁,提供很好的全球无线通讯。

台湾在科技成果的应用上取得的成绩与有关决策和科技知识的普及有密切关系。他们的经验是:首先必须有先进的设施,既要有厂区也要有设备良好的生活设施;第二,创造有利的投资环境;第三,注意聘用合格的人材。科学园区的选址也很好,高速公路贯穿全区,到台北只需一个多小时,至桃园机场只需 40 分钟。区内还建有花园住宅区。邻近园区的几所重点大学,研究院也常常能为其提供帮助。园区内 2.8 万员工,博士毕业生占 0.9%,硕士毕业生占 8.1%,大专以上学历的员工占 47.6%。从国外归来的留学生和科技人员每年达 1000 人。

园区自创建以来已进行了两次扩建计划。目前正在进行第三期扩建计划,预计投入 1054 亿元。园区内各厂商每年用于研究和开发方面的经费约占营业总额的 6%,远高于台湾其他厂商 1% 的比例。

台湾当局重视科技发展,提出要加速将台湾建成亚太地区科技发展中心。为了达到这一目标,台湾正抓紧加强科学与技术教育、落实研究成效,努力培养并引进海外科技人才。不久前,台湾当局筹资 200 亿元,用于高科技发展,但规定投资对象必须是实收资

本额在 10 亿元以上的高科技公司。

与此同时,台湾还注意科学知识的普及,台中的自然科学博物馆耗资 50 亿元,每年开支 5 亿元,门票价格很低,每星期三有一小时免费开放,以便更多的人了解科技知识。博物馆本着为大众服务的宗旨,不搞创收,不赢利。

未来十年内,园区内人口将增至 5 万人,而产值如果每年以 25% 的比例增长,则可达到 1 万亿元。作为高技术的苗圃,新竹科技工业园区的创立与成长,标志着台湾产业开始逐步迈向技术与知识集约的新时代。

## 5. 颇具潜力的老人市场

1991 年台湾老年人口占总人口比率已超过 7%,达到联合国定义的高龄化社会标准。高龄化社会的到来不可避免地产生一些社会问题,诸如老人的抚养问题、自杀问题等等。但是另一方面,则为社会提供了一个颇具潜力的新兴市场——老人市场。

以往,在台湾人的观念里,老人花钱被视为奢侈。如今,以往三代同堂的传统家庭已分解为以夫妻为核心的小家庭,同时,社会竞争日益激烈,儿女自顾不暇,没有更多的时间陪伴父母,往往用钱来打发老人;另一方面,许多老人对养儿防老的传统观念已开始动摇,所以不再把钱留给子女而是求自保,因而使得银发族中的富人有人在,他们形成了一群消费能力不菲的银发贵族。这些银发贵族被视为老人市场的生力军,他们懂得享受,出手大方,无论走到哪,都会受到特别欢迎。

早在几年前,精明的厂商就瞄准了有利可图的银发族的消费市场。如各式各样的老人健身器材(按摩棒、椅、床)等,各种防止老化、延年益寿的保健食品均应运而生,发展迅速。

在开发老人市场方面举办各种老人消费品和保健品展销可取

得很好的效果。如台北国际老人消费及保健展,银发贵人手工艺品展,人像素描展等。开发老人市场还包括开拓老人的社团活动,如国语老歌、社交舞、诗乐团、才艺、长青学苑等,通过这些有偿服务,使老人们仿佛回到了以往的岁月,许多老人变得乐观而充实。

由于台湾地狭人稠,造就了当今阴宅市场的深厚潜力,阴宅地价狂飚,一路攀升。有些银发族怕死后买不到好的住宅或害怕下一代不关心他们的后事,于是未死先找安乐土之风非常盛行。把握了老人这些观念和心理特征之后,一些业者兴建了专供老人选择的墓园及灵骨塔。目前,专营阴宅的公司越来越多,著名的有金宝山、鼎福、大全建设、长存开发、福座等公司。所建的灵骨塔、墓园不仅设计精妙漂亮,讲究秀丽的环境,而且还有电脑化设施以及附有图书馆、游乐场等设备。高档的,每位需一、二百万元,不是一般老人买得起;而只需六、七万的三、四十平方厘米的灵骨塔,则显示出旺盛的市场潜力。

随着经济发展和人均寿命延长,老年人所占的比例会越来越大,而他们的消费能力也呈增长的趋势,老人市场也势必成为商家必争的新兴市场。

## 6、广告岛

称台湾岛为“广告岛”,或不过分。有一些统计数字:1990年,台湾广告投资额已突破400亿元台币,而在1991年,岛内仅报纸、杂志、电视三种媒体的广告额增达427亿元台币;1991年“统一企业”的广告费花了5亿元台币,名列各大财团榜首,另有3家企业花了3亿元以上台币做广告,年度广告预算2亿元以上的企业有6家之多;在80年代的10年中,台湾厂商每年以15%的增长速度,将大笔钞票投入广告市场。

电视是一种重要的广告媒体,在全岛的广告投资额中,电视媒



体约占 40%左右。保守估计,平均每天至少有上百个广告片在 3 家电视台反复播出。近年来,台湾电视的广告片有一大特色,就是“名人推荐式广告”风行,利用名人的知名度、好感度、权威度做广告。如用影坛明星林青霞、秦汉合演广告片,就颇受观众青睐。用运动明星做广告,也是一大趋势。台湾的棒球队,被称为“活广告”。现在台湾有 4 支棒球队,由于其每年观众非常之多,所以,利用棒球运动促销,也成了企业界的竞争手段。

报纸中的抒情广告又别具一格。如《中国时报》开辟的抒情广告专栏,内容包括:生日、结婚、毕业、升学、开业、乔迁、纪念日等的祝愿词句。这种广告是为疏远的现代人,拉近彼此间距离的一种方法。

还有一种公益广告,在岛内也常常可见,如台湾世界展望会 1991 年推出的“请捐一块砖,帮助大陆水患灾民”的广告。该广告词说:“100 元新台币,可买 40 片瓦,200 块砖。救兄弟,份内事,请立即伸出援手,一砖一瓦协助大陆同胞重建家园。”血浓于水的手足之情跃然于广告之上。

岛内也不乏政治广告,一些人用登广告的方式来表达政治观点。每逢选举时,广告更活跃,如 1991 年底台湾进行“国大代表”选举,《新新闻》周刊在 9 月初就推出了“选举广告”,其介绍文字说:“如果您在新新闻刊登广告,那么您已经具备天时、地利、人和、恭贺您当选了!为提供参政者最佳支持,政治广告将相对于商业广告给予优惠……”

招牌广告是台湾广告的一大特色。无论是在台北、台中、台南、还是在高雄、基隆,差不多商业区的每一条街都堪称“招牌街”。其数量之多、色彩之杂、内容之奇、样式之怪,令人“叹为观止”。这些招牌有的架在屋顶,有的挂在墙壁上,有的竖在路旁;有小到几平方寸的,有大到几平方米的;有竖排的,有横排的;有红色的、绿色的、黑色的、杂色的。甚至在街道中央的绿化带上,也插满五颜六色

的旗子招牌；它们大多垂头而“立”，但一遇风，便飘扬起来。

台北商业区更是招牌中心，不要说全市有多少招牌没法算，就任选一条街，只统计 100 米的街面，恐怕你也没法准确地数清到底有多少招牌，因为一幢六七层高的楼，每层楼都有大量的招牌挂出，大盖小、长遮短、宽压窄……简直是数不胜数。

街头的招牌令人眼花缭乱，不少地方可谓乱糟糟。此外，广告招牌拼命地向公共“领空”伸延，在一些较窄的街巷中，人流和车流如在“广告之屋”下穿行，给人带来压抑感，并造成一定威胁。为此，有关部门下决心要严格管制招牌，规定“所有广告牌一律不得突出建筑线”。然而，所有的广告牌都突出了建筑线。工商界反弹厉害：“没有招牌，怎么做生意？”

除了商店爱弄招牌，报业也是主角之一。机场、汽车站、火车站，都可看到：“《中国时报》，适合全家人看的报纸！”“看《联合报》，新闻早知道”等广告招牌。此外，每逢选举，候选人们也制大批的旗帜“招牌”，满街乱插乱挂。这种招牌设计往往千篇一律：一个大头像，两边是他的政见和许诺，恳求选民投他们的票。与其它招牌相比，显然便逊色多了。

通过广告这个“窗口”，可以看到台湾社会人欲横流，千奇百怪的阴暗面。如一些推销普通饰物的广告，不惜冠以宗教名义；有些广播甚至用十分不干净，几近下流猥琐的词语或者借助类似色情的图像来促销；有些药品广告，夸大功效，其广告词“语不惊人死不休”，令消费者十分不满。

## 七、工商巨子

### 1、十大富豪排行榜

台湾《卓越杂志》每年都对台湾的富豪进行一次财富调查。今年4月该杂志发表的调查表明,尽管近几年台湾经济增长不快,但至有钱人而言,却并不影响他们累积财富的速度。

今年该杂志社公布的十大富豪排行如下:

**蔡万霖** 台湾台北市人,台北商工专科学校毕业。现年70岁,任霖园集团董事长。主要事业:霖园集团。该集团企业拥有国泰人寿、国泰建设、三井工程和台湾霖园贸易等13家子公司,主要经营证券投资、人寿保险和建筑工程等业务。1989年后多次被美国《富比士》杂志列为世界亿万富翁。财富净值1600亿元,排名第一。

**吴东进** 台湾省台北市人,现年50岁。毕业于日本早稻田大学商学系。曾赴美国纽约州立大学进修,返台后在其父吴火狮经营的企业任职。1986年吴火狮逝世后,任新光集团负责人。该集团企业拥有新光人寿,新光纺织,新光产物保险、大台北瓦斯和新光合纤等18家子公司。主要经营纺织业、保险业、证券投资、食品、百货和瓦斯供应等业务。财富净值1250亿元,排行第二。去年财富净值600亿元,排名第三。

**王永庆** 台湾省台北市人,现年77岁。嘉义商工专科学校毕业。1975年获美国圣约翰大学名誉人文学博士学位。是台塑关系企业集团核心人物。有“塑胶大王”之称,被日本誉为“经营之神”,

被美国《富比士》杂志列入世界富豪之林。台塑集团拥有台湾塑胶、南亚塑胶和台湾化学纤维等 15 家子公司。主要经营塑胶生产及其加工。财富净值 800 亿元,排名第三,去年财富净值 700 亿,排行第二。

**辜振甫** 台湾省台北市人,现年 77 岁。1940 年毕业于台北帝国大学政治系,后赴日本东京帝国大学深造,研究财政及工商管理。现任台湾国民党中常委、海基会董事长。主要事业:和信集团。该集团企业拥有台合成橡胶、福聚、台人寿保险、达和航运、台湾全录、台湾通运仓储和台湾士敏工程等近百家公司。被美国《富比士》杂志列入世界富豪之林。财富净值 650 亿元,排名第四,去年财富净值 500 亿,排名第五。

**徐有庠** 江苏省海门县人,现年 82 岁。海门中学毕业。早年当学徒。1942 年创办远东织造厂。到台湾后创办远东针织厂,后从事多种经营,逐渐形成了远东集团。该集团企业拥有远东纺织、远东百货、亚洲水泥、裕民航运、裕元投资等 21 家子公司。主要经营纺织、水泥和百货等业务。今年财富净值 650 亿元,排名第五。去年财富值 600 亿元,排名第四。

**张荣发** 台湾基隆市人,现年 67 岁。台北商业实践学校商科毕业。主要事业:长荣集团。该集团拥有 10 多家公司,拥有 60 多艘现代化巨型货柜轮,航线遍及亚洲、美洲及红海、地中海等地,已建立起全球超级航运帝国,并已进军航空事业,建立了国际性的长荣航空公司。是台湾有名的海运大亨。被美国《富比士》杂志列为世界富豪。今年财富净值 550 亿元,排名第六。去年财富净值 500 亿元,排名第六。

**蔡万才** 台湾省台北市人,现年 65 岁。主要事业:富邦集团。该集团拥有寿险公司,产险公司,综合证券商、证券投资信托等子公司。两个儿子蔡明忠、蔡明兴分别主管财务及业务。今年财富净值 350 亿元,排名第七。去年财富净值 200 亿元,排名第 18。

陈由豪 台湾省台南市人,现年 54 岁。毕业于台湾大学经济系。主要事业:东帝士集团。经营的项目有石化、化纤、纤维加工、旅游、零售、汽车以及建筑。东帝士集团是台湾企业界一匹快速窜起的黑马。它以纺织业起家,凭着多角化经营策略,在短短数十年间迅速壮大,尤其近年在海内外及大陆各地大规模的投资行动,更充分展示其国际化雄心。陈由豪今年财富净值 330 亿元,排名第八。去年财富净值 300 亿元,排名第七。

林荣三 台湾省台北县人,现年 44 岁。主要事业:联邦建设集团。对林荣三而言,过去从事建筑投资业累积下来的财富,足可以支撑他在其他领域之中的拓展。联邦银行、自由时报的频频动作,让人感觉到林荣三拓展事业的勇猛积极。今年财富净值 300 亿元,与去年相同,排名第 9。去年排名第 8。

林增璘 台湾省台北县人,现年 65 岁。主要事业:宏泰建设集团。三重帮林谢观、林增璘、林荣三的财富多半是由土地投资与开发增值而来。该集团拥有宏泰建设、宏扬、永茂储运等公司。今年财富净值 300 亿元,排行第 10。去年财富净值 300 亿元,排名第 9。

## 2、经济奇人 ——李国鼎

谈到李国鼎,一般大陆人或许较陌生,但他在台湾却是家喻户晓,人人皆知。因为台湾经济之所以能突飞猛进,与他所起的作用是分不开的。

1910 年出生的李国鼎,学的是物理,中央大学时如此,留英念剑桥研究所也是如此,就是这样一个学物理出身的人,长期主操台湾财经大局。

在大陆时期,李国鼎不过是个教书匠。1948 年离宁赴台时,还

只是一个小小的造船厂的协理员,5年后提为总经理,不久任工业委员会专业委员,开始崭露头角。此后还担任过美援会秘书长,经济部长、财政部长等要职。1991年还获得了剑桥大学荣誉院士头衔,目前世界上只有22位科学家戴有这顶桂冠,而李国鼎是第一位获得这项殊荣的中国人。

李国鼎在促进台湾经济发展方面一直占有极重要的地位。身跨经济、财政、社会、科技、教育等领域的李国鼎认为自己之所以能做多方面的事情,全靠不断地求知。他将自己的求知过程分为三个阶段。第一阶段是在校求学时期,在剑桥那段研究时期,他和学者相互交换工作经验,每个人不但精通于本身的研究,同时也了解同领域中其他部门研究的情形,而且彼此在反复辩论中,有修正自己看法的机会,甚至往往有新的发现。第二个阶段为留学回国后到任美援会秘书长为止,28年时间,涵盖了技术工作,专业单位经理、政府经济策划机构幕僚等多种工作经验,这个阶段为实习中求知阶段。第三个阶段为知识与经验的结合阶段。由经济部长、财政部长到政务委员,他参与决策,并协调各单位推动工作。在这个阶段里,自己对各种问题渐渐有系统的观察、能够综合过去的经验和专门知识,清楚地分析、判断事物的轻重缓急,有系统地解决问题。

李国鼎在促进台湾经济复苏和腾飞方面主要采取了以下措施:

在50年代末,因岛小资源少,他大胆提出吸引外资、侨资以尽早尽快地使台岛工业国际化。他还主张开放市场,推动民间工业发展,在他的大力倡导和支持下,台湾私人企业与公营企业之比由原来的3:7变为7:3。在开发别人所不能开发的经济资源方面李国鼎创设了加工出口区,解决了部分闲散人员的就业问题,使他们有收益,并使政府有更大的收益。鉴于台湾面积小,他又大胆提出填海造地计划,又将所填之处开设加工出口区。后来加工出口工业占台湾整个出口量的比重最大。

李国鼎在担任经济部长期间，因作风明快、不太讲人情而招致不少批评，但结果证明他的做法并无不当。他还利用出国的机会结识了很多朋友。通过接触不少外国的企业家，从一般谈话及他们所提供的公司年报中，增加对世界经济、产品发展，各公司经营策略的了解，得到许多书本上没有的活生生的动态资料。

1976年起李国鼎担任政务委员，负责策划，协助科技发展的的工作。他制定了“加强教育及延揽高级科技人才方案”，这个全面培养人才的方案突破了许多陈规旧习，为台湾科技发展创造一个良好的环境。

从1954年起的十年间，李国鼎在中英报章上发表文章近200篇。而在经济部4年任期内，他的演讲和报告竟辑成《经济政策与经济发展》1—6册。从1977年开始，他应台大之聘，开设《现代经济建设与经济政策》课程。他作为台湾经济的见证人，借着这个课程，将多年来从事经济工作的心得讲给学生听，希望他们以经济或非经济的观点，为经济理论和实践集思广益，为未来经济发展出谋献策。

