



- [选择健康，选择非转基因食品！](#)
- [转基因食品问与答](#)
- [指南简介](#)
- [绿色、红色、黄色分别代表什么？](#)
- [品牌分类](#)
- [还消费者一个选择——我要非转基因大豆油](#)
- [我可以做什么](#)
- [噢，指南里没有某某品牌.....](#)
- [绿色和平消费者网络](#)
- [出版及资料提供](#)

GREENPEACE 绿色和平

## 选择健康 选择非转基因食品



不想吃转基因食品？越来越多人有这样的想法，因为他们关心自己及家人的健康，因为他们关心环境，或是由于宗教及文化的理由。可惜，目前市面上某些食品使用了转基因原料却不标识清楚，令市民无从选择。因此，我们出版及免费派发这本《避免转基因食品指南》，让市民可以了解市面上各种食品有否采用转基因原料，从而作出选择。

为了你及家人的健康，为了地球的生态环境，请对转基因食品说“不”！

[返回](#)

GREENPEACE 绿色和平

## 转基因食品问与答

- 为什么消费者应该选择非转基因食品？
- 转基因食品是什么来的？
- 转基因食品有什么问题？
- 转基因食品安全吗？
- 我们的食品中有什么转基因成分？
- 市面上的转基因食品都标识了吗？
- 有什么实际例子说明转基因食品威胁公众健康？
- 小孩敏感的风险最大？
- 有人说转基因食品可以解决粮食问题，为何还要反对呢？

问：为什么消费者应该选择非转基因食品？

答：

■ 科学家及国际组织对转基因食品是否安全仍然未有共识；

■ 转基因食品不是更好吃、更有营养或更便宜，但却有健康风险，你为什么要冒这个不必要的风险？

■ 转基因生物对环境有负面影响已经是不争的事实，响应绿色消费，消费者应该选择非转基因食品；

■ 购买非转基因大豆制成的食品，可以帮助大豆产业的振兴，减少国内市场对进口大豆的依赖，改善我国三千万豆农的生计。



[返回](#)

问：转基因食品是什么来的？

答：透过生物技术，科学家可以将某个基因从生物中分离出来，然后植入另一种生物体内。例如，科学家认为北极鱼体内某个基因有防冻作用，于是将它抽出，再植入蕃茄之内，制造新品种的耐寒蕃茄。含有转基因生物成份的食品称为转基因食品。

[返回](#)

---

**问：转基因食品有什么问题？**

**答：**转基因的动植物是人造的生物，而不是自然界原有的品种，它们对地球的生态系统来说，都属于外来品种。由于转基因的生物一样有繁殖及与近亲交配的能力，它一旦被释放到环境中（例如在农田种植），后患莫测，一旦出错，也难以补救。另一方面，人类长期吃用转基因食品，究竟有什么影响，仍然是未知之数。



[返回](#)

---

**问：转基因食品安全吗？**

**答：**直到现时为止，转基因食品在推出市场前都没有经过长远的安全评估，人类长期食用是否安全仍然成疑，而科学界对这些食品是否安全也没有共识。

■ 世界粮农组织、世界卫生组织及经济合作组织这些国际权威机构都表示，人工移植外来基因可能令生物产生“非预期后果”。即是说我们到现在为止还没有足够的科学手段去评估转基因生物及食品的风险。

■ 国际消费者联会（成员包括全球115个国家的250个消费者组织）表示“现时没有一个政府或联合国组织会声称转基因食品是完全安全的”。

[返回](#)

---

问：我们的食品中有什么转基因成分？

答：现时最普遍的转基因食品是大豆及玉米，占总数量的八成。由于大豆及玉米是很多加工食品的原材料，所以我们在市面上随时可以买到含转基因成分的食品。



[返回](#)

问：市面上的转基因食品都标识了吗？

答：中国的法例只要求部份的转基因产品作出标示，很多加工食品所使用的转基因原料都不需要进行标识。

[返回](#)

问：有什么实际例子说明转基因食品威胁公众健康？

答：过去三年发生多宗事件，都源于不适合人类食用的转基因饲料或生物污染食品链，显示转基因食品对公众健康不单构成威胁，而且管理部门并不能保证危险的转基因品种不污染食品链，消费者急需知情权及选择权。

| 转基因食品威胁公众健康事件 |   |
|---------------|---|
| 2000年10月      | 一种名为“星联”的转基因玉米被发现混入了加工食品中，由于“星联”玉米可能导致致敏反应而且只被批准作动物饲料之用，因此引发全球的回收潮，涉及三百多种含有玉米的产品。 |
| 2002年11月      | 美国一批转基因的“药用玉米”被发现混入了食用的大豆中，导致整批大豆被销毁。“药用玉米”是经转基因的手段令玉米在体内生产猪的疫苗，并不批准作食用或饲料。       |
| 2002年12月      | 日本在一船美国进口的玉米中发现混入了“星联玉米”，这些玉米都是运往日本用于生产食品的。                                       |
| 2003年1月       | 美国一研究机构承认自2001年4月起共有386只研究用途的转基因猪流入市场。  |

[返回](#)



问：小孩敏感的风险最大？

答：婴儿是高风险群：英国皇家学会（英国最权威的科学家协会）的报告认为，由于婴儿比成人更容易对食品敏感，而且必须长期进食某种食品，令婴儿成为食品安全的高风险群，所以含有转基因成份的婴儿食品“应该接受最严格的审查”。

[返回](#)

问：有人说转基因食品可以解决粮食问题，为何还要反对呢？

答：

■ 饥荒并非因为粮食不足，而是分配不均。根据联合国的数字，现时全球粮食生产总量是整体人类所需的一倍半，可是每平均每七个人就有一个人面对饥饿问题。

■ 在1999年的联合国粮食农业会议上，超过二十个非洲国家的代表宣读了一份声明，指转基因食品既不环保，又不安全，更非对穷国有利，而且只会削弱他们解决粮食问题的能力。

■ 现时全世界种植的转基因作物大部份（73%）都是抗除草剂的转基因作物，它并没有提高粮食的产量，也没有增加食品的营养。

■ 现时全世界种植的转基因作物超过九成都是一家美国公司的产品，农民需要对跨国企业付出专利费用。事实证明，转基因作物的发展由大企业垄断，对发展中国家的粮食安全弊多于利。

[更多资料](#)



[返回](#)

[返回](#)

GREENPEACE 绿色和平

## 指南简介

我们去信超过100个品牌的食品生产商及代理商，查询

- (一) 有关公司对转基因食品的立场，
- (二) 有关公司的品牌有否使用转基因原料，及
- (三) 公司产品将来会否使用转基因原料。资料整理后出版本指南。

请注意：

- 1. 本指南不包括新鲜食品；
- 2. 本指南不包括经认证的有机食品，经认证的有机食品都不含转基因成分；
- 3. 本指南只反映2004年2月至3月各食品商的回应，我们将随时更新指南内容，请浏览网页查看最新资讯或加入“消费者网络”以得到免费的资讯。

网址：

<http://www.foodsafety.org.cn>

[返回](#)

GREENPEACE 绿色和平

## 绿色、黄色、红色分别代表什么？

|    |  |
|----|--|
| 绿色 | 承诺在制造过程中不使用含有转基因成份的原料。                           |
| 黄色 | 现时未能保证不使用含有转基因成份的原料，但正采取具体措施在指定限期内达致不使用转基因原料的目标。 |
| 红色 | 没有承诺不使用转基因成份，或没有回应我们的查询。                         |

如需转载或引述本指南内容时，必须附有以上表例并注明出处为“避免转基因食品指南2004”。

[返回](#)

GREENPEACE 绿色和平



## 品牌分类

- [食用油与调味品](#)
- [饼干](#)
- [即溶饮品及冲调食品](#)
- [饮料和奶制饮品](#)
- [啤酒](#)
- [婴儿食品和奶粉](#)
- [膨化食品与零食](#)
- [糖果、果冻和巧克力](#)
- [雪糕](#)

[返回](#)