对于台湾的未来经济，社会的现代化，李国鼎认为有赖两大支柱：科技和管理。他认为现代知识分子——尤其是大学毕业生，在自己本科之外，一定要具备三种知识经济、电脑、管理。这样才能对社会现况有更清楚的概念。

李国鼎曾是蒋经国在财经方面的智囊。是国民党政府中搞过科技与经济的少数官员之一，是直接参与工业发展、财税经济重大决策的策动者。尽管因年事及身体的关系，李国鼎已退出高层决策圈，但他仍有一言九鼎的余威，尤其在科技及经济领域，他仍有巨大的影响力。

### 3、经营之神王永庆

今年 77 岁的王永庆是台湾大富豪，亦为白手起家的传奇人物。祖籍福建省安溪县，生于台湾省嘉义县。1946 年开始经营木材，50 年代经营塑料、化纤、木材等。1964 年创办台湾化学纤维工业公司，1968 年改组为台塑关系企业，下辖 30 多个部门，主要经营塑胶生产及其加工，同时经营人造纤维、胶合板、机械、制衣、水泥、碳素纤维和集成电路等，资产总额近 3000 亿元。

王永庆小时生活却困苦异常。他做过牧童、米店工人，自小养成吃苦耐劳、勤俭的美德，到后来经营木材业发迹，然后一头栽进塑胶产业的洪流里，历经惨淡经营，而成为执台湾塑胶业牛耳的“塑胶大王”，其成功并非偶然。

王永庆从一个“塑胶业”门外汉，一跃而成为国际化的石化界巨人，而他当年投身于此一领域，真可谓困难重重，铤而走险。

五十年代，台湾急需发展玻璃、纺织、人造纤维、塑胶原料、水泥等工业。其中塑胶原料工业是当局积极扶植的策略性工业，政府有意让有化工经营的永丰工业老板何义负责，惟何义出去考察一趟后，认为自行车与机车工业远较塑胶原料有前途，故在返台后宣布放弃。

这时，原来想申请做轮胎生意的王永庆在原台湾经济部长尹仲容的帮助下，运用美援采购机械，并引进外国技术创建台湾塑胶业。1957 年 3 月台塑建厂完成，正式开工生产，每天产能 4 吨，而当时台湾岛内仅能消化 2 吨，当时日本厂商采取降价政策，台塑如开足产能、势必亏损，承认经营失败。而王永庆硬是将私产（如木材等）变卖，投入台塑，维持全部开工，一面努力销售，一面成立南亚塑胶，将堆满仓库的塑胶粉末，加工成胶布薄膜四处推销，才勉强生存下来。台塑企业在 1960 年前两次扩厂，一次是 1958 年由日产



4吨增加至7吨。产量虽然提高,成本还是偏高,拓展外销困难,于是1960年进行第二次扩厂计划,产能提高到日产45吨,因产量剧增,成本大减。

王永庆在台湾建立石化工业霸主地位之后,他雄心勃勃,开始着手筹建六轻,并逐鹿天下,他不但要做中国的王永庆,而要做世界的王永庆。

1987年,台塑六轻在宜兰利泽工业区计划受挫,而美国几个州都希望台塑前去投资,这样台塑创建以来最大的一笔投资案,却落到太平洋对岸的美国土地上。

王永庆在美国南得克萨斯州一口气买下25000英亩土地,几乎是半个台北市,在这个只有2000人口的城市中,台塑员工就占1/4。

目前,台塑王国在美国的工厂营业额每年成几何级数成长,聚氯乙烯产量居美国第一。

六台计划延误了六年之后,目前将全面动工,该项投资金额高达2400亿元。六轻地点选定云林麦寮离岛工业区,可称得上是王永庆为台湾经济发展、建立石化王国及繁荣偏远渔村的“三不朽”事迹。

台塑之所以能取得如此大的成就,功劳应归于整个家族。

王永庆的弟弟王永在,三太太李宝珠对他的事业帮助很大。王永庆固执的性格,王永在的圆融品性,这一对性格各异的兄弟取长补短,驰骋企业界。李宝珠,台塑的员工称她为“三娘”。王永庆多次提到,这位女人对他帮助最大,是帮助他起家的人。

王永庆精力充沛,对工作追求狂热,对子女教育也极其严格。其子王文洋在海外获得博士头衔后回到南亚也得从基层干起,目前王文洋已成为南亚助理。

王永庆生活极有规律,处事态度严谨。他从19岁开始,每天坚持运动。从1978年8月开始晨跑,不管严寒酷暑从未间断。王永

庆身为富豪,但从不浪费。他喝咖啡点滴皆下肚。有一次一位服务员给王永庆倒咖啡时由于手震动大了些,咖啡溢到碟子上,王永庆见状一手拿小碟子,一手拿杯子,把小碟子里的咖啡倒回杯子里。他喝咖啡时通常只倒半包糖到咖啡里,剩下的糖,他一定会主动地加给坐在他附近的台塑人员的杯子里。

今年,台湾《卓越杂志》完成了“企业家声望”调查,经营之神王启庆以绝对的优势独占鳌头。1994年港台及东南亚华人富豪排行榜上王永庆排行第13位,拥有财富31亿美元。

#### 4、驰骋政商两界的要人——辜振甫

生于1917年的辜振甫名列台湾富豪榜第四名,是台湾政治、经济界重要人物。他父亲辜显荣21岁就开始经商,往来于大陆、香港等地。

辜显荣在日据时代,响应参与台湾实业计划,而拥有了糖、盐的专卖事业,以及茶园、凤梨田等土地,并与韩国的卜泳孝同时挤身于日本的贵族议员。从那时起辜家与日本人有良好关系,并有着血水相合的姻缘。上从事显荣、下至辜伟甫(排行老六)和辜濂贞(辜濂松的兄长)等辜家成员中,皆有中日联姻的记录,因此辜家第二代成员聚会习惯以日文交谈,而辜家第三代中也不乏留日的背景。

辜家日据时代良好的对日关系,虽像传家宝般奠定了辜家日后政商发展的根基,但也令某些人对辜家日据时期与日方的友谊颇不能谅解。

辜显荣1937年因病逝世,那时辜振甫还在上大学,他一面学习,一面继承父亲的事业,当了七家公司的董事长,包括农林、木林、制糖、制药、运输和农业加工等。大学毕业后,他毅然辞职,到日本留学。在日本留学期间,他在一家贸易公司干了三年小职员。

1945 年日本宣布投降后，一些仍留在台湾的日本人联合了台籍人士发起自治运动，据说辜振甫也被牵扯其中，而韬光养晦了一段长日，并于 1949 年至 1951 年间旅居香港，到现在还很少人知道，精通英日文的辜振甫，还会说广东话。

直到 50 年代，辜振甫的事业才又开始启程。

台湾光复后，辜家拥有 15000 多公顷的土地，名列三大地主之一，辜振甫并与另一大地主板桥林家之后林熊祥的外甥女严倬云（清末儒学大师严复的孙女）结婚。门当户对的企业联姻也从辜振甫开始往下传承，他的二女儿、三女儿分别嫁给华夏海湾赵廷箴的长子赵元修及嘉新水泥的第二代张安平。

1952 年台湾政府实施耕者有其田政策，辜振甫率先响应，以土地换取台泥、台线、台湾农林、台湾工矿 4 家公司的股票，从而跨出了和信集团的第一步，随后创办台湾证券交易所，以扩大事业基础。1953 年他获聘为经济部顾问。1955 年蒋介石指派他参加国际劳工会议，开始了经济外交之途，使他告别了 40 年代的生涯低潮期，继而开始客串担任蒋介石的日文秘书。

60 年代辜振甫政商两得意，不得出任台泥总经理，而且所属的中华证券投资公司获准改组为中国信托，在经济外交上，辜振甫马不停蹄地奔走于韩国、印尼和新加坡之间，巩固了双边的友好关系。

1973 年辜振甫任台泥公司董事长并兼总经理。他从事多元化经营，发展连锁事业及技术输出，坚持经营权与所有权分开，企业大型化和多角化，分层授权三大原则。台泥现在已发展成为垄断台湾水泥业的集团。

以中国信托及台泥为起点，辜家所拥有的和信集团已繁衍成拥有近百家公司的超级集团，其所投资的公司之多、涉及行业之广泛复杂，为其他等级的财团所难以比拟。目前该集团是台湾第二大集团，1993 年税前纯益为 100 亿元，资产额为 4000 多亿元。

辜振甫除任和信集团的董事长外,还任台湾国民党中常委、海基会董事长。他的企业实力正是他拓展经济外交的本钱。他擅长于交际,送客时行礼如仪,眼光目送离去。同时,他也深谙花钱送礼的艺术,只要一出手便非常帅气,经常以100万美金为捐款单位,如对海基会的捐款,他一出手就是200万台币。且因为经常担任国民党对外捐款的募集人,不足的款项往往就由他来补足。而每次出国参加国际性会议,他一定让所有的会员代表人人有礼、皆大欢喜。

77岁的辜振甫目前已安排交棒事宜,辜家未来的政商关系,将由其侄辜濂松领导。辜振甫的长子辜启允目前是和信集团的资金总调度,已被看好接受中信商银的大任。

辜濂松的个性乃喜形于色、很敢说话;而辜振甫则从不显露脾气,但对于自己的意见非常坚持,不易改变主意。二者显然作风互补,但他们叔侄做事的目标却是一致的。

## 5、企业界的铁娘子吴舜文

台湾的女企业家中,吴舜文为不可多见的女强人。她执掌的裕隆集团是一个有二十三家以汽车制造和纺织为主的企业体,共有职工一万多名,资产总额622亿元,为台湾第十四大企业集团。

吴舜文是在80年代初丈夫严庆龄去世后接管裕隆集团的,当时的裕隆是台湾最大的汽车生产集团。在这之前,吴舜文主持台元纺织厂。1976年,严庆龄身体状况不好,吴舜文便开始帮助丈夫管理裕隆集团。1977年7月裕隆成立三义新厂筹备处,吴舜文便以召集人的身份,开始涉入汽车工业的建厂事宜,这是她在汽车工业中单飞的起点。

1979年,吴舜文在短短的十天考察日产公司期间充分显示了她的才华。裕隆打算在日本采购制造柴油引擎的器材,参观工厂

时,她体察入微,发现日本人拟把旧型机器卖给裕隆。她婉转地点破,日方只好打消如意算盘。此外,日产一直要求裕隆生产一种在美销售不景气的旧型小车,吴舜文在日本亲眼看到样车,又知台湾市场已有同型车种,更加肯定一旦引进必会大幅亏本。尽管日产总经理当面向她恳请,她还是一口拒绝。

1981年,严庆龄去世,吴舜文当选为裕隆汽车公司第二任董事长,第二任总经理。这个时期,她视突如其来的重大责任为一种负担。而外界人则认为她无能力承担阳明山仰德大道的宅邸,语带屈辱地问她要不要卖房,更有财经界关键人物力劝她这个妇道人家干脆把裕隆让出来。挑战激发了她的潜能,她下定决心要让丈夫工业报国的遗志,在她手中发扬光大。

1981年,吴舜文创建了裕隆汽车工程中心,旨在摆脱日产在技术上的垄断,更主要的是要创台湾人自行设计汽车的新时代。她深知,人材是技术之本,为此聘用中央大学工学院院长航空工程博士朱信、机械博士林石与土木工程博士张哲伟为这项开创历史计划的“铁三角”。在吴舜文的领导及同仁们“以一当十”的默契下,1986年第一辆由台湾人自行设计开发的飞羚—0—汽车正式上线生产。裕隆同仁大开香槟庆祝,飞羚上市,随即台湾掀起一阵飞羚热。然而,飞羚的品质并不是很完美,价格40万元,与计程车的市场价格过于接近,易产生混淆。上市不到两个月就不得不靠促销广告来猛打强心针。

工程中心为改进飞羚—0—不遗余力。五年后,当第二代飞羚—0—问世时,裕隆并没有大张旗鼓地宣传,而是悄悄地让第二代飞羚登陆欧洲。吴舜文认为品牌的信用重于一切。1991年,工程中心开发的新车上市,因车型美观、性能优良,获当年小轿车市场销售冠军。使得一些对台产轿车没有信心的人不得不对裕隆刮目相看。

讲求革新与创意的吴舜文,不断为公司注入新鲜血液,工程中

心的铁三角,因开发、设计飞羚—0—立下了汗马功劳,朱信被提升为副总经理兼工程中心主任,张哲伟调为采购部经理,林石甫为企业画部经理。同时又延聘了四位各有专长的中层主管。在其他裕隆人眼中,前三者的份量已从缺一不可的铁三角,一跃而为各据一方的三大天王,后者被同仁视为四大金刚。

正当吴舜文决心带领员工锐意革新时,发号施令的她竟因摔伤了腿,使鹏飞万里的计划半途折翼。为疗腿伤,她被迫在家中坐了三个月,这期间许多难解的人事纠葛接踵而来。

裕隆生产飞羚后,与长期合作的行销单位国产汽车公司因种种纠葛,终于断交。这对裕隆造成极大的震动,由于没有足够的经销商,裕隆车的市场占有率明显下降,吴舜文也早已预见短期之内公司业绩会跌落,但她坚信,裕隆很快会建立起新的经销体系。

自吴舜文摔断腿后,铁三角与四大金刚相继辞职,使病中的她尝到了人情的淡薄,在无人能分忧解愁的灰暗时刻,信奉基督耶稣的她,反复聆听讲经证道的录音带,以虔诚的祷告来寻求身心的健康。这股力量果然助她拨云见日,逐渐走出阴霾。

岁月催人老,如今吴舜文已82岁了,五年前,她已安排独子严凯泰任首席副总。目前裕隆集团的经营触角,开始往汽车和纺织以外的金融与高科技产业发展。汽车销售也走出了低谷,去年推出的1400C·C小型汽车 March 的销售排行第三名。

## 6、富豪之家

富豪之家究竟是什么模样?是巨宅华邸,矗立闹区?还是花园别墅,幽居山林?或是金椅银门、富丽堂皇?或是古董名画,一派风雅?豪门深似海,一般人总难窥其全貌,却又忍不住好奇,究竟他们与一般寻常百姓家如何不同?名列百大的富豪之家又该是何等景况?

综观台湾百大富豪的家宅,大致可分为简单与富豪两种类型。

简单型以台塑集团王永庆家族为代表。以公司为家的王永庆和三夫人李宝珠,就住在台塑大楼顶层第十三层。600多平方米的房子,附设一个大得可供开记者会用的会议室,屋内布置朴素。工作是王永庆最大的休闲,公与私二十四小时都在台塑大楼。

开宝马七五零的王文洋,则与其大姐王贵云、妹妹王雪红、弟弟王文祥等兄弟姐妹,分别住在同一栋七层楼的大厦中,除了可相互照顾外,也为了小孩有玩伴着想。大厦的地下室设有篮球场、桌球室和健身房,设备可谓相当齐全。

以王文洋的住宅为例,每一层楼330多平方米,有四个房间。王文洋的房子是由学艺术的夫人陈怡静所设计,属西式装潢,朴素典雅。王文洋没有任何古董收藏品,最大的嗜好是收藏买卖手表。喜好机械式手表的王文洋,手腕上戴的是只架表,他一共拥有二十多个古董表,其中包括价值上百万元的万年历表。也偶尔进出香港古董手表拍卖场收购和拍卖手表。

辜振甫的住宅就在台泥公司旁,二楼是客厅、饭厅、佣人房间,三楼是起居室、辜振甫和其夫人的书房、卧室。

在这每层330平方米的风子里,到处都可看到上百年的古董。

二楼玄关上挂着中国字画,推开木制的大门,映入眼帘的则是古色古香的大厅。

天花板上闪闪夺目的水晶灯,和嵌墙的玻璃正对着大门,两座主、副的沙发椅,旁边摆着明朝的家具、清末沈郁安的漆具、清末吴晶硕和明末石涛的画作,以及整个墙柜的福建德化白瓷,象牙白。

在他幽静的小书房中,书架上是台湾纪行的书,世界陶瓷全集、诸葛孔明全集,旁柜上放着结婚照和全家福照片,墙上挂着石涛的画作。辜振甫珍藏了八幅石涛的册页精品。石涛是张大千模仿的对象,他在明已亡,满人入关建立清朝极力笼络他时,自我放逐山野,其画作洋溢着孤愤之情,而且略带日本禅宗的境界,深受

日本收藏家的喜爱。此外，桌上摆置着又厚又重的宋朝龙泉瓷，这是中国五大官窑之外，最好的瓷器；另一面墙则是大大小小的十大面勋章。

目前他们一家人都住在同一栋大楼里，其子启允和成允分别住在第四和第五层楼，平时有照顾，又不会互相拘束。严格要求传统的辜振甫指出，他的子孙逢年过节都必须向他磕头。

辜濂松每周平均宴客三次，因此招待国内外贵宾的客厅，是整个住宅中最气派、最安静，也最干净的地方，平日他的子女不能随便出入这个房间。

客厅采中西合并的设计，两套主副沙发座，有壁炉，其摆设都是名画和珍贵的古董。从客厅的落地窗，可以看到室外清静幽雅的大庭院。

辜家有两个仓库。其中一个收藏吴炫三等人的画作。由于辜濂松在吴炫三年轻时即资助他习画，因此有系统地收藏了吴炫三的书画，共达三百多幅。

另一侧则是酒库，共藏有七千多瓶酒。有威士忌六千瓶和葡萄酒一千瓶，均按照标准温度、湿度控制收藏。

辜濂松和其四个子女的房间都很简朴。其中子女的房间都一模一样，力求简朴，只有房间里的颜色和地毯可以选择，其他配备都相同。

辜濂松一家共有十部车，家中有总管、副总管各一名，以及厨师两位、园丁三位，佣人四位和七位司机。

豪华型的住宅中，翁大铭可谓典型。翁位于华隆企业顶楼的巨宅中，1000平方米的庭园有美女雕像、喷水池，还有花园步道可通往二楼；660多平方米的室内则是仿巴洛克式的欧式华丽装潢。千余米的挑高使开阔的空间更具气势；并摆设了一些足以收藏在博物馆的古董。虽然翁大铭的古董收藏不多，但是瓷器和字画的收藏颇为精致。除了古董之外，喜爱醇酒美人的翁大铭，还收藏了不少



珍宝，足以令人眼花缭乱。

蔡辰男的别墅可以俯看台北夜景，拥有迷你高尔夫球场、游泳池、健身设备和花园，和一个可供阅读武侠小说的中式大书院，而他的六个小孩，各依其个性设计其个别的房间。

台湾大富豪大部分都住在阳明山。新光吴东进、远东徐旭东、华新丽华焦家、中纺鲍家和东元黄茂雄等人都是住在阳明山。住在市区的辜振甫，在阳明山也有别墅，供其夏天避暑和宴客之用。

此外大富豪住家的另一大特色，就是以公司为家，如同王永庆一样，富邦蔡万才就住在富邦大楼的顶楼，共一千三百多平方米，其长子蔡明忠和次子蔡明兴也住在一起。

其次就是第一代企业，喜欢儿孙满堂住在同一个屋檐下，富邦、台泥、霖园蔡家和大同林家都如出一辙，这些通常是家规严谨、谨守传统的家族。

另外也有一些第二代的大企业家，仍旧延续其第一代的行事作风，与南亚王文洋兄妹一样，住在民生东路的声宝陈盛油和其弟陈盛泉，也住在同一栋大楼里。

家是反映个人品味修养的最好写照。以台湾各富豪来看，白手起家的王永庆、徐有庠、张荣发、林挺生和蔡万霖等第一代企业家，其住在市区的住家都以简朴为特色；而第二代接棒的企业家，则有较豪华的阳明山别墅；至于羽翼未丰的第三代企业家，也许未来将是最具个人浓厚色彩的一代。

## 7、企业家的私人保镖

由于台湾社会治安迅速恶化，目前，台湾的企业家普遍雇请贴身保镖。

对老一辈的企业家来说，花钱请人在身边护卫，似乎是不值得的事，因此，像王永庆，虽富可敌国，但据说，起初仍舍不得请私人

保镖,直到一次他在医院里被某激进团体赏了一拳后,现在,这位大老板的身边才有了6名保镖护卫着。

被《福布斯》列为世界十大富豪之一的蔡万霖,据闻在遭勒索后,也请了十多位从全天候护卫的私人保镖,进出公司有个人专用电梯。

充当保镖的都是一些经过特殊训练的专业人才,如天鹰保全公司便召集了一批特战部队的退役官兵,把在军中训练有成的那套防卫术用于为岛内企业家服务。

这群军中精英分别来自陆战、宪兵及空降部队三个单位。他们在军中接受的原本就是“反暴力、反劫持、反恐吓”的训练,而且每一个人不管跆拳道、柔道、空手道的身手都在段位以上。他们在军中的训练时间平均在7年左右。要进入天鹰保全公司,他们还要接受职前训练,得试用3个月,平日也要勤练防身术,并且为配合雇主的生活水准、还要上国际礼仪,甚至上外语课程。

保镖的工作项目繁多,根据老板的要求而定。不论雇主在哪里,他都要一刻不离。当老板上班时,若随身保镖有两位,则出门时,在左右各后半前跟着。上车前,司机一定先将车头朝外,以利有情况时可以赶快脱身。上车时,一人打开车门,另一人在旁边左右观察是否有可疑的人。当老板上车后,一个人坐前座,另一人从车后绕到另一边,坐在老板旁边。这就是所谓“随车防身术”。下车时,前座的人先下,帮老板开车门,这同时,另一人来到老板身边,然后一前一后,进入办公大厦。

坐电梯时,也是有学问的。一个人先去掀按钮,另一人注意四周情形。当电梯打开后,一定等电梯的人都出来了才进去。一个人先进去按住按钮,老板走进去后,另一人再跟着进去。老板的位置一定在角落里,靠门口的则由安全人员站着,以防不良分子的攻击。

当老板到办公室时,由一位保全人员(保镖)先开门,等老板进

入办公室后,保全人员通常坐在门口守卫。除了随侍在侧外,保全人员还要应付突发状况,这也是保全人员的用处所在。

这群“摩登保镖”的打扮是穿藏青或铁灰色的西装,即使大热天,领带也不能解开,并依规定穿黑皮鞋、白袜子。衣服、鞋子的质料绝不会比老板的质料差到哪里去。身上的配戴,如手表、领带,也多是名牌,以配合老板的身份、地位。他们一律西装头,不得理平头或蓄长发,胡子每天要刮得干净,连指甲的卫生也不能忽略。

保全人员在执勤的前一天开始,便不能喝酒,执勤时更是滴酒不能沾,香烟则尽量少抽。

身上一定带手帕、卫生纸、铜板腰带,当有情况时以便打电话请求支援,另带小额钞票,便于帮老板付小费。

作为一位保镖,除了以上要求及素养之外,还必须倍守“守口如瓶”的信条。保全人员平日随侍在雇主身旁,对雇主日常生活起居莫不了解透彻,甚至雇主个人的隐私,很有可能会得知一二,因此,保全人员必须做到“非礼勿听、勿言、勿视”即使同事问也不能当作聊天的话题。这种极端保密的措施,是赢得雇主信赖的主要原因。此外,保全人员和雇主之间,绝对保持一个很大的距离,绝不能和雇主勾肩搭背,谈笑风生,彼此尽量不交谈,有问题可直接找保全公司协调。

作为一位现代保镖,一方面备受岛内日益泛滥黑枪的威胁,另一方面,还得忍受无聊与寂寞之苦。也许得在老板的办公室门口静坐一天,除了上洗手间,哪里也不能去,也不能和旁人随意交谈。有时候,必须在车上彻夜守候,还得随时注意守候目标的动静。其间痛苦,外人是无从体会的。

## 8、总经理的休闲生活

在工作场合严肃、干练、叱咤风云的总经理们，是如何度过他们的休闲生活呢？而其休闲的目的又如何呢？

一项调查表明：企业家们最爱消遣的活动依次是：高尔夫球；听音乐、玩音响；阅读；唱 KTV；美食；参加社团活动；玩古董等艺术品；选好的衣着；宗教活动；跳舞。

高尔夫球场上风雨无阻的王永在——台湾最大企业台塑集团的总经理王永在，23 年来，风雨无阻地出现在长庚高尔夫球场上。

对王永在而言，高尔夫球已经成为生活中唯一的娱乐，每天早晨四点起来，至球场打球已成为 23 年来不变的生活规律。即使是连日阴雨，也没有改变王永在每天打球的习惯。王永在在今已经 73 了，但是精神与体力常让员工及外人佩服。

酷爱读书的吴东瀛——许多管理者大都因为业务繁忙，抽不出时间看书。而台湾大有巴士董事长吴东瀛却以读书为乐，每天一定分三段时间来阅读不同类别的书籍。日积月累下来，这位平均一天至少阅读两小时的企业家，已读完接近四千本丛书，有些部分还重看两、三遍。

这位除了小说之外什么都看的董事长，把书籍分类放在不同地方的书柜里，以便随时阅读。“我在洗手间只看益智性的刊物，车上的书柜放上几本最近要读完的书，至于工程比较大或要思考的著作，一定留着上床后在被窝里慢慢看。”吴东瀛认为，在这三个地方看书，既不花时间，又是每位企业家都办得到的事情。

吴东瀛的读书嗜好更进一步影响到大有公司的企业文化。在他看完一本好书时，会请秘书买上十几本回来送给干部，并要求他们写读书心得报告。如今，他正计划在新办公楼设立图书馆，希望大家能分享读书的乐趣。

业余艺术家辜振甫——辜振甫为人温文儒雅，个性内敛而不易动怒，他爱读书，玩古董，此外，他对京剧下过一番功夫，京剧《二进宫》、《状元谱》、《失宫斩》、《捉放曹》等，他都擅长，每周三次与琴师在家中吊嗓子。他对西洋歌剧也颇有研究，收集有莫扎特、佛尔第、罗西尼等名歌剧家的作品唱片。

辜振甫对室内装璜也很在行。他收集了许多小东西，如西德名灯，伊朗的小地毯，法国的灯罩。在穿着方面他非常讲究，一套简单的西装，由于颜色搭配得宜，加上他那灰白的中分发式，在人群中使他十分突出。

吃遍全世界的戴胜通——台湾三胜制帽厂的董事长戴胜通从18年前自彰化住到台北后，帽子事业越做越大，已成为全台湾最具规模的制帽厂。除了当“帽子大王”外，戴胜通还有一个“美食家”的称号。

自称“喜欢吃”的戴胜通吃遍台湾南北，从台北市常去的50家大小馆子、饭店，到基隆庙口的猪脚、内湖的卤肉饭，甚至足迹遍及美、加、欧、亚以及墨西哥南方的里贝斯小国。

在台北，戴胜通可能会和司机驱车前往外县市，找寻各种美味小吃；也可能独自前往安静的雅致小馆，品尝美食。他更爱和知心好友上大馆子。

戴胜通认为，我不光是“吃”而已，餐厅设计、服务、口味的创意，随时都会刺激我事业冲刺的灵感。他自称自己追逐美食已脱离口腹之欲阶段，将“吃”的艺术升华了。

同时，借着和别人共享美食，戴胜通18年结交了许多知心朋友。和家人一同出入好餐馆，不但培养感情，也一起增长见识，其中获得的乐趣，使人感到满足。

在旅游中学做生意的王高庆——基于代理航空业务的需要，台湾统领国际运通公司董事长王高庆一年中就有一半时间花在飞行洽谈公务上。

旅游对王高庆而言,往往带给他生意的契机。在周游了 40 余国之后,他领悟到和哪一国做生意,不该有哪一种态度。如苏联人嫉妒心特别重,见不得别人比自己好。因此,他与苏联人做生意时,姿态就不能摆得太高,而且绝不能炫耀自己。但是,当他与美国人做生意时,就必须尽量告诉对方自己的优点,使对方相信自己就是最佳的拍档。欧洲人性格比较保守、固执、极不容易被说服,但如果你一脚踩进去,与他们真正建立了合作关系,他们就绝对信任你,合作关系甚至可以维持 10 年、20 年。

几年前,王高庆把足迹伸向东欧,如今一口气争取到了捷克、匈牙利、波兰三家航空公司的代理业务。

热衷社团活动的何语——拓展人际关系、进行信息交流是大部分企业家参加社团的目的。但台湾七铭企业董事长何语,却把它当成生活的重心,终日投入其中也不厌其倦。

何语同社团结下不解之缘,是起源于青年创业协会和国际青商会。国际青商会是他社会生涯的启蒙教师。他从 1978 年至 1982 年,曾深入地了解社团组织、运作、会务规划、财务预算控制;同时通过演讲、辩论活动,训练个人的表达及领导能力,并积极参加社区服务活动。他曾创下了 6 年出席率百分之百的纪录,并于 1982 年被选为台北市长青春商会会长。

何语参加的社团达二、三十个以上,获奖超过 100 多项。他认为 15 年来投入社团活动,收获是有形、无形兼而有之,交了很多朋友,拓展了生活领域与社会地位,在社团中建立的人际关系,更是一种珍贵的资源。

享尽田园锄禾乐的胡侨荣——从小在乡下长大的台湾新光纺织总经理胡侨荣对于种菜情有独钟。七年前,当他买下林口彩虹岭附近 100 多平方米的山坡地之后,便与“菜园”结下了不解之缘。几乎每个星期日,总有 3 至 4 个小时,胡侨荣享有独特的陶渊明式的生活。

对于胡侨荣而言,种菜除了接触大自然、改变生活方式之外,田园活动所消耗的体力,也是一种锻炼。在没有“帮手”的情况下,他一切自己动手。由于种菜需要花费相当的体力,他一个星期也只能种一、两块地。至于种类则是包罗万象,只要是适合于季节的菜,都会出现在他的园中。

然而,对这种“只种不吃”的种菜之道,胡侨荣说自己只能算个业余的农夫。

## 9、身兼数职的企业家夫人

台湾的企业家夫人一般都身兼数职,除帮助先生管理企业外,还要做好家庭主妇。与第一代企业家夫人相夫教子、深居简出形成鲜明的对照,如今第二代企业家夫人已有了更广阔的自我发展空间。她们不仅积极活跃于先生的社交圈,而且帮助丈夫沟通公司与员工之间的关系、企业对外人际关系以及企业形象的塑造。如辜濂松的夫人林瑞慧和其他几个大企业夫人联手举办慈善晚会,一则充当了先生的公关角色,二则为慈善事业募得了款项。飞利浦总裁罗益强的夫人刘小如则固定每年设宴三、四次,邀请各级主管的夫人聚餐联谊,还举办慈善讲座等活动。富邦企业集团太子蔡明忠的夫人陈蕙玲积极展开富邦文教基金会关怀青少年的活动,以期建立该集团的形象。

大同公司林蔚山的夫人郭文艳个性较为外向,随和、易相处。而林蔚山个性较为内向,沉默,并不擅长和人打交道,郭文艳的优点正好可以弥补林蔚山的不足。每次员工大会时,她都能和员工们亲切的聊天,与员工打成一片,甚至在员工鼓掌要其上台高歌一曲时,也能适时表现出她大方的一面而不让人失望,这使得她在员工间颇具人缘。郭文艳的轻松亲切面,与林蔚山的严肃面结合在一起却是最佳夫妻拍档。

郭文艳在公司发展过程中也充当了重要的角色。学经济出身的她是大同公司资讯部顾问并兼掌财务大权。凡是公司有关资讯产品发展的重要决策、都要先获得郭文燕通过,才能有付诸实施的机会。

对林蔚山而言,郭文艳不只是他的贤内助,也是他私人的最佳秘书。由于郭文艳精通外语又懂专业,因而林蔚山不仅常和郭文艳共同商讨许多公司重要决策,甚至林蔚山参加会议或演讲的书面资料也常由郭文艳撰写。尽管郭文艳在大同公司的地位举足轻重,但外界却仍不太熟悉她,郭文艳自己也很少在舆论界或公开场所曝光,这可能和林挺生保守的经营观念有关,而且也不致于抢了林蔚山的风光。

三胜制帽董事长戴胜通的夫人王娟则是创业家夫人的典范。结婚二十多年来,王娟就像陀螺般一直转个不停地工作。原本学家政的王娟在台中负责财务和生产管理,而先生在台北负责公关和行销,二人聚少离多,为了答谢王娟的付出,戴胜通则以绝不跳舞来回报。

此外,尽管是日理万机,晚上经常要加班,但王娟回家仍要烧饭煮菜,因为他们家里没有佣人。在三代同堂的企业家家庭中,传统二字在太太们心中的份量格外沉重。即使在工作上,王娟仍是谨守做第二性的角色。夫妇二人在处理公司意见不同时,王娟也不会当面提出来,因为她认为丈夫是代表公司,应让他有面子。

宏棋公司老板施振荣和太太叶紫华在公司创业投资比例中,各占50%。在艰苦的创业阶段,夫妇俩同甘共苦,相互鼓励,不断克服困难,获得成功。叶紫华给人的印象简朴温柔,丝毫没有董事长夫人的架子。只有当她戴起眼镜、低头审视、批阅公文,并与下属商谈公务时,方让人感觉其能干犀利。