GREENPEACE 绿色和平

食用油与调味品

| 绿色  | 黄色 | 红色  |
|---|----|---|
| 珠江桥牌<br>李锦记<br>淘大<br>渝龙<br>鼎丰牌<br>金麦<br>陶华碧<br>威顺牌<br>凤球唛<br>美味源<br>老干妈<br>九三<br>融氏 | 蔡澜 | 太太乐<br>辣得劲<br>迎春楼<br>四季宝<br>金象牌<br>粤皇<br>味好美牌<br>美味鲜牌<br>贵夫人<br>家乐<br>老干爹<br>老蔡<br>阿香婆<br>元宝牌<br>百味佳牌<br>老才臣牌<br>海天<br>鹰唛<br>好乐门<br>红宝牌<br>福临门<br>红灯牌<br>狮头唛<br>大满贯<br>鸿禧牌<br>金龙鱼<br>花旗<br>刀唛<br><br><u>大豆油没有选择怎么办？</u> |

绿色、红色、黄色代表什么？

[返回品牌分类](#) | [返回主页](#)





还消费者一个选择  
我要非转基因大豆油

大豆色拉油和调用油是老百姓最常用的食用油，不过很遗憾，消费者要在超市里买一瓶非转基因大豆油，简直是难如登天。到超市走一趟，你会发觉差不多所有大豆油和调和油都贴上了"使用转基因大豆"的标识，消费者有了知情权，却没有选择权呀！



消费者可以怎么办？

1.消极方法：在买不到非转基因大豆油的时候，以其他食用油取代大豆油，玉米油、花生油等食用油营养价值不比大豆油低，却较容易找到非转基因的产品。非转基因的食用油包括：

| 食用油   | 情况          |
|-------|-------------|
| 所有花生油 | 市场上还没有转基因花生 |
| 所有橄榄油 | 市场上还没有转基因橄榄 |

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| 所有<br>葵花<br>籽油 | 市场上还<br>没有转基<br>因葵花籽 |
| 玉米<br>油        | 融氏、鸿<br>禧*、鹰<br>唛*   |

2. 积极办法：参与"我要非转基因大豆油"活动，到我们的[网站](#)，一同鼓励生产红灯牌（全国三大食油品牌之一）的南顺油脂公司，使用非转基因大豆(如我国东北大豆)生产食油，让消费者有所选择之余，亦可保卫我国大豆免受转基因大豆污染。



一同呼吁南顺公司生产非转基因大豆油，  
让消费者有所选择。

<http://www.greenpeace.org.hk/cybergreatwall>

---

\* 这些品牌只是针对玉米油或葵花籽油作出非转基因承诺，但旗下的大豆油及调和油仍然可能是转基因产品，所以被列入红色名单中。

[返回](#)

GREENPEACE 绿色和平

# 饼干

| 绿色  | 黄色       | 红色                                    |
|---|----------|---------------------------------------|
| 达能<br>乐天<br>蓝罐<br>必胜佳<br>哥本哈根<br>蓝堡<br>御林军<br>金禾<br>积土佳 | 嘉顿<br>统一 | 乐之<br>趣多多<br>鬼脸嘟嘟<br>奥利奥<br>天伦<br>美嘉思 |

绿色、红色、黄色代表什么？

[返回品牌分类](#) | [返回主页](#)



即溶饮品及冲调食品

| 绿色   | 黄色  | 红色  |
|--|-----|---|
| 捷荣<br>超级<br>金禾<br>冰泉牌<br>阿华田<br>皇室<br>大排檔<br>好立克<br>亨氏<br>立顿 | 纽崔莱 | 雀巢<br>美禄<br>雀巢巧伴伴<br>麦斯威尔<br>旺仔<br>果珍<br>伊利<br>南方<br>金味<br>南国百草堂<br>荔八江 |

绿色、红色、黄色代表什么？

[返回品牌分类](#) | [返回主页](#)





饮料和奶制饮品

| 绿色  | 黄色 | 红色  |
|---|----|---|
| 立顿<br>蒙牛<br>达能<br>子母牌<br>燕子牌<br>益力多<br>钙美牌<br>津威<br>碧泉<br>乐百氏<br>美乐多<br>新奇士<br>维记<br>维他奶<br>瑞士营养麦<br>利宾纳<br>维他麦<br>葡萄适<br>寿星公牌<br>阿华田 | 统一 | 康师傅<br>伊利<br>杨协成<br>旺仔<br>非常可乐<br>京华<br>娃哈哈 |

绿色、红色、黄色代表什么？

[返回品牌分类](#) | [返回主页](#)