关于对小孩的教育问题,施太太说:“我们对小孩的要求不多,但对人格与品性特别注重,功课只要过关即可。平时有空,公司与



社会的事情我们会跟他们讲一点。”叶紫华尽管公司、家庭中很多事情压在她身上，但她能合理安排、公私两忙应付自如。

在长期潜移默化之下，企业家夫人往往也颇能独挡一面。几年前，力霸集团少主王令麟，因为当选立委，对企业的经营分身乏术，便由其夫地蔡咪咪代为掌管力霸建设，并出任首席财务协理。在激烈的立委选举中，蔡咪咪以过去歌唱生涯所奠立的名声，挺身为夫争取妇女选票。现在蔡咪咪完全脱离了以前的生活圈子，每天工作到晚上九、十点钟。

王令麟的儿女大概只有周末，才有时间与父母共享天伦之乐。在蔡咪咪的眼中，身为立委的王令麟是属于群众的，因为他的早出晚归，使她无法掌握他的动向，只有被动地等待接听先生打回来的电话。

由于台湾多为家族式企业，企业家夫人除担任公司公关和丈夫秘书外，还常常是企业的财务管家。因为内人更为可信。如东帝士陈由豪和华电焦佑均的夫人林富美和勒容以及力霸集团的三位媳妇，均挑起了企业财务的大梁。

当传统与理想发生冲突时，企业家太太们多在宗教里寻求心灵寄托。一旦先生应酬多，喜欢造谣生事的人就会有意无意地在一旁煽动。某企业家夫人每次面对别人的好心提醒时，总是挺身为先生辩护，并认为疼爱小孩的父亲不会变坏。

尽管企业家夫人风姿绰约，雍容华贵，但在光鲜的外表和高高在上的头衔背后，老板娘难为的话也有几分真切。

## 10、炽热的金钱游戏

近年来，台湾富人展现财富的行为、生活方式，已经愈来愈令一般百姓咋舌、惊讶了。

嘉义县竹崎乡台湾凉椅公司董事长曾振农举办一场定名为

“春之乡宴”餐会，应邀宾客 8000 多人，消耗 4500 元一瓶的洋酒近 2000 瓶。宴会一开始，现场灯光全部熄灭。在这一片刻意营造的漆黑夜空下，由志愿服务的少年，手持希腊式火炬，自远处缓缓走入会场。火炬发出的光芒，恍如点点星光，引导着一身纯白服装的 750 位少女，同时出现在每一桌宾客面前，同时为宾客上菜。突然间，灯火大放光明，点缀在夜空中的点点星光，一刹那间幻化如同白昼，所有参加乡宴的宾客，都感受到宴会的不同凡响。

一位工商界名人，坐的是金子打的金马桶，开的是纯金零配件装成的劳斯莱斯金车。而且他还上电视、上杂志，闹得全台湾人都知道。还有更多的工商人，不宣扬，但是在家坐金桶，外出，百万元价格的名车有 10 辆轮流坐。他们的妻儿子女，上名店买衣饰，每季上百万元，眉头都不皱。

据说，有一次张真在北京，招待几个朋友听歌，他一进门就把经理叫过来，拿了 100 美元给他，指定某一歌星唱一首他喜欢的歌。这位歌星没有把张真点的歌调到前面先唱，还是依照顺序唱歌，惹火了张真，一怒之下冲上台去，翻桌子砸杯子闹场。这还不够，张真把经理叫到面前，把 100 美元要回来，当场烧掉。张真是个横跨黑白两道的企业家，他那有钱是大爷的态度，显露无遗。

翁大铭无论是办企业或玩股票，都可用又狠又准来形容。几年前他带了上百万美元到美国赌城豪赌，一夜之间见胜负，他毫不在意，使得美国赌场从此对台湾客毕恭毕敬。

国泰集团创办人蔡万春去世后，他的家人将他葬在桃园大溪风光明媚的山坡地上。墓园设计有宫殿式牌楼，龙龟铭牌，建材则使用专门从大陆运去的青斗石、花岗岩。

台湾工商业的企业主上餐厅大多很讲究，如果为了商业的需要，促进人际交流，企业家们喜欢挑菜色好、服务佳、不嘈杂而且能代客停车的餐厅。为了迎合富翁们的爱好，高级餐厅中免不了都有鲍鱼、海参、燕窝、鱼翅。餐厅的摆设豪华、餐具名贵。造成轰动的

富临极品餐厅,聘请的是香港半岛酒店的粤菜大厨。该餐厅的清蒸老鼠斑和醉虾久享盛名,而桌面上的单件餐具更是远为岛上诸家饭店所不及。除了价值 1500 元的银器刀叉,2000 元的象牙筷,3000 元的意大利银碟,3 万元的翡翠筷子座台外,富临极品在菜单和椅背上都镶有店名字样的翠玉牌,正是有钱又有品味的台湾大亨大有人在,为了吸引这类消费,台北的一流餐厅在不断增加。此餐厅从早到晚,都可以看到台湾的富商在那里觥筹交错,花钞票,一餐下来 30、40 万元也不在乎。

## 八、文坛掠影

### 1、侠骨柔肠的文坛斗士

——李敖

1965年，李敖曾自拟了一份简历，全文如下：

李敖，吉林扶余县人，祖籍山东省潍县，远籍云南省。民国二十四（1935）年生于哈尔滨。在北平读小学和初一（没念完），又在上海读初一（没念完），又在台中读初二至高三（没念完），又在台北读台大法学院（没念完），又读文学院文学研究所（没念完）。喜欢买书、抽烟、看电影、看女人（有时候不止于“看”）。著书七种：《传统下的独白》、《历史与人像》、《胡适研究》、《胡适评传》（第一册）、《为中国思想趋向求答案》、《文化论战丹火录》、《教育与脸谱》，皆台北文星书店出版。现在身上一身是债、两眼近视、三餐很饱、四个官司。本人面目：平凡；特征：没有；脾气：欠佳。喜说笑话。

李敖从小就受到良好的教育，他的父亲强调：“老子不管儿子的精神”，允许他的思想“自由地发挥”，使他很早就有了反叛传统的性格。

他对自己概括道：“我像不相信权威那样不相信传统。我是一个小人物，我不相信我能打倒什么，但是他们除非费劲，否则也很难打倒我。我象一个王八，他们不理我，我可能冷不防咬他们几口，使他们气得血压高一高，如果他们勃然大怒操刀而来，那我就只好

缩头不出，任他们花言巧语，我也是不妥协……”

李敖 20 岁那年(1955 年)，考进了台湾大学历史系。他认为这“是一个神秘的系，它可使狂者愈狂，狷者愈狷，笨者愈笨。也是最容易混的一个系；上上课，抄抄笔记，背一背，就是成绩甲等学生；逃逃课，借抄笔记，背两段，就是成绩乙等学生；不上课，不抄笔记，不肯背，也不难及格，就是丙等、丁等学生。”李敖认为自己就是后者。

李敖在台湾逍遥了四年，令人叫绝的是，在这四年的时间里，不管刮风下雨，还是喜爱秋冬，他总是身穿长袍，招摇过市，据说“李敖的长袍”是“台大八景”之一；甚至有人称台大有四怪三丑，而怪丑之尤就是“长袍怪”李敖。

1961 年，李敖的第一篇争议性文章《老年人和棒子》在《文星》杂志上发表，就像爆炸了一颗重型炸弹，震动了整个台湾社会。其后又陆续发表“给读中西文化的人看看病”及“播种者胡适”两篇文章，由此引起了一场持续四年之久的围绕中西文化及胡适评价的大论战，把整个台湾学术界搞得天翻地覆，各地人马几乎都卷了进去；对整个台湾社会的影响也不亚于七级地震。从此，台湾那平静的学术界、平静的社会，就再也不得安宁了。

与此同时，李敖当上了《文星》的主编，把杂志标榜“文学的、艺术的、生活的”风格改为着重思想性，大力提倡现代化、西化、极力宣传西方的科学与民主；《文星》自此一纸风行，在台港两地都拥有不少读者，李敖敢于挑战传统与权威的个性，使他成为了年青一代心目中的英雄，但也触怒了当权者，埋下了他坐牢的伏笔，自 1962 年至 1965 年《文星》遭勒令停刊的 3 年间，可说是李敖前半生光辉的一刹。

1970 年，李敖因台大教授彭旺敏台独案牵连系狱，在牢中度过了 6 年 8 个月的光阴，他出狱后，隐居了 2 年多，于 1979 年复出，出版《独白下的传统一书》，声称“——当百花凋谢的时候，我归

来独放”，并在其中的扉页吹嘘：“50年来和500年内，中国写白话文的前3名是李敖、李敖、李敖！嘴巴上骂吹牛的人，心里都为我供了牌位。”狂傲不减当年。

在政治观点上，复出之后的李敖比《文星》时代更为激进。1981年8月18日，再度入狱。入狱后即开始每月出版一册《李敖千秋评论丛书》，一直不断。

1982年2月出狱，发表有关司法黑暗、监狱黑暗文字，并陆续为许多冤狱抱不平，引起中外舆论、以及被迫害者的重视。

国民党立委温士源大声疾呼阻止李敖英雄形象流传。一周后，新竹少年监狱发生空前大暴动。

由于李敖独行其是，敢说敢做，社会各界一直对他争论不休。骂他的人说他是放浪不羁的“文化流氓”、“疯狗”，捧他的则称他为有道德勇气的知识分子、思想家、侠骨柔肠的作家。但迄今为止，李敖破了两次世界纪录，追无疑问。

李敖所破的第一个世界纪录——被禁书籍最多。李敖自60年代起，出版书籍200多本，被列为禁书的约达96本，故李敖出版的书籍，除了要计算稿酬、纸张、排版费用等成本，尚要加上一项“被禁风险费”，可以振振有词把他的敏感作品订价，高于其他不惹麻烦的书籍。

李敖的第二个世界纪录——一个人出庭次数最多。李敖一言不合可以跟朋友反目，当然也可以一言不合告将官里，或者是被人反告，据李敖的统计，他出庭的次数不下于200次，其中大部分是“诽谤”官司，对手从早期前立法委员胡秋原，新儒家学者徐复观，到最近的《黄河》杂志社长郑贞铭、《中央日报》、《自由时报》等。虽然李敖“身经百告”，但不管是原告或被告，绝大部分官司李敖都败诉。

李敖自言，其人生有两大追求目标——真理与女人。在真理面前，他不会掺杂任何感情成分，几乎所有的朋友都被他骂过，一一跟他翻脸。

但对于爱情，李敖却是一个纯快乐主义者。

他至今未婚，但曾与许多女性同居，或者有过短暂的婚姻。他认为男女之间的爱情不涉及道德层面，唯美是最好的，保持距离、神秘，爱情的生离死别是正常的。他在大学时期写的一首打油诗，可以代表他完整的爱情观：三月换一把，爱情如牙刷；但寻风头草，不迷解语花。为什么要三月换一把？他认为许多人的爱情拖着拖着，纠缠不清，到最后赶尽杀绝，这是很坏的结束方式，爱情应当在还没有赶尽杀绝前就要告一段落。

## 2、呵佛骂祖话酱缸

### ——杂文大家柏杨

柏杨原名郭立邦，后改名郭衣洞，曾用笔名邓克保。六十年写杂文时署名柏杨，一直沿用至今。柏杨一九二〇年出生在河南开封，河南多柏树，也多杨树。柏树有鳞鳞的叶子，龟裂深褐的皮色，冰雪长青，树龄可达千年。白杨挺立在深山幽谷之中，风来时哗哗作响，动人心魄。这是柏杨的性格，也是他名字的由来。

柏杨是一个传奇性的人物。爱文者为他入迷，尊称他为天才，一座大山，内中既有风景又有宝藏。留美的著名核物理学家，也是柏杨的挚友的孙观汉称他为“五十年来仅此一人”，因为他集历史学家、专栏作家、诗人、政治家、小说家、思想家于一身。有人认为他文笔尖酸刻薄，太爱骂人，充其量只能称作“俗文学”，不能登中国文学的神圣殿堂。无论爱者恶者，却都不得不面对这样的事实，他是一个有勇气讲真话的人。用他自己的话来说，自己何尝不知道“闷为上策”，但想说的话还是止不住向外冒。

杂文是柏杨立身扬名的东西。他的性格，在写杂文的时候，形式和内容达到了最完美的结合。

柏杨是一九六〇年开始杂文创作的，八年时间写了二十三本

书,多是杂文、随笔,内容无所不包。人生、文化、政治、文学、教育、历史、社会、宗教、家庭、爱情……他首创了“酱缸”学说,对于中国人历经几千年而相沿不衰的因循苟且,软骨动物充斥、勇于内斗的气质,整个文化中的那种倾轧的习惯反应……无一不做了辛辣的讽刺。

翻开他的一本又一本的杂文大作,你会感觉到一种说不出的痛快,没有无病呻吟,没有歌功颂德,有的只是一篇又一篇针砭时弊,泼辣大胆的“挑战书”。他向一切看不习惯的东西挑战,毫不顾忌会给自己造成种种的不利后果。中国社会里种种可笑、可气、可怕的真象都被他的笔尖触及到了。无论是大学教授、家庭主妇还是年轻学生,读到他的《女人的名字:强与骄》和《恶医大阵》无不发出会心的微笑。在《珍惜中国文化》中,他写道:“柏杨先生曾因提倡简体字坐牢,现在封嘴大吉,但中文横写应从左到右,却是历史的定律,……奉劝反对从左到右至的学问庞大之士,谈学术最好谈学术,如果一定乱罩(帽子),那么阁下走路时,千万别先迈左脚……”

坐牢九年多,出狱还不到一年的柏杨,敢于写上述文字,其勇气确实令人佩服。

不避权贵,不畏众议,这是柏杨成功的原因,不幸也是他获罪的根由。

1968年9月,柏杨被国民党当局秘密逮捕,罪名为“匪谍”(指控柏杨曾加入大陆民主党派)和“侮辱元首”,被判徒刑10年。真正原因是柏杨之妻艾玫主编的《中华日报》家庭版(1968年1月3日)刊登名为“大力水手”的外国漫画,译文由柏杨撰写,描述父子俩在一合购的小岛上争当“总统”,触犯了蒋氏父子。柏杨于1977年6月提前被释出狱。出狱时,台湾当局提出3个条件,即,一、不许提及往事;二、不许旧调重谈;三、不许暴露台湾社会黑暗。

柏杨还写过许多小说,客观地说,成就不如杂文,但由于柏杨的头名很大,所以,在台湾也十分畅销,一本《异城》,就销了一百多



万册,这个比例,实在不多见。除了琼瑶、三毛之外,柏杨的小说最好销。柏杨幽默地说是沾了柏杨的光。

柏杨的小说主题常常是因为贫穷、灾难而破坏了爱情,有一种幻灭感。他有一篇小说写一对夫妻,很穷,太太生孩子失血,丈夫到处借钱,怎么也借不到,最后太太死了。丈夫正在路上,狂风暴雨,被雷打死了。家里还有两个嗷嗷待哺的孩子,等待父母归来。最后的结笔是:他们的灵魂,在闪电雷殛的那一刻,会不会在天上机遇。

无论是杂文,还是小说,柏杨的小说有一个共同点:在冷嘲热讽中,蕴含着深厚的“爱”和“情”。他大半辈子,就是个“情”字——亲情、友情、爱情、人情、爱国之情,他就是为这个“情”字痛苦、快乐、愤怒、悲哀、绝望、希望……甚至在狱中,柏杨想到的仍是别人的痛苦,却忘了自己身在牢监。

### 3、江湖才人古龙

在台北肃穆的第一殡仪馆里,云集着来自文化艺术界的人士,正举行一次不寻常的丧礼。

死者便是台湾当代最杰出的武侠小说家古龙。或许命运之神对他过于吝啬,年仅 48 岁,因长期酗酒患肝硬化,食道静脉破裂,于 1985 年 9 月 21 日撒手人世。

古龙才华横溢,勤奋笔耕,自喻为“两头燃烧的蜡烛”,自己也记不清写了多少部武侠小说,一生漂泊,放荡不羁,人们称他为“古大侠”。

古龙是个天才型的作家,他写作的路子较广,同时表现出渊博的文史知识。他收集了大量珍本书及其它图书资料,藏书是他家里的主要财产。他博览群书,无所不看,甚至连香港天文台编辑的《天文年鉴》,也会看得津津有味。他钻研中国古典诗词,很有造诣;曾经拜名画家高逸鸿门下习画;精于书法,台北的几家餐馆,至今还

挂着古龙的题诗题词(他写字的习惯很特别,很多人是一边喝茶一边写字,他是一边喝酒,一边写字);是语言天才,精通英文、广东话、四川话比四川佬还好,还是烹饪高手……

古龙最初写的是文艺爱情小说,但他赖以名成利就的,却是武侠小说。他较有影响的作品达数十部。主要是《苍穹神剑》、《蝴蝶·流星·剑》、《天涯·明月·刀》、《欢乐英雄》、《楚留香》、《多情剑客无情剑》、《边城浪子》、《九月鹰飞》、《萧十一郎》、《陆小凤》……他的武侠小说为海外各刊物竞相刊载,被台湾影视界改编后争抢拍摄。他的原作搬上银幕及电视屏幕的数量超过台港任何作家。

他的一曲《小李飞刀》在香港和东南亚,唱到家喻户晓。有一个时期,歌星前往东南亚登台,若不唱出这首歌,观众便会大喝倒彩,累得连台湾歌星也要昼夜赶练,即使是口音不正,也要唱出这一首广东歌曲。

别人写武侠小说,少不了描述武功招数。但古龙的武侠小说,从来不描述打斗招式。就《多情剑客无情剑》来说,“小李飞刀,例不虚发”谁都见不到李寻欢那把飞刀是怎样射出去的,既然无人见到,当然是无招式可寻。

也许描述武功招数,古龙最不擅长,所以他尽量避免这方面的描写,这也是他的聪明之处,避重就轻嘛!

古龙的武侠小说,最引人入胜的却是情节,尤其是男女之间的情感,最使人荡气回肠。“有情若无情”,古龙写情,已达到最高境界。

在生活中,古龙也是个风流才子,他曾与许多女孩子相爱,同居,还结过两次婚。有人说,他每一篇小说的背后都有一个女人。

古龙的写作习惯,也是与众不同,平时他喜欢喝酒,几乎是无酒不欢;但在写稿时,他却是滴酒不沾。他从不带香烟和打火机,即使是别人敬他香烟,他也不抽;但在写稿时,他却是右手握笔,左手持烟,一根接一根,抽个不停。写一晚稿,可以抽掉两包香烟。

在准备写稿前，古龙先去洗手，换上他认为最轻便舒适的衣服，然后坐到书桌前。但此时仍未肯拿起笔，从抽屉中拿出一副精美的修甲工具，把十只指甲修得干净齐整，然后才动笔写稿。也许他是利用修指甲的时间，构思小说的情节。有时，他索性连书桌也不用，坐在地下用一块画板写稿。尤其是情节进入高潮时，席地而坐，能使他灵感汹涌而来。

古龙动笔前因为经过深思熟虑，故事有了架构，落笔生花，一个小时三、四千字是轻而易举之事，有时一个通宵可写三万六千字。不过，他也常常碰到一个小时一个字也写不出来的时候。这时，他会猛抽香烟，狂烈饮酒。有时，他竟把耳朵紧贴墙壁上，屏息静听，好像那墙会告诉他该怎么写似的。他习惯于下午动笔，常常五点左右开始。他先打电话邀约朋友一起去某个餐馆吃饭，让他们先来他家聚会，等待他写完稿一起动身。这样给自己造成一种压力，在这压力下，他的文思的油井便会喷涌不息，下笔畅达，很快便会终稿。难怪人们常说古龙具有明星气质，很多人甚至给他蒙上一层传奇色彩。

古龙头大如斗，不但文思敏捷，弄钱的花样也特别多。

据说古龙出道不久，曾把一部尚未写完的武侠小说拿去卖给出版社。

古龙毕竟是个有料的人，小说开局非常精彩，出版社看了便钟意。古龙提出要求，先拿前半部分的稿费，以便安心续写下去。一来是古龙的小说写得很精彩，使出版社爱不释手；二来当时出版社之间竞争也很剧烈。古龙看中对方的弱点，要求预支稿费，当然是有求必应。

拿到了稿费，古龙便变成神龙，小说也就是见首不见尾。害得出版社拿那十万多字，印又不是，不印又不是。

虽然古龙稿费和版权费数目可观，但他至死两袖清风，并没有成为财产惊人的亿万富翁，这是因为他花钱的速度一直比赚钱快。

四万元台币在十几年前不算一个小数目，如果在台中、台南的乡村地方，可以买到一间很像样的小屋。古龙却有本领，在一天之内，把这笔钱花光，而且，不是花在有意义的用途上。

古龙为女人极肯花钱，花钱如流水，可以在一个晚上花掉他半本书的版税。

古龙虽然在事业上取得显赫成就，表面上意满志得，快活潇洒，实际上精神长期陷于不可自拔的苦闷之中。

古龙生前最爱他的小说《小李飞刀》改编的电视剧中的歌词，其中有两句：“人生几许失意，何必偏偏选中我？”古龙不爱音乐，更不喜欢听歌。可是，每当他酒酣耳热之际，他却常常要人唱这首歌。可见他心中充满悲凉失意之情。

他是那样菲薄人生，毁弃身心。肝病明明十分严重，却讳疾忌医。如果及时治疗，也不至于英年早逝。

古龙的肝疾源于酒，嗜酒无度而毁于酒，则是这位颇富才华的作家的可悲之处。他以酒当水，平素总是成箱地购进高级“XO”白兰地，花在酒上的钱不计其数。他死后，生前好友为纪念这个“酒国烈士”，甚至特意花30万台币购买近50瓶“XO”白兰地，陪古龙一起殉葬。

#### 4、糖衣古典蔡志忠

金庸来的时候，仅仅是把男孩子们杀了个片甲不留，同样，琼瑶的“梦的衣裳”也只不过让女孩子们神魂颠倒。谁料到，几年之后，经过几番洗礼的男孩女孩们，还没来得及建立起“统一战线”，就又全军覆没了。凭空飞来个蔡志忠，那忍俊不禁的“糖衣古典”，让海峡两岸的中学生纷纷中弹，痴痴呆呆地陷入了中国古典哲理深奥而瑰丽的深潭。

1989年，北京三联书店引进蔡志忠的漫画集，一向视苦涩古

文为畏途的中学生们，可都疯了，原来中国古文化还会蕴藏这样透彻的人生哲理！三联书店门前排起了一眼望不到尾的人流，等候着蔡志忠的签名。

一个天真的女生这样说：“我爱书爱自然爱真理。但‘四书’、‘五经’对我来说很陌生。甚至有一种厌恶感，可我还是接受了那些难懂的‘之乎者也’。这是以台湾蔡志忠的漫画书起步的。那大脑瓜、小胡子，秃脑壳的庄子啦，姜子牙啦，真让人忍俊不禁地喜欢……”

而一位认真的男生的描述就近乎于在“忆苦思甜”了：小时候，父亲指导我学习书法，让我抄老子的《道德经》，读几遍无法理解这部书，父亲每每罚我重抄，我对《道德经》产生了强烈的反感。这种情绪一直延续到上高中后。可当我翻看蔡先生的《老子说》，我被完全吸引了。这时，我脑海中的那部《道德经》再也不是一些难懂的古文字，而变成了一种仿佛伸手可及的思想。”

蔡志忠的古典“四格子”漫画创作始于1984年。这年，台湾报纸开始重视漫画，他便毅然离开了收入颇丰的远东卡通公司，成为自由投稿人。“单干”的收入每年只有1万美元，比起原来的5万美元，一落千丈，可蔡志忠不在乎。因为，对于一个漫画家来说，自由创作才是最宝贵的。当时的远东卡通公司，为了竞争，已流于商业化，这是蔡志忠所不希望的。他说过：“一个人没有牵挂的时候，包括不考虑赚钱的多少，他才有艺术的灵感。”从这时起，台湾各大报纸上，几乎天天能看到蔡志忠的“四格子”漫画，针贬时弊，析解哲理，把人生的道理用漫画来表现出来。

1986年，从台湾传出了一个消息，说蔡志忠想将中国的经典哲学著作用“四格子”漫画表现出来，他认为中国古典哲学非常精彩，而且多数是警言的方式写下来的，很适合“四格子”漫画的表现形式，他想试试。之后不久，台湾报上就零星出现蔡志忠的古典“四格子”，引起了人们的注意。

1987年台湾掀起了蔡志忠漫画热，这股热潮一直持续到第二年，也没降温。为此，蔡志忠连续两年名列台湾十名畅销书作家之先。

在这两年里，蔡志忠一口气出了25本古典漫画。计有《庄子说》、《老子说》、《孔子说》、《列子说》、《世说新语》、《六祖坛经》、《禅说》、《史记》、《菜根谭》、《大学》、《中庸》、《聊斋志异》、《唐诗说》、《六朝怪谈》、《唐诗三百首》、《魔子说》、《论语》、《孟子说》、《韩非子》、《孙子兵法》、《吕氏春秋》、《礼记》、《战国策》、《庄子说(二)》、《老子说(二)》。其中，《庄子说》和《老子说》销量高达二十万本，并以二十种语言在世界各地出版。

虽然初中都没读完，蔡志忠却能在短短的两年里创作出这样一批高素质的作品，这是很不容易的，除了跟他的勤奋工作分不开以外，也得益于他对禅的感悟。正如蔡志忠自己所说：“只要我坐在桌前，埋身进入工作状态，纸、笔，我便融为一体，在这其中没有纸，没有笔，没有我，恰似‘眼如耳，耳如鼻，鼻如口，无不同也，心凝形释，骨肉都融……’”

这就是禅！

用禅来悟世，可以说蔡志忠早已无师自通。人生有几大阶段：而立、不惑、知天命、耳顺、随心所欲。蔡志忠15岁失学后开始搞连环画创作，从那时起他就很清楚自己是谁，喜欢做什么，要做什么。他风趣地说：“如果按照孔子的标准，我而立，不惑的年龄应该是15岁。”蔡志忠做事情总从自己的观点出发，按照自己的意志去做，并不大理会别人的看法，也不需要别人的掌声和肯定。

蔡志忠的个性和生活态度，决定了他不平凡的经历和事业的成功是一个必然，机遇对于他来说并不是很重要的因素。他说，如果他现在不是漫画名家，而是随便的哪个人，他也会过得同样快乐，做自己喜欢的事，并从中得到满足。他打了一个很有趣的比喻：“如果我是一个蒲公英，那么我知道我能够活一季，到春天开两朵

小花,我不好好地生长,去开我自己的两朵花,我才不理睬身边的松树有几千年的历史,有多么的高,看不看得起我,我和他各有各的生活方式”。

## 5、缪斯最钟爱的女儿

### ——席慕蓉

诗是最古老的文学体裁,自十九世纪以来,随着小说的发展,日渐失去读者。尤其在现代,小说而外,更有电视、电影等大众伯乐,使得诗愈加曲高和寡。一般有畅销小说,畅销电影、电视,但是,诗似乎从来不会畅销。一些学者甚至认为,诗正在消亡。在这样一人诗歌备受冷落的年代,女作家席慕蓉的诗却如一个奇迹,赢得了广泛的读者,从而在诗歌出版史上,创下一个辉煌的纪录,更使人们对诗重新充满信心。

她第一本诗集《七里香》,1981年出版即一版风行,一个月内在再版。此后,平均以每两个月印一版的成绩,创下了现代诗的销售纪录。

另外,她的两本散文集《成长的痕迹》、《画出心中的彩虹》,也一版再版。《无怨的青春》诗集的出版,更是轰动一时,令她知名度大增。1983年,她所出的散文集《有一首歌》,出版半年后已印到第六版。很快,在海峡的另一边——中国大陆也产生了回响。

在1987年至1989年间,仅在花城出版社一家,《七里香》与《无怨的青春》连印了十五次,发行一百多万册,《时光九篇》连印了五次,共十六万册。加上其它众多出版社的印数,实在不计其数。一时间,有“满城争说席慕蓉”的气象。

广州市华侨医院的一位医生,将《七里香》一字不漏地抄下,送给自己心爱的女子;在辽宁,也有一位女大学生由于买不到《七里香》,就借别人的来抄,从序、目录到正文,都抄录下来,连书中的图

画也认认真真地描摹下来。桂林市有一位十九岁的身患绝症的女孩子,在生命的最后时刻,请求别人为她读《七里香》和《无怨的青春》,在席慕蓉这些美丽的诗句中,她安祥地走完自己的生命旅程……

席慕蓉原是蒙古人,在台湾长大。1976年以第一名的成绩毕业于比利时布鲁塞尔皇家艺术学院。目前是台湾新竹师专美术科油画和美术教师,并在东海大学美术系教素材研究。她写的诗和散文,小巧精致,写景抒情,不喜欢作惊人之语。但画的画却很“大”,兼具气魄,有“大地之母”的味道。她说:

“大我是我的画,是我对社会的责任,是我教画、做老师的那一面;而诗是不负责任的小我,是我给我自己最后的角落。”

她最喜欢荷花,曾在台北历史博物馆的展览馆里,开了一个画展,周围都挂满了她画的巨幅荷花。诗人余光中大概爱花心切,一连去看了三次。

这样一位蒙古族的女子,原来在美术世界里驰骋了二十多年,为何竟在短短的几年中,脱颖而出,成为大受欢迎的女作家呢?这真是一个难寻的答案。

有人说,她的诗能与画意浓厚地结合起来;有人说,她写作的表现方式是前人少有的;有人说是因为她写出了“纯情”,爱情、人情、乡情,在她的诗中得到了圆满的体现,反映出了人所共有的从少年到中年的情怀:对于爱人,对于故乡,对于友情,对于生命。也有人说,她的诗文表现出强烈的欢笑和青春,把无知的童年、悲伤的往事,坦诚无伪地呈献读者面前,使读者得到共鸣和感应,这是她成功的种种因素。

关于席慕蓉的诗之所畅销的原因,还可以从社会、历史、文化诸方面去分析,而归根结底,在于她以清丽的笔调,说出了“人人心中有,人人笔下所无”的东西。

她的诗,确实是出版史上的奇迹。



她可以当之无愧地被称为“缪斯最钟爱的女儿”。

## 6、娓娓小语道罗兰

六十年代的台湾，每天都会以收音机里传出罗兰轻柔的声音，如同一个慈母在与自己少不更事的孩子促膝谈心，或者，如一位洞察了人生真谛的哲人在树荫下与朋友随意漫谈。在或轻曼或肃穆的乐曲声中，罗兰的话语流过听众的心田，他们的烦恼，他们的疑团，常常会随之消解。

罗兰主持的音乐节目，与一般的同类节目大相迥异，她不只是介绍乐曲给听众，更重要的，在听众欣赏音乐的时候，她会配上一段她自己写的短文，与听众谈一些人生问题，或抒发一点人生的感想。所以，听众通过听音乐，得到的不仅是音乐的美，还会是人生的思考和感悟。罗兰的短文只有一、二千字，每一篇都有中心话题，情爱、友谊、名利、修养等等，无所不谈，而且内容决不空泛，绝不含有教训味，只是以一个过来人的目光，以一个朋友的态度，替听众们解剖人生的千奇百怪，指示解脱之道。

1963年，在许多听众来信的要求下，她将这些谈话整理出版了《罗兰小语》第一辑，该书一出，深受读者欢迎，以后又连出了四集。由于她的作品深受中国传统文化的熏陶，她又将广播语言所要求的简洁明白，通俗易懂的特点和音乐的节奏感融汇贯穿其中，使她的作品清新流畅，读之明白如话朗朗上口，具有散文诗的特点，深受人们的欢迎。《罗兰小语》获得的成功，使她一发不可收，她不仅写小语、短论，还写寓言、小说、散文。除了《罗兰小语》五辑外，现在她已出版《罗兰散文》七集，长篇小说有《绿色的小屋》、《飘雪的春天》、《西风、古道、斜阳》和短篇《罗兰小说》、《雨中的紫丁香》、《花晨集》，以及书信体杂文和论文集等三十多种，曾在台湾获过“中山文艺奖”、“爱书仓颉奖”等荣誉。

八十年代末，罗兰的文章进入大陆，很快赢得了大批读者的喜爱，虽然听不到她的声音，却也为她流畅清丽的文笔、精辟的见解所迷，尤其是青年男女，更是从罗兰的散文中，获得了无限的启发。

罗兰不是一夜之间获得成功的，她曾经历过非常坎坷的生活，但始终抱着顽强的意志，磨练自己，造就自己。在漫长的人生旅程后，她的周围才响起掌声。她成功的秘诀是：坚韧不拔，在任何时候都不要失去对生活的信念。

罗兰原名靳佩芬，祖籍河北省宁河县，生于一个书香世家，父亲精通旧体诗词，又擅长演奏中国乐器。她自小受到中国古代文化艺术的熏陶。她是长女，有六个弟妹，师范毕业时，值抗战爆发，便怀揣临时毕业文凭到乡下任教了两年书。年轻时，她阅读了大量的古典文学作品，为以后的文学创作奠定了极好的基础。后来又以第一名的成绩考入天津女师学院学习音乐专业。1948年，因为听说台湾物产丰富水果多，不饿肚子，冬天又不冷，就搭船去了台湾。但她不曾想到，当她迎着和煦的春风，挥手向故乡告别的时候，已经注定了近40年的隔绝。

人生短暂，转眼生命成空，人应该怎样在有限的时空中，把握存在的意义，享尽生活的乐趣？罗兰告诉我们：

“有些人终年孜孜为利，所求无非是物质的享受，但他们在精神上却是紧张困扰，劳碌贫乏的。真正懂生活的人，一定知道怎样避免让自己做物质的奴隶。”

“简单朴素的生活可以使我们不沉迷于物质的追求和享受。可以使我们把心力用来追求高尚远大的目标，这才是理想的生活。这样才不致浪费了大好的时光和宝贵的生命。”

六、七十年代，台湾已进入工商社会，“一切向钱看”的观念深入人心，很多人一心谋求待遇好、薪水高的行业、职位。而罗兰却偏偏鄙薄金钱。当时台湾一般职员月薪大约3万元台币，而罗兰在一家广播电台主持音乐节目，虽然节目很受听众的欢迎，但每月

的薪水才1万8千元,干了很长时间,薪水一直未变。一些好心的朋友为她打抱不平,甚至劝她“跳槽”。有的老板知道她主持的节目受欢迎,出高薪请她代做商品广告。按规定,广告费一半归电台,一半归她,那可是个大数目。可她就是拒不接受这种“好处”,朋友和同学们都取笑她是“金钱的仇人”。对此,她一笑了之,她认为她的事业和幸福就是主持节目,用她的智慧和经验为听众朋友释疑解惑,做生活的参谋。如果放弃了这个工作,虽然收入会增加,事业和快乐却要受损失。面对清贫,她甘之如饴。她常常告诫读者,人生的最高境界是精神上的幸福快乐,而许多东西是金钱所买不到的。她举例说,台湾有位四十多岁的股票大亨,拥有财产达几十上百亿元台币,但成天为了管理他那庞大的财产奔波劳累,年纪轻轻的就累出了冠心病、心脏病、神经衰弱等多种疾患,连出庭作证也要打针点滴,生活苦不堪言,像这样,即使有再多的金钱又有什么用呢?