啤酒

| 绿色                    | 黄色 | 红色 |
|-----------------------|----|----|
| 生力<br>蓝带<br>青岛<br>嘉士伯 |    |    |

绿色、红色、黄色代表什么？

[返回品牌分类](#) | [返回主页](#)

GREENPEACE 绿色和平

# 婴儿食品和奶粉

| 绿色                                  | 黄色 | 红色             |
|-------------------------------------|----|----------------|
| 惠氏<br>美赞臣<br>亨氏<br>雅培<br>美素产品<br>蒙牛 |    | 雀巢<br>三鹿<br>伊利 |

绿色、红色、黄色代表什么？

[返回品牌分类](#) | [返回主页](#)



膨化食品与零食

| 绿色        | 黄色 | 红色  |
|-----------|----|---|
| 乐事<br>立体脆 |    | 可比客<br>卡乐B<br>品客<br>明治<br>旺旺<br>黑皮脆<br>浪味仙<br>卡露芙<br>旺仔 |

绿色、红色、黄色代表什么？

[返回品牌分类](#) | [返回主页](#)



# 糖果、果冻和巧克力

| 绿色  | 黄色 | 红色                             |
|---|----|--------------------------------|
| 东洋牌<br>津威<br>箭牌<br>超级柠檬酸糖<br>不二家<br>伊华<br>健达<br>蒙雪丽<br>德芙<br>费列罗<br>士力架<br>雪莎<br>江户 |    | 雀巢<br>雀巢奇巧<br>瑞士糖<br>喜之郎<br>旺仔 |

绿色、红色、黄色代表什么？

[返回品牌分类](#) | [返回主页](#)



雪糕

|            |    |                       |
|------------|----|-----------------------|
| 绿色         | 黄色 | 红色                    |
| 蒙牛<br>天使冰王 |    | 雀巢<br>五羊<br>和路雪<br>伊利 |

绿色、红色、黄色代表什么？

[返回品牌分类](#) | [返回主页](#)

GREENPEACE 绿色和平



## 我可以做什么？

- 根据本指南，选择非转基因的品牌；
- 参加我们的网络活动或致电南顺油脂公司，向他们表达你不希望吃转基因豆油的愿望；

网址：<http://www.greenpeace.org.hk/cybergreatwall/>

南顺油脂公司电话：0755-2668 1092 / 2668 8899

- 请你的亲友索取本指南，或浏览网页，认识转基因食品；
- 填妥表格加入「消费者网络」，收取最新资讯，一同呼吁食品商不要生产转基因食品



本指南在网上不断更新，请浏览：  
<http://www.foodsafety.org.cn/>

查询请电86-20-84114603-808  
或电邮[truefood@cn.greenpeace.org](mailto:truefood@cn.greenpeace.org)

[返回](#)

GREENPEACE 绿色和平

## 噢，指南里没有某某品牌.....

请向我们提供品牌名称、食品种类及本地生产商/代理商的联络方法，以便我们跟进及更新指南。

电邮：[truefood@cn.greenpeace.org](mailto:truefood@cn.greenpeace.org)

[返回](#)

GREENPEACE 绿色和平

## 绿色和平消费者网络

加入消费者网络，做一个健康绿色的时尚消费者！

我们会与食品商保持联系，并不断更新“购物指南”的内容；  
我们会委托具国际权威的检测机构对市面上的转基因食品进行检测，并将结果向消费者公布；  
我们会在未来提供更多健康及环保产品的资讯。

参加方法：

- 将你的姓名和电邮地址[电邮](#)给我们。
- 到我们的[网页](#)填写参加表格。

[返回](#)

GREENPEACE 绿色和平

## 出版及资料提供

出版：

北京和平天虹环境研究中心

北京市东城区东中街58号 美惠大厦 B座2单元1002室 邮编：100027

电话：86-10-65546391 传真：86-10-65546932

资料提供：

 GREENPEACE 绿色和平

绿色和平

广州项目联络点地址：广州市中山大学 紫荆园 SA22 邮编：510275

电话：86-20-84114603 传真：86-20-84111885

电邮：[turf@cn.greenpeace.org](mailto:turf@cn.greenpeace.org)

印数：100,000本

2004年4月

[返回](#)

 GREENPEACE 绿色和平