## 7、游戏人生的三毛

三毛本名陈平,原籍浙江舟山群岛,1943年生于四川。自1974年,三毛发表了第一篇文章《沙漠中的饭店》之后,她又陆续出版了《撒哈拉的故事》、《哭泣的骆驼》等几本力作。这样,像一阵沙漠中刮起的风暴,三毛也随之席卷台湾。

三毛是个很特别的作家。她笔下撒哈拉沙漠的奇异风情,固然很特别;她嫁给西班牙青年荷西,两人在海滨小屋共筑爱巢,也使人觉得很特别;甚至她写的字,全是斜斜的向右上角,仿佛插翅能飞的样子,也是那么特别。

不过,造成三毛种种独特之处的原因,恐怕还应该是她属于真正的性情中人,无论是写作,也无论是日常生活,她都是那么率真地表露出她的真性情,处处显示了她不是为俗世而存活。她自然朴

素，不拘小节，一举一动都透出了真挚和诚恳，在她身上，一点也找不到刻意矫饰的痕迹。这，使人想起了行云流水，从容淡定，浪漫挥洒。

三毛喜欢无拘无束地享受自己的生活。就是鞋子也选择最自由自在的凉鞋，因为在她——“鞋子真是自由的象征，我跟它相见恨晚，一见钟情，这样的东西踩在脚下，一个人的尊严和自由才真正流露出来，人生的自然态度，生命的享受，竟然因为简简单单脚下释放，给了我许许多多书本里得不到的启示”。从此赤足的天使在摆脱了鞋子的束缚后，心灵和肉体都得到了舒解，于是来去自在，与世无争，当然心情也得到宁静和舒泰。

三毛原名陈懋平，她写字的时候，总是不会写当中的“懋”字，便自作主张地将这个字去掉，成了陈平。所以，她父亲说她“给自己取了名字，当时才三岁。”

她在发表《撒哈拉的故事》时署名“三毛”，这个笔名一直沿用到她生命的最后。为什么要把自己叫做三毛？三毛自己解释说：“最初写小说时候，一直不喜欢一个文绉绉的笔名，因为自己就是一个很通俗的人物，我想了一会儿，就想到这个名字——三毛，也表示就是口袋里只有三毛钱的小人物。”有一次三毛又对她父亲说：“三毛里面暗藏着一个易经的卦。”后来她还提起过，幼年在大陆时喜欢看张乐平的连环漫画书《三毛流浪记》，她很同情也很喜欢书中的主角——三毛。三毛回到大陆探亲时，曾特地去上海拜访张乐平老先生，还认他做了干爹。

三毛这两个字充满孩子气，也充满丰沛的人生体验，或者说，带有了悟生命本真后的证明色彩。

事实上，三毛的追求从小就与一般的女孩子很不一样。她小学时代曾写过一篇作文：“我的志愿——我有一天长大了，希望做一个拾破烂的人，因为这种职业，不但可以呼吸新鲜的空气，同时又可以大街小巷的游走玩耍，一面工作一面游戏，自由快乐得如同天

上的飞鸟……”

人们常说，人的一生，无论怎样千变万化，光怪陆离，总可以从他的童年时代寻找到最初的萌芽。三毛的这段作文正预示了成熟后的三毛的种种情怀：平等无间，完全没有尊卑高下之分，只在乎自在的游戏的快乐，作一个平凡的快乐的人。

在三毛四十八年的生命中，大约有二十年流浪在国外，足迹遍布美洲、欧洲、非洲等。她仿佛天性喜欢流浪，喜欢不停地从这一站到下一站，再从下一站到另一站，终点就在脚下，家就在脚下。她自言：“我不知为了什么，会这样不停流浪？”

原因是多方面的，不过最主要的，也许就是因为流浪是自由的象征，流浪是最丰沛的人生体验，可以使生命的有限进展成无限。有人曾经问过三毛是不是游戏人生，三毛是这样回答的：我是游戏人生。来到这个世界本来就是来玩的，孔子就说“游于艺”，这几个字包含了多少意义，用最白话的字来说就是玩。我说的玩不是舞厅的玩，也不是玩电动玩具的玩，或者抽大麻的那种，不是，我的人生一定要玩到痛快才走，当然走不走不在我，但起码我的人生哲学是做任何事一定要觉得好玩的才去做，绝不会为了达成一个目的，而勉强自己。

三毛最终以自杀结束了生命，是否因为她认为自己已潇洒地走了一回？又或是因为她以充满灵性的文字，使自己的生命超越了时空，成为永恒？

## 8、洒向人间都是爱 ——言情小说第一大家琼瑶

台湾著名女作家琼瑶，原名陈喆，祖籍湖南衡阳，1938年出生在成都的一个书香门第。1949年随父母去台湾。19岁毕业于台北市第二女子中学。在她念中学时，16岁那年，就写了小说《云影》，

公开发表。之后,又不断有小说、散文问世,至今写过40多部长、中篇小说,是台湾“言情小说”的代表作家之一。

琼瑶的小说文笔优美,富于文采,作品情节构思错综复杂,伏线繁多,想象力丰富,抓住青年男女的心理特征,以柔和的情调、生动的笔致,描述青年男女的种种恋情。其作品在大陆出版后,十分畅销,在青年读者中掀起了一片“琼瑶热”。对此,她认为这是由于每个人对爱都存有幻想,希望追求爱,而她的作品就以人与人的爱为出发点,使人油然而生共鸣。

不少人都谈到琼瑶的小说有这样一种阅读效应:抛开人名和情节,最终留下的印象是一种故事模式,全书始终不脱三角恋爱,围绕着富贵与贫贱,高雅与庸俗,渗透着中国式的人生、伦理道德,中国式的人情味,特别是从中流露出女性的智慧,生活的涵养,极灵活的思维,很柔美的生活情调。这些常常给人们以重复之感。琼瑶对评论界的褒贬不屑一顾,强调读者被触动的神经往往是单一的,只要能打动人心,重复怕什么,不能动人的作品花样再多,也没用。她恪守“我爱我的读者,我为他们而写”的信念,执着地“只凭本性和自然的冲动写”。她成功了,并以有这么多的人喜爱她的作品为自己最大的成功和幸福。

琼瑶现在住在一幢漂亮的别墅里,过着一般人难以想象的优裕生活,每年到世界各地旅行,更有那千金难买的东西——名气,六十年代以来的华人圈里几乎无人不在年少时代读过她的作品。但是,许多人不知道,琼瑶今天的成功,是她童年时代至青年时代的苦难磨练而成的。

小时候的她,是一个不被重视的孩子。在抗战时,她的两个小弟弟逃难走失,父亲竟指着她说:“为什么丢的不是你?”

少女时代的她功课很不好,数理化各科常常不及格,无论如何考不上大学,为此,几次吞服大量安眠药,但屡次被救,求死不得,就这样在自卑与害怕中度过了她暗淡的青春岁月。

十八岁那年，她爱上了比她大二十五岁的国文老师，这是一场注定没有结果的初恋。

1963年，她的第一部长篇小说《窗外》出版，读者反映奇佳，一时洛阳纸贵。这本书给她带来了名利，却也带来了无数的烦恼，许多人将这本书看作一个女作家的风流史，导致了她第一次婚姻以失败告终。

幸运的是，琼瑶终于找到了她的“第二春”。由于写作的关系，她认识了台湾皇冠出版社社长平鑫涛，后来他们又开始了合作。平鑫涛一直是她的出版人、小说电影版权的经理人。在互相了解和信任下，他们终于在认识了十五年之后，共偕连理。

琼瑶说：“我所有的缺点在两人那么久的相处中，都被他看尽了，我不能忍受再让另一个男人来知道我的缺点，所以只好嫁给他了。”

从此，琼瑶得到了她所渴望的幸福婚姻，她播种的是爱，收获的也是爱。

## 九、校园内外

### 1、近世进士尽是近视

八十年前,中国人饱受烟毒之害,沦为“东亚病夫”,国无可用之兵。经过八十年的努力,台湾的中国人摆脱烟毒的魔障,除去“东亚病夫”的烙印,却又沦为人耳一副眼镜的“东亚胖夫”。有人画过一幅漫画,题为“近世进士尽是近视”。

据粗略调查,台湾每四个小学生就有一个胖小子,而且年龄愈小,肥胖情形愈严重;每五个学生中就有一人胆固醇偏高;每十个高中生中就有一人高血压;近视“好汉”更高 80% 以上。

台湾未来的主人翁为什么好像愈来愈不健康?

文凭主义和联招制度,固然是戕害全民体能的罪魁祸首,体育政策过度偏重竞技体能(如举办田径比赛),却忽略最基本的人民健康体能(如加强心肺功能),及培养一般学生的运动习惯,也是应该深刻思考的议题。

一位在体育界工作二十余年的人士批评,社会上希望优秀选手为国争光,媒体争相报导金牌得主,政策制定者和民间运动团体自然“尽量往那个方向做”。1992 年度,台湾的体育预算约 23 亿元,将近一半用在训练优秀运动人士,另一半才由全民体育(如兴建运动公园)、学校体育(如协助学校兴建运动场等)分用。

但台湾教育部体育司长简耀辉认为,部分问题出在台湾地狭



人稠，活动空间受到压缩，一般民众的生活形态趋向于“坐式。不是坐着，就是躺着。”举例来说，一个学生典型的一天开始于早上七点，他坐在公车上，到学校坐着上课，回家以后，坐着吃饭、看电视、看书、再上床睡觉。当然，他指出，升学压力让莘莘学子该有的活动量更为减少，甚至“发育尚未完全就已退化，未老先衰。”

曾经挤过联考窄门的过来人都有这些经验：联考不考的体育课是英数理化等主科的借课对象，大部分明星学校体育老师为顾全升学率，常也知趣地多方配合。但平日缺乏锻炼的学生，一到期末考四百米，都纷纷不支倒地。

体育课无法跑跑跳跳，放学回家之后，望子成龙的父母，也不鼓励孩子花时间在与联考无关的事物上。一位高中五年级的男生，奉母之命，要考上当前父亲以几分饮恨的第一志愿，每天苦读到半夜一、两点。面对高高堆起的书本，作母亲的宁愿他每餐吃下三只鸡腿、两块排骨，也不希望他挪出分秒必争的读书时间运动。

父母过度关爱或忙于工作，疏于照顾，都会造成孩童健康的问题。父母在餐桌上拼命劝吃肉，可能导致胆固醇升高；在速食店拼命买汉堡、炸鸡、薯条，可能造成孩子营养不良。据研究，九年前速食餐饮进军台湾后，当时幼稚园的孩子恰巧是现在最肥胖的一群。

从统计数字上看，每十个小学生只有一个能过五关、斩六将，跃过大学的龙门。但大多数人带进大学的，只是死背强记的零星破碎知识，和终生不爱运动的习惯。

## 2、形形色色的“问题学生”

在台湾这个富裕而又充满各种诱惑的社会里，成年人有成年人的游戏，而对为数众多的青少年族群，也有各种陷阱正向他们招手。本该是净土的校园，却存在各种各样的“问题学生”。

帮派聚结，以众欺寡，勒索财物。某半年内，警方查获的约三万

八千名犯人中,青少年所占比例高达百分之四十三,而在校中学生更占了犯罪人总数的百分之三十九!其余徘徊在犯罪边缘的中学生人数,更无法统计。在班级里,“班老大”能呼风唤雨,需用钱时,交待下去,底下的人便分头凑钱,找同学勒索,如若不依,则围殴泄恨,俨然一个小小的黑社会,弄得其他学生人人自危。屏东县一名小学六年级学生,向同班同学连续恐吓十九次,得款十八万,全部花在打电动玩具上。前两年台北发生一起严重绑票撕票案,参与团伙杀人的凶犯中竟有在学的少年学生,令人惊心。

吸毒流行。有的因好奇,有的为寻求刺激。法院监护的少年人数中,涉及吸安非他命案者仅次于盗窃案,年龄以十七岁孩子为最多。目前已查证全台湾吸食安非他命的中学生有八千个!

离家与逃课。一项调查显示,曾经逃过学的学生占百分之七十八。

冒犯师长。最近连续发生中学生不服老师教导,纠众殴打老师事件,震惊教育界。

早尝禁果。谈恋爱的年龄层次不断下降,十四、五岁就尝禁果者不少,遗留不少社会问题。据统计,十五岁至十九岁结婚者达一、二万人。中学男生集体嫖妓的事也有发生。

自杀。青少年自杀率居高不下,一些人感到活着没意思。

一个人初来世上,是白纸一张。学生的犯罪及偏差行为,乃受到外在环境的影响。正所谓“有样学样”,校园滋生的各种问题,是社会多棱镜的折射。青少年问题的根子,在于社会上存在某些不良的、病态的因子。

以校园暴力事件为例,正是因为社会上暴力犯罪频生,浸淫渗透,扩及充满叛逆性格的青少年族群,有的结交校外不良朋友,耍性好斗,还以英勇自居。又比如少年人的早恋早熟,就与社会风气的诱惑相关联。在传播媒介异色文化的熏陶下,在成年人风行离婚、婚外情的气氛下,少年人过早地受其影响,就不足为奇了。正如

一名训导人员所说：目前中学生都以拥有异性朋友为一件颇为风光的事。

教育工作者时常说：“问题学生多来自问题家庭”。溺爱孩子，可能娇惯成性；升学压力，苛严责骂，也可能收到反效果。孩子以逃避来应付，在社会上愈陷愈深。家庭失和，父母离异，均足以影响学生的行为和心理平衡，产生情绪不稳或偏激性格，有的进而成为迷途羔羊。据调查，逃学的少年总是以来自单亲家庭与父母不和者居多。台北市教育局统计，父母离异，来自单亲家庭的学生，比例已达百分之七。可见社会上脆弱的婚姻基础，对下一代的教育已产生负面效应。此外，不良娱乐场所林立，业者为了赚钱，电动玩具店、地下舞厅就开设在校门口，同学耳濡目染，从涉足其间到不能自拔。于是，男生沉迷电玩，没有钱就打起勒索同学的主意。一些女生受功利主义风气影响，为了“零花钱”去舞厅里“兼差”。

所以，减少校园问题不单是学校的职责，家庭、社会均应多付心血。伟大的教育家孔子说：“知其心，然后能救其失也。”付出爱心，对症下药，必能使幼苗更壮，浪子回头。

### 3、黑帮侵入校园

1993年3月，台北市警局少年队破获了第一宗帮派介入校园案件——竹联帮中堂协和分堂，表明台湾校园帮派已从松散型走向组织化，成为黑社会的一脉支流、校园的一股祸水。

1990年3月，台北某校的7名中学生趁着暮色，陆陆续续来到学校附近的玉成公园里。在土地公庙前，7人共同起誓结为兄弟，“大哥”冀兴国带着6名兄弟，手捻三炷香，对着土地公说，从今以后，7人有福共享，有难同当，结为兄弟，成立竹联帮中堂的协和分堂。就此，竹联帮在台湾校园种下恶瘤。

协和分堂以竹联帮的帮规为戒律，即不偷、不抢、不吸毒，不可

以下犯上,必须无条件服从和执行上级指令,不可泄密等共 10 条。违者断手脚,叛帮杀无赦。不过虽然协和分堂的戒律有不吸毒的规定,但其实这些学生中,却有不少人“吸安”(安非他命)、“贩安”。

传统上,校园内的学生拉帮结派的校园帮派,往往只是松散的组合,但竹联“协和分堂”则不同。在“大哥”之下,分为两个系统,一方面由 6 名“哥级”学生,按辈排行,“大哥”不在,由“二哥”领导,依此类推至“七哥”,其次“哥级”之下,各自吸收自己的“小弟”成为中坚干部,之下每名中坚干部又各自带几个小弟。其间不仅有层级隶属关系,而且有“升迁褒贬”,如“七哥”原是一位匡姓学生,后来因“表现”不佳,而被“大哥”冀兴国贬为中坚干部,而升一名尤姓学生为“七哥”。

另一方面,除 6 名“哥级”所带的小弟之外,“大哥”冀兴国另直辖两名“总监”,负责监督考核日间部与夜间部的成员表现,每名“总监”之下,有“宣传”、“传令”、“文书”与“总务”。尤其“总监”的身份系属隐藏的身份,以便在校园为协和分堂打名气,吸收成员。

协和分堂的发展模式,是借用学校的分科与年级制度为发展的脉络,6 名“哥级”分属不同科别,二年级学生属于中坚,一年级学生则被吸收为“小弟”。因此协和分堂并不会随着核心成员的毕业而自行解散,反而因升年级而升荣,绵绵不绝。就像病毒,随着血管的网络,发展到人体内的每个角落。

为了不断发展壮大帮会组织,协和分堂吸收成员的方法是以“不打不相识”为原则。被他们看中的人,往往被围殴之后,强行吸收。至该组织被破获时,已有成员 30 余人。

据调查,协和分堂每个月 5 日、15 日与 25 日集会,集会时间是在下午 5 点半到 6 点半,因为这段时间正好是日间部放学、夜间部上学,校方掌握的时间上的“死角”。为了减少暴露的危险性,聚会地点时常变更,有时在学校附近的某家某场,有时在玉成公园的土地公庙。集会时,所有人都必须到场,否则除体罚之外,有时还会

被执法(总监)当众殴打、羞辱,以一儆百。

协和分堂还有一定的武器装备和经费来源,作为组织生存和发展的保障。在武器装备上,“大哥”手中配有二把手枪,其他人则有开山刀、西派刀、小武士刀之类。按堂内人的说法,配备这些武器,目的在于“对外遭遇强敌时抵抗,或帮人解围时,或为人寻仇讨债时用”。在经济来源上,主要是靠收取保护费和入帮帮费。入帮费一般为1,500元新台币。保护费是由“哥”字帮指示手下人向帮外同学收取,从数十元到数百元不等,视对象的经济情况而定。

协和分堂作为竹联帮的一个分支,与竹联帮总堂保持着一定的联系。据协和分堂一名成员供认:“曾有一次大哥带来一个中年人,说是台中来的总堂大哥,来巡视我们的堂口并和我们握手勉励。”

竹联帮是台湾黑道的霸主,成立于1967年。其主要骨干分子大多来自官家子弟,成员涉及政界、军界、商界、娱乐界等。该组织除在台湾盘踞外,在香港、菲律宾等地亦有组织。竹联帮的组织究竟有多大,恐怕无人能回答,因为竹联帮的发展历史,就像个老鼠会般地繁衍,甚至竹联帮内不同堂口的人,也曾因互不认识而大打出手。

在学校,由于这些帮派成员在外表上与一般学生无异,个个相貌斯文,许多人还戴眼镜,外表上一点也看不出有暴戾之气,反而颇富书卷气,因而令人难以识破,防不胜防。

#### 4、校园的“垃圾”商品

在商业势力的笼罩下,一双看不见的黑手正以种种威胁利诱的迂回手段伸向台湾各所学校。

为了省去开水房的支付,更为了赚学生的钱,不少学校废弃耗资五、六十万元建盖的开水房,而大开饮料自动贩卖机之门。

一般价格是，一罐饮料学校赚 3 元，而商人赚 2 元。以一所 30 班的中型学校来说，如果全部断绝学生的饮水供应，而于班级要冲设置 3 台贩卖机，平均每台每天可卖 200~300 罐，3 台约为 700~800 罐。以每罐校方赚 3 元计，则日入近 3000 元，亦即每台贩卖机一个月至少可为学校赚取近 3 万元的净收入。

赚这种钱道道地地是伤天害理的，因为这等于是要求全校师生向学校买水喝，再说，如果买的水是卫生解渴的，还勉强说得过去，然而这种含糖和盐的“垃圾”饮料，对学生的健康却没有一点好处，除了在眼前加重学生的不安和好动性格外，更为下一代埋下心脏病、高血压和肾脏病的病因！

还有一些商人为了推销瓦斯安全器、银行储蓄、人寿保险、书刊器物等，先找局内的某些人物向校长暗示，校长为了求得日后的官官相护而求之不得！

只要一通电话暗示，校长会自动为厂商铺设向全校教师引介商品的机会，而这种引介充满了巧妙的威胁和利诱。

训导处扮演的角色，则是专为校长打头阵、顶过和执行任务。他们为了配合商人倾销一种商品（如学生体育服装、校际比赛用器物等），往往先形成一种命令下的认同，然后由训导处召集导师开会，表面上是拜托老师，实际上是以个人喜怒定成绩的考绩为威胁，命令每班订购一定数量的刊物或商品。

贩卖部更糟，一般卖的都是“垃圾”书籍、文具或装饰用品。“垃圾”书籍如“吓破胆”、“鬼鬼鬼”、“第一类阴宅”、“见鬼奇谈”、“台湾灵异传奇”、“解梦”、“香港鬼故事”、“中国民间鬼故事”等迷信鬼怪书籍。

“垃圾”文具、饰物如指挥笔、竹帘画、影星照片等。

他们使用的手段是纵容商人潜至班级，散发“限时抢购有优待”的表格，为了产生煽惑的作用，皆订定“班长免费赠送”的利诱办法，或者与学校训导处挂钩，以分成的方式，联手向天真的学子

倾销即将过期或卖不出去的存货。

尤其是在每学校的头一、二个月,所谓“参考书”的“地下解答书”、所谓“测验卷”的“地下解答卷”的书商横行于校园,或潜入班级利诱学生订购,或与各科学校教师接头,给以 30—40%的回扣。

“坊间解题书”和“坊间测验卷”泛滥的原因有二:一是教师懒得出题,便以命学生集体购置测验卷来约束学生。二是在联合命题的压力下,各命题学校为求表现本校的深度,常命出题教师做到量多题深。在学校竞比之下,段考试卷呈现非难倒学生不以为能的畸形发展。师生在无处求助的情况下,只好求助于坊间的各家“参考书”和“测验卷”。弄到今日,凡按教科书命题,凡不用坊间“参考书”和测验卷的教师,竟被学校视为“缺乏热忱”。

今天,商业势力之左右台湾校园、危害孩子,已到了光天化日、公然为之的地步。这种恶劣行径引起了学生家长的极大愤怒,许多妈妈们正组织团体,呼吁要把垃圾商品赶出校园。

## 5、考场作弊与防弊的新招数

近年来,台湾考场作弊与防弊案件不断增多,且花样日益翻新。大学联考考场已不仅仅是检测考生智力的场所,而且还是联考当局与舞弊集团较量本领的地方。

台湾考场作弊由来已久,最初的作案手法多为用脚踏车铃为暗号,利用遥控飞机、敲锣打鼓、雇人代考、雇人陪考等,如今,这些手腕都因太“原始”而被淘汰了,取而代之的则是现代化的高科技武器,如显示型传呼机、隐藏式耳机接收器、手表型显示传呼机、袖珍型液晶电视、缩印资料等等。这类产品在面市或联考前,通常都会以各种形式进行宣传,招徕买主。如某年联考前,报上就出现了一则题为“天生赢家、百战百胜”的广告,产品是一架体积小巧、隐藏式的无线遥控振动器,其标榜的功效为“可发射 8 种震动频率、

一组语音传送、一组语言接收,有效距离 50 公尺”。

这类广告,“有心人”一看便知底细。由于这些“秘密武器”乃高科技产品,需经过“特殊训练”方能掌握、自如运用,所以每年联考前一周,买了这类产品的“有心人”,便会被约往一个秘密地点进行“集训”。

这些舞弊器具,因效果“不错”,即使价格年年看涨,考生仍然在所不惜。

俗话说,“魔高一尺,道高一丈”。为了遏止大学联考舞弊案的不断发生,联考当局采取了一系列措施。

首先是以高科技手段进行防范,以其人之道还治其人之身。如将考场设在地下室,进入考场学生必须接受“电子扫描”,不准携带任何电讯物件入场,同时,警方利用高性能电波侦测器进行现场测试、监督。

第二是对监考员进行集训。高科技舞弊器具隐蔽性强,通常难以发现。据悉,最难被发现的是手表型传呼机。它与普通的手表在外观上没有什么差别,而联考当局又不能限制考生不准戴手表,因而有的考生在是监考员的眼皮底下作了手脚也未被识破。为了提高监考员“素质”,现在,监考员在考试一周前都必须接受“集训”。通过观看录影带识别舞弊传呼机的各种样式。

第三是严格考场规则。如规定考生不得携带任何妨害考试公平性的物品入场,不得左顾右盼或便利他人偷看,不得自诵或以暗号告人答案,不得顶替或伪造证件入场应试等。那些转笔杆、猛搔头的考生也受到特别注意,以防他们传讯号给其他考生。

此外,在安排座位时,也把同一学校、同一补习班的考生分开,同时把原先“考生入场 40 分钟即可出场”的时限,提高到 60 分钟。

通过上述努力,在一定程度上打击了舞弊犯罪集团。前两年,台湾警方在咖啡店和麦当劳快餐店连续破获了数处舞弊集训基地,两名舞弊集团头子分别被判 8 个月和 3 年 6 个月的监禁。去年



大学联考,又查获几十起违规事件。

## 6、小学生与简体字

近年来,台湾的小学老师在批改学生的作文时,经常发现其中使用了不少简体字,如“体”、“国”、“阳”等等。起初,老师以为是学生为简便行事而写,或是写漏了笔划,所以,老师往往把它们一一改正,然后提醒小学生们要书写正确的字体。然后,随着这种情形频频出现,老师们很奇怪,一经探究,这才知道小学生写的是“大陆简体字”。

老师们困惑起来了。因为这些字他们自己反而并不认得。于是,他们问道:“我是真的落伍了吗?”他们尝试着将这些来自大陆的简体字照样地抄写在黑板上来考问学生,殊不料竟然有不少的小学生都认得这些字,而且能够轻易顺口地念了出来。

小学生们对老师说,他们家中的电视接收第四台,其中大陆中央电视台经常会出现简体字。由于电视台用的是普通话播音,再配上字幕,小学生们经常接触之后就熟悉了。不少小学班上有半数以上的学生家中都装有接收第四台的装置,而且他们都经常接收大陆中央电视台播放的节目。

老师反映说,小学阶段,学生们对于文化认同正处于懵懵而照单全收的年龄,尤其是来自共同语言的传播方式,更是他们无从怀疑而一概吸收的最佳选择。老师说,他们担心的还不是他们会不会面临到政治上的独、统问题,而是害怕连自身都无法理清此类文化困惑,又该如何面对日后学生们即将会提出的种种问题呢?

最简单的一个问题就已经出现了。大陆的简体字出现在小学生的作文簿里,老师竟然不认识,还要向小学生“请教”。或许一时之间,老师可以严格禁止学生书写简体字,但大陆的传播媒体却一直在“干扰”着小学生对字体的确认性。时日一久,老师也被迫必须

学着认识大陆简体字,否则,除了与学生之间的文字沟通会产生障碍之外,老师还要担心或许有一天真的会落伍了。

在台湾校园中,小学生们除了对大陆简体字产生偏好之外,对“国体”的认同上也出现了问题。老师认为,这不仅仅是一个问题而已,还将会是许多问题的开端。

有一位老师在一堂课中,无意中间道:“小朋友们曾经出国旅游过的,请举手。”这时,有一位小学生就显得神情犹疑不决,举手也不是,不举手也不是。他终于忍不住了,开口就问老师:“老师,去过大陆的算不算出国?”

到底算不算出“国”?大陆是“国内”还是“国外”?许许多多属于海峡两岸之间的问题,小学生都企盼老师能给以解答。然而,由于台湾当局现行政策的暧昧性,老师们抱怨说:他们又该到哪里去求得“标准答案”呢?

## 7、禅修 ——教育的新偏方

八十年代以来,台湾弥漫着一股宗教风,皈依、参禅、打禅上成了一种时髦。如今,这股禅风也吹进了校园,成了学校辅导学生思想和行为的一个偏方,各校纷纷群起而为之。

在杉林国中和旗山国中,辅导问题学生的方式就是让他们静坐。教育厅更在前任厅长陈倬民的推动下,编写教师、学生手册,计划推广“净心静思”的静坐活动。

而在高雄县永安国中,静坐更成了全校学生每日的必修课。即每天早上升旗典礼时,学生须用3~5分钟时间,闭眼省思,并且在每堂上课铃响之后,正襟危坐,二脚与肩同宽,大、小腿成90度,两脚脚掌平行置于地上,两手轻放大腿上,将下颚,肩膀放松,静听20字箴言的静坐音乐:“忠、恕、廉、明、德、正、义……”。

台湾教育单位从“静坐”这股禅风中似乎顿悟出这是“辅导学生之不二法门”，因此还出现了专门培养“师资”的“禅修短训班”。如去年5年，基隆市教育局在万灵泉寺举办了3天的“中小学校长短期禅修班”。今年三、四月，高雄县和台北市教育局也紧跟其后，各举行了为期3天和7天的中小学校长禅修活动，希望校长回到学校后，能配合校内的辅导工作，以禅修的理念来辅导学生。

偏方进入校园的另一种方式，是把学生送去禅寺生活几天。自豪禅寺的唯觉法师曾怀着“大慈大悲”、“普渡众生”之心，与台中、南投、高雄、台北等地的学校合作，举办过数次国中生“无尘营”活动，希望通过禅寺师父感化劝善的力量及禅寺的生活态度，来辅导校内“适应不良”、“行为偏差”的学生。据说效果反应良好。

对于教育界的这种做法，社会各界众说纷纭，褒贬不一。

人本教育基金会董事史英的看法是，学生如果出于自愿去体验另一种生活经验的话，并无太大不妥。不过，“这也表示学校教育失败”。因为受过4年专业训练的老师，竟抵不过禅寺里的和尚。

台湾大学哲学系教授杨惠男认为，学生若有“适应不良”或“偏差行为”，往往是外在大环境出了问题。“教育单位不设法追寻教育失败的根本原因，如升学制度、思想教育等，都把学生往禅寺里送，是“头痛医头”，脚痛医脚”。而且，“期望透过学生内部的内省来解决外部大社会的问题，根本不可能！”一位教育界资深人士亦如此批评。

台北市教育局长林绍贤虽然也承认出问题的是学校，“升学主义僵化，老师的心态有问题，同时他又认为，“就像生病小孩的父母到处求名医一样，只要有效就好。”有许多教育者对此见解持赞同观点。

教育厅前任厅长陈倬民则认为，以禅修理念辅导学生是教育改革的治本之道。他的说法，让一些人不禁很困惑地问道：“那师范院校是不是都该关门了？”

“安静！不要讲话！”是学生们在求学过程中常常听到的一句话，它所要求的是学生表面的服从，至于内心想法如何并不重要。问问闭着眼睛的学生在想什么，或许会有很有趣的答案。

## 8、大学生的打工热

打工，是许多年轻人求学时代共同的校外生活经验。不过，以往学生打工多半是因为家境清寒，要自筹学费和生活费不得已只好打工赚钱，且人数较有限。而现在，大学生打工的比率高达47%。因家贫而打工的比例已愈来愈少，许多学生打工是为了谋求社会经验，以便锻练自己。例如有位台大社会系四年级学生到速食店打工，他的着眼点不在于那份微薄的工资，而是想学些经营管理的方法。毕业后那家速食公司恰巧扩大营业，成立新的连锁店，这名有打工经验的学生顺利通过考试，成为该公司重要干部。

还有更多的学生打工是为了多存一些零花钱，享物或享受。今天台湾地区消费水准高居世界前几名，吃喝玩乐样样需要花钱，年轻人喜欢去的MTV、KTV、迪斯科舞场，都是高消费的娱乐场所，当父母给的零用金不敷使用时，年轻人第一个想到的念头常常就是去打工，与其伸手向爸妈要钱，须看脸色又得听训，不如靠自己的力量赚钱。

由台湾行政院青年辅导委员会委托政大心理研究所所长林帮杰进行的“大学生工读问题之研究”报告显示了当前大学生工读的主要动机是以赚钱为主，而忽略了学以致用的问题。

根据这份研究报告，79.3%的受访学生参与工读的主要动机是为了“赚钱”，36.8%的学生则“想多了解社会”，另有28.7%的学生是为了“了解理论与实务是否配合”，也有21.6%的学生是“想打发时间”。

至于打工赚钱的目的，51.8%的受访学生是为了“赚取学费及

生活费”,51.4%的学生是因为“额外的消费”,只有4.5%是为了“贴补家用”。

这份报告并指出,大学生工读资讯获得的管道,61.6%是经过“同学或朋友介绍”,21.6%是通过“亲人介绍”,“报纸”介绍者占18.1%,经由“各机关团体公告”者占16.8%,15.6%的学生是通过“海报”找到工作,亦有15.2%的学生是经由“师长介绍”的。

大学生最喜欢的校外工读工作,依序为“家教类”,占47.5%，“学术研究助理”占23.2%，“服务类”占9.2%，“室内行政文书工作”占8.7%。

至于大学生最喜欢的校内工读工作,“图书资料整理”排行第一,占26%,其次依序是“文书缮写”(占20%),“电脑资料建档”(占17.4%)、“柜台服务”(占13%)、“会场服务”(占10.4%)。

大学生最希望的校内工读待遇为平均每小时80元至160元;最希望的校外工读待遇为平均每小时200元至320元。但是研究发现,目前台湾各大学院校内工读待遇平均为每小时70元,比学生希望的待遇为低,因此,有人建议教育当局比照学生希望的待遇,酌以提高校内工读待遇至每小时80元以上,以吸引学生从事校内的工读工作。

由于青少年较无辨别力,通常自制力也不够,父母、师长和社会各界对青少年的打工多半保留的态度。他们认为工读产生的最大问题是时间的浪费和学业的荒废。在外打工的学生上课常打瞌睡,并且容易养成抽烟等不良习惯,功课也常常会明显退步。

台大社会系副教授余汉仪认为,如果青少年学生财力上没有问题,她不赞成学生打工,因为学生生涯是人生最宝贵的难得几年,不需要负家庭责任,只要尽情学习即可,不可不必急于接触社会,毕业后根本脱离不了社会,她建议年轻人把眼光放远一点,争长久不要争一时。

不过也有部分家长为了训练孩子独立自主、脚踏实地的精神,

鼓励孩子到外面“磨”一下，以免年轻人像温室里的花朵，过于娇弱，缺乏勇于任事、不屈不挠的气质。

## 9、博士、硕士找不到事

即将迈入二十一世纪的台湾，书中的黄金屋、颜如玉逐渐幻灭，“博士、硕士找不到事”成为近来的热门话题。

不过在十年前，美国博士十分稀少，一有博士回国任教，往往是全系注目的明星教授。如今……

1993年初台大电机系要聘两位副教授，却有103位出身美国知名学府的博士前去应征，其中三分之一在美国工作十年以上。为了就业，不少高学历者都降格以求。本来招聘硕士学历的职位，却有大批博士应征。

有一位美国新科博士在向各大学投了几张履历表，碰壁之后，目前暂时屈居在中坜一家补习班，每周教书四个小时，他自明志工业毕业后，曾在中山科学研究院工作，其间中山栽培他到美国攻读硕士，回中山工作二年后，为出国念博士而与中山解约。回国之后，不仅难找到教职，也难回到中山，只好暂时屈居补习班。他已婚，有一个小孩，目前全家和父母住在中坜眷村的屋子，对自己前途有一份说不出的茫然。

高雄中山大学一名教授的太太，虽然拿到美国英美文学博士，在找不到适当教职下，在家收几名小学生教英文。

在台湾，渐渐出现学历愈高，失业愈高的倾向。据台湾“行政院”主计处表示，以前，台湾地区失业率一般以高中学历者最高，专科毕业生居次，而大学以上教育程度者则排名第三。但这种趋势从1992年开始发生倒转。92年台湾地区平均失业率为1.51%，但大学以上程度的失业率则高达2.28%，比高中的2.17%和专科的2.05%都要高。这是过去从未有过的。

另一方面,劳工短缺又十分严重。加工出口区六年内劳工流失60%。制造业年年征人,年年缺人。工厂老板因找不到工人而叫苦。而这也成为资金外流的一个重要因素。

这种不正常现象的出现主要有几个原因:

首先是教育的高速发展。现时在经济发展之后,受教育、深造、留学的人越来越多。台湾每年报考大学的人数不断上升。1993 的应届高中毕业生只有 5.6 万人,但报考人数达 12.6 万人,而每年入大学人数亦达 6.5 万人。为顺乎“民意”,教育部门只好扩大编制,增设大学。目前台湾拥有大专院校 50 所,约为十年前的两倍,“教育部”还核准在未来六年内增加 31 所。台湾的大学毕业生要求继续升学的也很多。据统计,1993 年有 9.6 万人次报考研究所。1991 年岛内大专研究所毕业的硕士达 7600,为十年前的 2.7 倍;博士 600 多人,是十年前的 5.2 倍,使原来满街大学生的台湾变成满街硕士、博士。

其次,由于近几年西方国家经济不景,失业浪潮正袭击着每一个国家。留学生在当地毕业后找不到工作,于是大量回流台湾。十年前,每年回流人士在 1000 以下,1990 年回流的也不过 2800 人,但 1992 年多达 5000 人,1993 年逼近 6000 人。

再次,是台湾经济不景,好些机构大量缩减人员,而容纳人才的部门也越来越少。以往,“经济部”特别通融公营事业可以在政府“特考”之外,允许博士、硕士人才循由甄试官通融晋用。因此,“中油”、“台电”等大型公营事业一向是高学历人士向往进入的公司。但自 92 年度“行政部”缩减人事预算以后,公营事业员工名额已冻结。以往“工研院”每年晋用 1000 人,现在也只任用一、二百人。

此外,高等教育人才的人浮于事也是一个原因。企业界人士观察到,学历越高的人,越眼高手低,善于批评,却怯于动手。宏棋电脑董事长施振荣指出,在某次工商协进会早餐会中,与会的工商人士热衷谈论台湾高学历人才越来越多、肯做事的人越来越少的现

象。“我们不需要这么多博士、硕士，大学生也没有一技之长”，施振荣感叹高学历人才过多，中低层劳动力却缺乏。

许多人担心过高学历所带来的白领失业，将来会在社会形成一股反动势力，甚而步上南韩、菲律宾抗争不断的后尘。南韩就是由于十八岁以上人口就学比率高，劳动参与率低，学运不断。另外，若没有适度做好人力资源的投资调配，产业将无法升级，经济将无法发展。

岛内就业市场的这种“高级人力过多，而基层人力不足”情况已引起台湾当局注意。看来，如何因应经济增长来发展教育需要全面深入的考虑。它不仅有系科设置、学生人数的考虑，而且从经济转型升级的要求出发，发展资本——技术密集型产业、高科技高增值产业也需加以统盘考虑。否则偏向于商科管理学科，自然难免有供过于求之患。

## 10、太空儿童日渐增多

近年来，台湾有不少家庭花大把的美元把未成年的子女送到美国、加拿大等国家读书。仅据加拿大移民局统计，1991年，台湾的小留学生就达4900余名。

小留生日渐增多有许多原因。在美国南加州大学博士班主修过教育及教育传播媒介，一度执教于美国加州一所小学的林洁玲女士，曾问学生：“你们为什么来美国？”学生们有的回答：“妈妈说美国比台湾大，住得比较舒服”，“妈妈说，台湾车子太多，人太多”；有的回答：“爸爸说来美国可以学到像美国人一样的英文口音”，“妈妈说喝美国牛奶会长得白嫩漂亮”，“美国空气好，人长得健康”……其实，家长们的真实考虑又是什么呢？台湾社会学家分析了家长们的心态，认为一些父母是基于对台湾政局的忧虎和社会治安每况愈下而送子女出国的。有些家长则是为了让孩子增长



见闻,增强他们独立生活能力,望子成龙。还有一些父母甚至是为了让孩子避免参加联考或“服兵役”,而忍痛让孩子从小离家,负笈海外。

小留学生正处在生长发育阶段,由于孤身在外,缺少父母的关爱,使他们常常遇到感情的困扰。事实上,到外国就读的小留学生并非人人是富翁的子女,其中至少有三分之一的孩子因家庭经济实力不足而缺乏良好的居所或是居住在华人旅馆,或是寄居于亲戚家中,因为他们的父母要留在台湾工作以维持生计。境况稍好的家庭则是父母轮流留下看管孩子。这类父母因常往来于台湾——美国或加拿大等地,被称之为“空中飞人”。在这样的境遇下,台湾小留学生常感缺少家庭温暖,难以与父母进行感情交流,同时,因为这些小留学生不少是以观光身份留下的,没有身份证明和经济担保,一旦被人告发就会被送回台湾,为此,一些小留学生心理压力,自卑感很重,甚至缺乏安全感。据《亚洲周刊》报道,加拿大多伦多有一个台湾留学生就因深感烦恼而自缢身亡。

在学校里,台湾学生因文化背景、语言障碍等原因,较难以与外国老师和同学沟通。白人同学打骂台湾小留学生的事情时有发生,而校方多采熟视无睹的态度,一些台湾学生的家长往往在求助校方无效的情况下,便教孩子们:“向白人打回去!”这种以暴易暴的疏导方式以及当地一些孩子对台湾小留学生的偏见和欺凌,使台湾孩子身心受到伤害。童年时代受到心理伤害日后是极难遗忘或弥补的。一些孩子有可能因此变得愤世嫉俗,在缺乏正当的管教下,易于误入歧途,将来就可能成为中国城的黑帮分子。

尽管小留学生在外的境遇不佳,台湾还是有越来越多的家长把子女送出去留洋。

## 后 记

本书在编写过程中参考了大量的港、台及国内书刊,现将其附于书后,并向原作者表示衷心感谢!

百花洲文艺出版社的李春林编审对此书的撰写给予了许多关心,深圳大学图书馆的杨秀萍、柯碧云、祁玫、赵小娟、林红林、杜泽珍、肖煜等老师为此书的资料收集提供了许多方便,在此表示感谢!

宁知名先生、李秋棠女士、宁漠娃女士为此书的抄写付出了辛勤的劳动,在此表示感谢!

由于时间仓促,编著者水平有限,书中错误在所难免,敬请读者批评指正!

编著者

1994.8 于深圳

## 附：参考书目

### 图书：

- 1、台湾风物志/蔡敦祺——福州：福建人民出版社，1985. 10
- 2、台湾名胜与风土/张志才——上海：上海文化出版社，1983. 4
- 3、台湾风情/王同力——北京：华夏出版社，1989. 6
- 4、台港澳手册/陈国少——北京：华艺出版社，1990. 9
- 5、中国旅游大全[台港澳册]/肖枫——北京：中国青年出版社，1991. 6
- 6、台湾总览/李家泉——北京：中国友谊出版公司，1991. 10
- 7、台湾金融与经济发展/王家骥——北京：中国金融出版社，1992. 4
- 8、台湾省经济地理/李家泉——北京：新华出版社，1991. 8
- 9、我的台湾之旅/华莎——广州：广东旅游出版社，1986. 8
- 10、台湾见闻录/《台湾见闻录》编辑小组，——北京：北京出版社，1988. 11
- 11、台湾也疯狂/朱庆葆——北京：知识出版社，1992. 9
- 12、台湾经济是怎样发展起来的/李家泉——北京：人民日报出版社，1989. 3
- 13、台湾大富豪发迹史/于志远——广州：花城出版社，1993. 6
- 14、今日台湾探秘/吴必雯——北京：中国青年出版社，1993. 1
- 15、台湾富豪列传/邝碧华——香港：广角镜出版社，1987. 8
- 16、台湾杂谈/林其泉——成都：四川教育出版社，1988. 5

- 17、台湾夜谭/林衡道——台北：众文图书股份有限公司，民国六十九年九月
- 18、台湾民俗/吴瀛涛——台北：众文图书股份有限公司，民国七十三年一月
- 19、台湾蕃人风俗记/铃木质——台北：武陵出版有限公司，1991. 2
- 20、台湾名寺古刹/陈泰裕——台北：好兄弟出版社，1986. 5
- 21、四十年间第一步：大陆记者首次台湾行/范丽青，郭伟锋著——北京：新华出版社，1992. 10
- 22、我从台湾归来：赵琪璠忆往录/陈宗舜——北京：群众出版社，1991
- 23、台湾社会奇闻百态/邵宝林编著——北京：华龄出版社，1989. 12
- 24、当代怪杰录/刘卓，马界荣编著——大连：大连出版社，1993. 8
- 25、港台作家小记/(香港)黄南翔，冯湘湘著——北京：中国友谊出版公司，1988. 2
- 26、台湾政坛惊奇录/河人编——长春：时代文艺出版社，1993. 4
- 27、台湾知识问答/中国东方文化研究会等编——华艺出版社，1993. 3
- 28、台湾问题研究/李纯青著——华艺出版社，1992. 9
- 29、港台文化名人传/费清，汤平编——北京：人民中国出版社，1993. 5
- 30、台湾名人剪影/丁闻，省之，刘明编著——北京：团结出版社，1989. 1
- 31、台湾风云名人录/李达编著——香港：广角镜出版社，1987
- 32、台湾社会面面观/邵宝林著——郑州：河南人民出版社，1989. 1
- 33、台湾今昔：从孙权求夷洲到蒋经国治台/田珏，韩恒煜——郑州：河南人民出版社，1989. 4
- 34、台湾监狱黑幕/李敖著——北京：群众出版社，1983. 5

- 35、台湾黑社会内幕/陈龙城,张秀娟著——北京:中国华侨出版公司,1990.11
- 36、台湾统治机构概览/陈章干,何天华编著——武汉:武汉出版社,1991.9
- 37、张学良与台湾:五十年幽禁生活纪实/晓萧编——北京:光明日报出版社,1991.11
- 38、台湾明天的“总统”是谁?/秦如彬编——西南交通大学,1992.11
- 39、夜壶:台湾黑社会真相/池宗宪著——华艺出版社,1987.10
- 40、竹联帮与台湾黑社会/陈长风著——北京:档案出版社,1988.2
- 41、台湾的经济之路/郭婉容等著——北京:中国经济出版社,1991.1
- 42、台湾特产风味指南/张贻达等——福州:福建科学技术出版社,1985.7
- 43、台湾地方史/陈碧笙著——北京:中国社会科学出版社,1982.8
- 44、亚洲“四小龙”经济的崛起/深圳市经济社会发展计划委员会编——广州:中山大学出版社
- 45、台湾经济结构重组及其发展前景/池田哲夫,胡欣编著——北京:中国经济出版社,1993.7
- 46、台湾香港经济研究/吕桐生,裴浩林主编——农村读物出版社,1989.2
- 47、战后台湾经济/段承璞主编——北京:中国社会科学出版社,1989.5
- 48、台湾经济概论/金泓汛等著——北京:时事出版社,1986.6
- 49、亚洲“四小龙”/李湘文等著——北京:新华出版社,1988.7
- 50、转型期的台湾经济与社会/中国社会科学院台湾研究所编——北京:时事出版社,1991.11
- 51、台湾社会变迁的经验:一个新兴的工业社会/丁庭宇,马康庄主

编——台北：巨流图书公司，1986.6

52、台湾经济问题/厦门大学研究所——福州：福建人民出版社，1982.6

53、台湾高山族研究/陈国强著——上海：上海三联书店，1988.10

54、台湾府志校注/(清)蒋毓英撰；陈碧笙校注——厦门：厦门大学出版社，1985.11

55、台港澳大辞典/《台港澳大辞典》编委会编——北京：中国广播电视出版社，1992.3

### 报刊：

1、商业周刊(台湾)

2、天下杂志(台湾)

3、妇女杂志(台湾)

4、华人月刊(香港)

5、中央月刊(台湾)

6、卓越杂志(台湾)

7、统领杂志(台湾)

8、广角镜月刊(香港)

9、中外杂志(台湾)

10、突破杂志(台湾)

11、经济导报(香港)

12、港澳参考(北京)

13、文汇报(香港)

14、新新闻(台湾)

15、世界论坛报(台湾)

16、中时晚报(台湾)

17、镜报(香港)

18、台声(北京)

19、海峡瞭望(福州)

20、港澳经济(广州)

21、台港澳情况(北京)

22、编译参考(北京)

23、东西南北(长春)

24、南风窗(广州)